



2010 夏日度假风格

着装是一种态度,过于迅猛的城市化脚步,盲从、繁忙的都市生活模式让人们更加渴望那片能感受源于自然、快乐随性、极致放松的自由乐土。夏日与心爱的他一起度假,一定是一件让你兴致盎然、惬意舒适的事情。如果你还在为穿什么而烦恼的话,我们教你怎样整装出发!



夏日度假风格——耀眼派对装

时髦女孩都很期待各种各样的派对。夏日派对穿什么,最佳首选自然是最耀眼的性感热裤,加以搭配,你就可以成为最耀眼的派对达人。

女装:流苏马夹+白色亮片T恤+磨白牛仔热裤+遮阳帽+帆布鞋

带有强烈的波西米亚感觉的流苏马夹是表现波西米亚风格的必备单品,与舒适易搭的休闲短裤搭配显得更加年轻帅气,大量的流苏也为整套衣服增添了流动感,既适合日常场合穿着也适合在聚会场合穿着。

男装:军装款短袖衬衫+牛仔裤+帆布鞋+腕表

帅气的军装款式短袖衬衫,拉链设计更显硬朗与性感气质,搭配牛仔短裤和舒适帆布鞋,简单自然的装扮让你在聚会中舒适随意,散发魅力光彩。

夏日度假风格——型格约会装

夏日与心爱的他一起度假,一定是一件让你兴致盎然、惬意舒适的事情。如果你还在为穿什么而烦恼的话,我们教你怎样整装出发,让他对你更加怦然心动!

女装:镂空针织连衣裙+白色logo背心+帆布鞋+手表+项链

一件式连衣裙是永远的经典装扮,在修身的同时,或是高贵优雅或是甜美活泼,连衣裙的百变妩媚让男生无法移动眼球。镂空设计性感妩媚,内搭白色logo背心又体现休闲气息,充满了低调的奢华感,让你大方得体,是约会必备单品。

颈部千万不要空着,可用闪闪发光的银色项链,吊坠要有度假气氛,高调而富有俏皮感。

男装:白色POLO衫+黑色休闲马甲+牛仔短裤+运动鞋

男士在户外尽量舒服自然,POLO衫运动又不失时尚感,或是搭配黑色休闲马甲可以有效地平衡POLO衫的单调。



夏日度假风格——炫色运动装

蓝色条纹闪烁大海的灵动是海边度假着装的首选,戴上最有型的太阳眼镜,搭配贝壳、珊瑚形状的趣致配饰,将海洋主题发挥到极致,蔚蓝的完美假期由此开始。

蓝色条纹T恤+休闲短裤+网球拍

度假风也是今年风靡T台的主打,设计师们从地中海沿岸、蓝天白云、蔚蓝海水和海滩日光浴中汲取灵感,横条纹几乎出现在许多设计师的早春系列,颜色也是海军惯用的红、白、蓝,展现出清新的气象。深色修身的休闲短裤搭配明亮蓝色条纹T恤,运动气息十足。

炫色运动装

绿色拼接T恤+休闲棉麻短裤+彩色运动鞋

用大量鲜艳与明亮的对比色彩来映衬缤纷夏日的青春活力,亮眼的绿色拼接T恤搭配休闲棉麻短裤,上身的修身与棉麻短裤的搭配随意自在,适合户外运动穿着。(时尚)



世界杯 追逐时尚的另类舞台

【导读】世界杯在为我们带来令人血脉贲张的比赛之外,它同时是一场时尚的“另类舞台”。在追求时尚的程度,几乎没有任何一种运动可以与它相提并论。

在本届世界杯的宣传片中,“football is beautiful(足球是美丽的)”的字样在片中反复出现。而这也恰恰符合运动即是美这一古老的主旨。早在古希腊举行的古代奥运会当中,身体之美和对力量的崇拜成为那个时代的主旋律。纵观各种运动,似乎只有世界杯将这一美的精神传承了下来。世界杯在为我们带来令人血脉贲张的比赛之外,球员球衣设计是否贴身、挺拔,发型是否够新潮前卫,球员体格是否健壮硬朗成为了不可忽视的看点,在追求时尚的程度,几乎没有任何一种运动可以与世界杯相提并论。本期我们将由古及今,在梳理世界杯历史的同时,一步步追逐世界杯上的时尚脚步。

时尚球衣制胜论

在梳理世界杯历史的同时,我们发现了与时尚相关的球衣制胜理论,这不得不说是时尚在世界杯中的胜利。

1954年巴黎,21岁的德国人Karl Lagerfeld获得了由国际羊毛局颁发的时尚设计大奖,他有些不屑地看着身旁那个更为年轻的面孔,19岁的法国人Yves Saint Laurent正志得意满地站在那里,两人的较量从此在时尚界暗中展开。

与此同时,在不远处的邻国瑞士,第三届世界杯决赛在匈牙利队与联邦德国队之间展开。当时世界足坛正处在“匈牙利时代”,神奇的匈牙利人采用四前锋的阵型,在世界足坛上战无不胜。而参加那一届世界杯的联邦德国队,对球衣进行了大胆的变革,上衣的领口采用传统的系带设计。这一源自于欧洲古老传统的男装设计,使联邦德国队的球员都像极了潇洒的中世纪游侠。面对在小组赛中曾经战胜过自己的匈牙利队,联邦德国队在决赛前放出烟雾弹,承认自己不如对手,在决赛中无心恋战。这使匈牙利队放松了警惕。然而德国队的球员在场上个个发挥了游侠的作战精神,利用智力和体力与对手巧妙地回旋,最终爆冷,战胜了强大的匈牙利军团。赛后,匈牙利球星普斯卡什把

