

“食疗专家”张悟本蹿红背后的利益链

三四个个月前，绿豆9.6元1公斤，而今批发市场的绿豆已经20元1公斤，其迅猛之势将此前风头正劲的大蒜PK下去。而整个冬春之交，绿豆价格火爆的同时，一则“绿豆汤包治百病”的传言不胫而走。

今年2月1日，湖南卫视《百科全说》播出一期“张悟本谈养生”，让张一夜蹿红。他所著的《把吃出来的病吃回去》一跃成为各大书店、网站销售黑马，书皮上写着“上市4个月突破100万册”。出自张悟本之口的绿豆汤、长茄子理论几乎到了包治百病的程度，还甩出“糖尿病80%都是误诊”、“降压药会吃出脑梗、肾衰竭”等雷人语句。现在，张悟本的悟本堂诊所是一号难求，诊所的销售小姐推荐挂不上号的患者购买张悟本的光盘和书籍。

张悟本蹿红的背后，一条利益链若隐若现。

被神化的绿豆

“饮：绿豆汤！在开篇的时候我给大家讲过，过去中国人也长瘤子，为什么都慢慢化没了？用的方法就是绿豆汤。绿豆汤是养肝、凉血的。肝是干吗的？西医叫解毒的，中医认为肝是主疏泄、调理气机的，气机不通不就是堵吗？所以要用绿豆汤养肝，达到调理气机的目的。”这是摘自张悟本所著《把吃出来的病吃回去》中的一段话。他被很多“粉丝”称为“中医食疗第一人”。

在张悟本的《把吃出来的病吃回去》中，不论是治疗近视、高血压，还是癌症……药方中没有灵丹妙药，而不可缺少的是白萝卜、绿豆和长茄子。他声称多次用它们治好了肺癌、糖尿病、心脑血管疾病、肺炎等数十种常见疑难病症。

绿豆在张悟本的神化后价格开始飞升。

1年前就觉得他不靠谱

23日晚上，家住北京西单附近的马利(化名)奉母之命用自行车驮了10公斤绿豆回家，“这还是排了队才买到的，家里的绿豆消耗得太快了。”自从看了电视台播出张悟本的节目后，马利家里天天都飘出煮绿豆的味道，“胡同里好几家都这样，家里天天跟大酱厂似的。”

刚一到家，妈妈接住马利手里的绿豆，抓出几把扔进了锅里，抬眼看了看时间，扣上锅盖。马利摇摇头走出了厨房，“我妈有点高血压，这回好，看了节目之后，喝绿豆汤跟喝水一样，怎么劝都不听。”马利的妈妈以前是一个很节俭的人，两天前的剩菜都舍不得扔掉，“现在每天都倒掉1.5公斤熬完的绿豆，一点都不含糊。”

“去年年初，我就听说了张悟本这个人。”马利回忆说，他在家门上发现了一张光盘，包装纸上写着“中医讲座人的名字就是张悟本。对医学很感兴趣的马利看了10分钟之后，就把光盘扔了，“那张光盘太粗制滥造，拍摄的情况也很差。主要是他说的一些东西都是错的，他连中医中对脾的区别都不知道，混淆了很多概念。我当时就觉得这人不靠谱。”

绿豆涨价也有张悟本的“功劳”

“绿豆20元钱1公斤，超市都25.6元1公斤了。”上周六，在北京管庄附近的一家粮店中，老板边称绿豆边说，“我倒没看电视，听买豆子的人说，很多人都是看了电视之后就跑来买绿豆了。”

“三四个多月以前，绿豆才卖9.6元1公斤，然后涨到14元钱1公斤，

上个月涨到16元多，这个月就20元钱了，买的人还是多，好的时候一天能卖50公斤。”粮店老板说。

在杨闸环岛西的菜市场，买绿豆的人也络绎不绝，64岁的老张说：“以前就知道绿豆败火，看了电视才知道，绿豆还能养生治病呢。”老张把10公斤绿豆装进拉杆车里，“贵也得喝啊，谁让它能治我的高血压呢。”

“到了夏季，绿豆的销量肯定比以前多。但是这两三个月，买绿豆的人一下子就比以前多好几倍。这绿豆涨价，也有张悟本的‘功劳’。”摊主笑着说，买绿豆的人群主要是集中在中老年人，有的来了根本不问价格，直接就说“给我称10公斤绿豆”。

