

上市公司业绩预告以增长居多,银行业绩出色——

# 今年中报“业绩浪”令人期待

中报披露正式展开

到前天已有3家公司公布了半年报,其中2家是中小板,业绩全部增长。南洋科技昨天公布的半年报显示,上半年净利润2886.91万元,同比增长57.76%,每股收益0.52元。之前公布半年报的东方锆业上半年净利润为2061.35万元,同比增长80.69%,每股收益0.11元。

沪市首家公布半年报的公司竟然是亏损公司,乐凯胶片上半年亏损188.65万元,每股亏损0.006元。不过,这家亏损公司的流通股股东中却云集了一大堆基金,包括王亚伟的大盘精选。该股前天低开一路走高,最终以红盘报收。

半年报披露刚拉开帷幕,最近这段时间有大量的业绩预告,可以

乐凯胶片前天披露了沪市首家中报,至此,上市公司中报披露工作展开。与此同时,更多公司正在进行今年中期业绩预告。上半年上市公司业绩增长是可以预期的,就看市场能否产生一波“业绩浪”了。

让我们判断上半年整体业绩。

修正预告大部分增长

这几天上市公司的业绩预告相当多,其中很多是修正预告,即修正今年一季报中的业绩预告,大多数都高于一季度对上半年业绩的预期。从这点可以看出,上半年整体业绩应该不错,因为预告业绩上升公司远多于业绩下降的公司。

目前进行业绩预告的大部分是中小型企业,大盘蓝筹股几乎还

没有发布业绩预告。而上市公司整体业绩能否增长,关键还得看大型公司。不过已有2家银行发布了上半年业绩大幅增长的预告,使得我们可以对银行业绩增长进行预期。

前天,宁波银行预告上半年净利润同比增长70%~80%。这样,宁波银行上半年的净利润应当在12亿元至12.7亿元之间,这已经超过了去年该行前三季度的业绩。尽管宁波银行解释上半年业绩大幅增长,一部分来源于拆迁补偿费。但就算扣除这个因素,主业还是大幅增长。

银行业绩增幅较大

无独有偶,招商银行发布的预告显示上半年净利润增长50%,那么,上半年净利润应超过124亿元,达到业绩高峰期的水平。而且,根据上述两家银行的预告推算,今年第二季度的业绩和一季度基本相当,如招商银行一季度净利润59亿元,二季度至少是65亿元。那么,其他银行很可能差不多,而14家上市银行一季度业绩普遍大幅增长,那么上半年业绩也是值得期待的。

市场瞩目的农行昨天上市,农行今年一季度业绩相当不错,净利润249.79亿元,同比增长38.51%。如果二季度与一季度相当,上半年业绩将非常出色,这对农行股价有很大支撑,会对下半年股市运行产生积极影响。(连建明)

秘而不宣的“一对多”业绩被披露

## 债券类产品仍是最大赢家

不同于公募基金,基金里的“一对多”产品更像私募,其产品设置、持仓比例和具体业绩表现在公共场合都是“秘而不宣”的,只有产品持有人才比较了解。不过,在和讯财经论坛的基金板块,有42只“一对多”产品净值表现被持有人陆续公布。

四只“一对多”产品净值在面值以上

据不完全统计,截至上周,在去年成立的42只“一对多”基金产品中,只有4只基金净值位于一元以上。其中,债券类产品“富国安

心回报”净值达1.123元,今年以来业绩增长9.668%,在“一对多”中名列第一;海富通中信创新为1.1元,今年以来上涨2.8%;兴业以及汇添富另有一只“一对多”站上一元钱。

偏债类产品表现优于偏股类产品的情形和公募基金的整体情况比较相似。天相数据显示,公募基金中,股票型基金上半年平均下跌了18.51%,普通债券型基金则集体上涨2.04%。其中,富国天丰债券型基金以8.98%的收益率,在全市场704只基金产品中名列榜首。