比赛失利全部归结于运气和德国队的球衣设计上,他说道:“我承认我们缺乏了一些运气,但他们的球衣是如此与众不同,以至于我们都忘记了比赛。”此后,这种款式的上衣也成为了德国男子衣橱中必备的衣服,他们认为在一些重要场合穿上这种领口系带的上衣会带来幸运。德国车手舒马赫就是这种上衣的忠实拥趸。

在现如今,Karl Lagerfeld成为了在时尚界地位不可动摇的“凯撒大帝”,而德国队也成了无坚不摧的“德国战车”。这次有些偶然的胜利,也开启了德国队成为足球强国的大门。不得不说,这一年是德国人好品位的胜利。



巴西队在1958年与1994年夺冠时的球衣。

媲美潮流时装的拼色设计

1970年世界杯冠军巴西队传奇队长卡洛斯·阿尔贝托曾说过:“让球员闪耀光彩,不要让球衣遮盖住球队的光芒。”在世界杯漫长的历史中,每一届世界杯中各队的球衣,都像是宝贵的时尚遗产。然而在世界杯的赛场上,还有这样一位设计怪才,他出色的球技有一部分也得益于球衣的推波助澜。他就是墨西哥球星坎波斯,同时被称为球场上的“花蝴蝶”。

与其他球衣不同的是,他设计的球衣较一般球衣更为宽松,有点像女装中的蝙蝠衫。最有看点的是,坎波斯会为自己的球衣添加色彩斑斓的印花图案。当他张开双臂防守球门时,就像一只巨大的“花蝴蝶”挡在球门前,对手无数次有威胁的攻势都在其五颜六色的迷惑下被一一化解。在1998年法国世界杯中,一些球队认为他身着五颜六色的比赛服实在太碍眼,向国际足联提出了抗议,所以他不得不穿上了墨西哥队传统的绿色门将服装。对于坎波斯来说,这并不能难倒他发挥自己的设计灵感,他在自己的绿色队服上,设计出了由金字塔以及古老的图腾叠加而成的神秘图案。虽然颜色不再花

哨,但这种叠加出的神秘图案却同样具备迷惑对手的效果。

最终,墨西哥队在坎波斯的发挥下,以不败的战绩从小组出线。而坎波斯极具想象力的球衣设计,也为其赢得了超强的人气。每届世界杯的看台上,都有身着模仿坎波斯球衣设计的球迷出现。而同样是以色列队和克罗地亚队的球衣设计就堪称经典,而德国队也最终在1990年世界杯中夺冠。

时尚来了 世界杯更High了

其实,世界杯与时尚还有表现出高度融合的契合点,两者都是以展现身体美为目的。在1998年法国世界杯的闭幕式上,伴随法国作曲家拉威尔(Ravel)创作的舞曲《波莱罗》(Bolero),300名身着YSL时装的模特在法兰西大球场内游走,这也成为了世界杯史上最惊艳的一幕。

本届世界杯与时尚的结合度也是最高的。腕表品牌HUBLOT成为了首个世界杯官方指定计时伙伴(Official FIFA Timekeeper),并为FIFA制造官方指定腕表(Official FIFA Watch)。如果在与朋友看球时不经意地露出腕上带有大力神杯图案的Hublot世界杯限定腕表,将成为朋友间最有面子的事。

本届世界杯上,英格兰可谓是最时尚的一支队伍,虽然其球衣由Umbro赞助,但是邀请了代表英国绅士传统的Savile Row手工定制裁缝Charlie Allen进行设计。当然奢侈品巨头LV自然也不甘人后,在展现其品牌精神的核心价值广告中,LV请来了3位不同时期的球星——贝利、马拉多纳和齐达内,为其拍摄最新一期的广告作品。在广告中,贝利将和齐达内进行一场桌上足球的较量,而马拉多纳则作为“观众”出现。也许是不满意自己在图片中身为观众的身份,在拍摄当天,马拉多纳整整迟到4个小时,而当马拉多纳抵达的时候,贝利与齐达内已经离去。而最终制作出的广告也是由著名摄影师安妮·莱博维茨在后期剪辑制作完成的。

与此同时,本届大力神杯的出场方式也风头十足。在最后一场决赛时刻,大力神杯将被放置在由LV特别为其定制的箱子中,漂洋过海来到位于约翰内斯堡的足球城大球场,由数位足坛名宿开启LV旅行箱取出大力神杯之时,时尚与足球不分彼此,共同闪耀出激动人心的美丽。

(讯网)

庆六一周口首届儿童摄影机构作品大赛获奖作品

特等奖

亚美人·爱儿美 专业儿童摄影会馆



亚美人·爱儿美国际儿童摄影会馆是全国连锁的著名儿童摄影品牌,是周口最专业的儿童摄影机构,曾荣获中国儿童摄影百强名店,在服务、风格、产品、摄影上拥有无可比拟的实力,在摄影及产品上凸显个性,崇尚自然和灵动,创新求变,独树一帜。

地址:周口市七一东路与工农路交叉口 电话:8260178 6068285 QQ:545297164