3万元1个月的康复营得排队

21日下午，位于国家奥林匹克中心西南门处的悟本堂门前冷清，人口的玻璃门上贴着“禁止拍照”的提示。走进悟本堂，也没有出现人头攒动的场面，五六名咨询者围在前台，一张宣传张悟本新书的大海报立在悟本堂的大厅里。

“现在预约的人太多，已经不能挂号了。要不你两个月以后再来看看吧。治高血压可以按着张老师的方

看。”后来，听到能治高血压、脂肪肝这些常见病，杨小姐开始认真了。

杨小姐托人挂了张悟本的号，和老公一起来寻医问药，来到悟本堂后看到大门上贴着一行标语，提示来者这里并非医疗机构，不把脉，只提供食疗方法。

杨小姐说，张悟本看病时也像他在电视上开讲，经常询问几句身体情况后，就落在“这不就对了嘛，多吃绿豆，吃生茄子”，然后再开点其他方子。在观察同来的挂号者后，杨小姐说，她发现基本上每个人的药方子上都写着要补钙，而出了屋门马上就能看到个卖钙剂的柜台，不少中老年人成盒地购买。

张悟本不是中医科学院的人

张悟本的众多名头中，有一个是“中国中医科学院中医药科技合作中心首席食疗推广专家”。在中国中医科学院的主页中搜索，找不到与其相关的任何消息。中医科学院的一位工作人员表示：“他不是中医科学院的人，只是中医科学院下属公司外聘的坐堂医生。”

张悟本自报的教育经历是：“1981年，北京医科大学临床医学

这些论调让张悟本拥趸无数。科普学家方舟子说：“绿豆含有的类黄酮可能也有一些保健作用。但是这些成分都是在许多食物中，特别是豆类中有的，没有什么特殊、奇妙的。”

安贞医院普内科一位医生表示，绿豆的解毒作用源于绿豆蛋白等成分与有机磷、重金属结合成沉淀物。因为绿豆中蛋白质含量比鸡肉还多，大分子蛋白质需要在酶的作用下转化为小分子肽、氨基酸才能被人体吸收，“这类人的肠胃消化功能较差，很难在短时间内消化掉绿豆蛋白，容易因消化不良导致腹泻。”

他背后有文化公司在运作

“从目前的表现来看，张悟本后面应该有一个文化公司帮助他运作。”北京一位不愿透露姓名的文化公司负责人说，有很多电视节目除了制作团队外，背后还有一个招商团队负责商业运作，“很多文化公司和对象谈合作都希望有个‘身份’，也就是说，文化公司要挂靠在一个栏目，才更有说服力。”

这位负责人认为，文化公司会

8%，非常知名的人甚至能拿到15%的版税。”这位工作人员给记者算了一笔账，如果按张悟本书上标明的销售百万册计算，每本书售价35元，加上版税，他出书获利实在可观。现在据说销量已经不止100万册，他可以获得的利益就更加巨大。

(据《北京晚报》)

擦亮眼睛 勿盲目跟风

田孝臣

大蒜价格疯涨之后，绿豆价格再次触动国人神经。大蒜涨价叫“蒜你狠”，绿豆等豆类涨价被戏称为“豆你玩”，网民给这些失去控制的五谷杂粮价格取了两个颇为搞笑的名字。不过，搞笑归搞笑，可现实生活中，老百姓是无论如何也笑不出来的。

在业内人士看来，大蒜可防甲流的说法及其供求关系，都是导致大蒜价格疯涨的原因。同时，种种迹象也显示，“大蒜可防甲流”的说法是大蒜价格疯涨的重磅推手。

然而绿豆的价格为什么也在近几个月内疯涨了一倍有余呢？看罢《“食疗专家”张悟本蹿红背后的利益链》一文，才恍然大悟，原来是“中医食疗第一人”张悟本等在“捣鬼”。不可否认，每年到了夏季，由于受到供求关系影响，绿豆的价格总会有所波动，但那种波动只是轻微的、有限的。而今年绿豆价格的异常疯涨，张悟本的“功劳”无疑不小。

深究“绿豆汤包治百病”的传言，我们不难看出，“食疗专家”张悟本背后有着一系列利益链。张悟本为什么说出这些话，为什么出那本书；电视台为什么制作那期节目，为什么播出那期节目；文化公司为什么在背后运作，其目的又是什么，是绿豆真的有那么神效，还是受到利益的驱使，大家现在应该已经有了答案。

“大蒜可防甲流”的说法为什么会刮起“飓风”，“绿豆汤包治百病”的传言为什么人们深信不疑？笔者认为，人们的盲目跟风是那些别有用心的人“成功”的关键。

如今，盲目跟风的事有很多，有教育方面的、有投资方面的、有结婚方面的、有购房方面的……层出不穷，花样翻新。但我们深入分析可以看出，那些别有用心的人往往利用特定的事，抓住人们追求钱财、追求平安等的心理，通过周密的运作达到他们谋财的目的，结果是亏了大家，获利几人。

其实，面对各种传言，我们是完全可以防范的。如果我们能针对传言先查阅一些资料，咨询一些业内人士，了解一下实际情况后再作决定，估计我们就不会盲目跟风，上别人的“圈套”了。

以后，还会有各种“风”刮起，但愿人们擦亮眼睛，再勿盲目跟风。



法，回家吃点生茄子，喝绿豆汤，自己先调理着。”前台的工作人员告诉记者，悟本堂只有张悟本一名坐堂专家，300元的号排到2012年，1800元的号排到明年。

在记者准备离开的时候，工作人员对记者说：“挂号不行，但是可以进入康复营进行康复训练。这个训练可以与张老师面对面进行，由他来制定食疗方法，还可以和张老师合影留念呢。不过想报名康复营也要等半个月左右，费用为10天9800元。还有一个月的康复训练，每人每期3万元，陪护人员每人每期1万元。”

一对中年夫妇从康复营中走出，对于近万元的康复训练有些难以接受，“我们进去看了，里面有人在训练，双手合十，像是练气功似的。门就开了一条缝，没让我们进去。我还没看清里面有多少人的时候，门就关上了。”

每个人药方上都要求补钙

作为湖南台的忠实观众，杨小姐看到《百科全说》后立刻被吸引进去。“开始只是觉得张悟本这个人挺好玩，看节目的时候也当是娱乐节目来

看。”2000年，北京师范大学中医中药专业”。《生命时报》报道称，北京医科大学现已归属北京大学医学部，该部负责学籍管理的马老师表示，1981年，该校无毕业生毕业；1981年入学的学生里面，也没有找到叫张悟本的人。北京师范大学继续教育学院一位老师告诉记者，2000年，北京师范大学继续教育学院确实开过中医中药专业，也确实有个叫“张悟本”的学生。不过，当时这个专业国家不承认学历，是函授性质，不用脱产，主要是自学，开卷考试。

记者在卫生部网站中未查到张悟本有行医资格。据报道，张悟本系北京针织三厂的退休职工。

绿豆汤防癌没有科学依据

“绿豆汤可以治疗肺癌、糖尿病、心脑血管疾病、肺炎等数十种常见疑难病症”，“现在许多高血压都是假性高血压，都是误诊”，“只要按照你每天喝水的量，将1.5公斤绿豆放到锅里，煮开后，就可服用”，“高血压患者只要长期服用这样的绿豆汤，就可以摆脱终身服药的困扰”……

把他们的资源推荐给电视台，甚至会垄断这个栏目。嘉宾由电视走红后，通过其社会影响力再去发行图书，获取更大的利润。而对于一个新节目，它本身也需要能够“剑走偏锋”的嘉宾。

“一些新播出的节目也需要炒作，它和那些慷慨激昂的嘉宾形成了互相提升的目的。节目收视率高了，广告收入自然增加，电视台就会从中牟利。”

“在一些大的电视台做保健养生的节目，嘉宾一般都要给电视台付费，这就好像是一个真人秀一样。一期节目的价格，一般都在十几万到二十几万。”该负责人介绍，嘉宾通过电视走红，他的付出很快就会成倍地收回。文化公司会帮他策划后面出书等活动，从中收取不菲的策划费用。“老百姓很有热情地埋单，电视台、嘉宾、文化公司三方获利。”

张悟本出书获利可观

一位出版社工作人员介绍，出版社和作者签的合同有两种，一种是版税合同，另一种是一次性付款的合同。

“一般的作者版税合同只能拿到