债券类产品暂时占优

“一对多”专户理财通俗来说是指多个客户把钱汇总在一个账户上交给基金公司专业团队打理。根据证监会公布的基金“一对多”合同内容与格式准则,单个“一对多”账户人数上限为200人,每个客户准入门槛不得低于100万,每年至多开放一次,开放期原则上不得超过5个工作日。“一对多”由公募基金公司中的专户团队管理,但准入要求与私募基金更接近。“一对多”产品致力于获取绝对回报,操作更为灵活。据了解,上半年

业绩最出色的富国安心回报投资于固定收益类资产的比例不低于资产净值的50%。这一资产管理计划还可投资于封闭式基金及其他交易型基金品种,并重点关注那些存在套利机会的股票品种,以强化收益。

受业绩推动,债券类产品人气大增。来自渠道的信息显示,由于富国安心回报的良好表现,该公司于2010年4月推出的另一只“一对多”产品也大受欢迎。“个别‘一对多’债券类产品才几个月时间,净值上涨已经超过了5%。”一基金业内人士透露,“不少基金公司内部员工也会倾向买这类产品。”

理财专家表示,年收益10%的债券产品,或许不是业内常态,但作为风险相对较低、收益相对稳定的投资品种,债券是家庭资产配置的必要选择。(商报)



## 女性理财 当学王熙凤

理财也是一门学问。怎样理财,如何理好财,是需要学习和摸索的。女性理财,当学王熙凤。

王熙凤的确是个人物。《红楼梦》里,王熙凤不光人长得光鲜,理财也很有两把刷子。贾府里老老少少的吃喝拉撒、人来客往,她都操持得井井有条,深得老祖宗贾母的恩宠。这在当时信奉三纲五常、女子无才便是德的环境下,是很难能可贵的。从这点上看,我想现代男人要是在金陵十二钗中挑选对象,恐怕没几个男人不选王熙凤的。相比宝黛一干人等,选凤丫头做家庭主妇可要省心、适用得多。

女性理财,要学王熙凤的“辣”。“凤辣子”的“辣”,是在红楼梦里的典型招牌和独特名片。一辣三分味,不仅如此,作为贾府里的CFO,你不能压不住场面镇不住人。由此可见,女人必须想尽一切办法把家里的男人给罩住,既要让他服服帖帖唯你马首是瞻,御前听命,又要让他消除非分之想,公粮照交不误才是。

女性理财,要学王熙凤的“公”。就是要遵循“三公”原则,公正、公平、公开,一碗水端平。决不能趋炎附势、欺上瞒下,更不能当面一套背后一套。女人在家庭理财中,私心是大忌,倘若厚娘家人薄婆家人,对双方的亲戚也厚此薄彼,你的男人不说什么,也多半会暗中和你较劲,开支也必定会无谓

地多起来。

女性理财,要学王熙凤的“廉”。公生明,廉生威。廉洁自律永远是CFO所必备的职业操守。王熙凤从不利用职务之便,把贾府的钱偷偷转移为自己的钱,不搞利益输送,这也是她在贾府被认可并树立威信的前提之一。于家庭女主人来说,存私房钱同样没有必要。

女性理财,要学王熙凤的“懂”。当然是要懂得理财,够专业,这才是家庭理财的精髓和实质。你不懂不专业,谈理财完全是空谈。因此,家庭女性还是有必要学习一些理财知识的。各种保险、教育储备、基金股票、不动产投资等相关知识是家庭理财所应具备的。你不

懂,光靠撞大运式的赌博,到处碰壁不说,这财也没法理了。

女性理财,要学王熙凤的“精”。王熙凤的精明,是府上公认的。这里所说的精明,是一种敏锐的眼光。静若处子,动若脱兔,该出手时就出手。引申开来,家庭女性在资金使用和投资决策上,必须要有这样精明、灵敏的嗅觉,要有前瞻性。

女性理财,还要学学王熙凤的“度”。这个度,既是大度,又是把握分寸恰如其分。凤姐的八面玲珑、左右逢源,同样给予我们启示,值得借鉴和学习。哪些钱该花哪些钱不该花,心里要有一本账,当然不是糊涂账,而是思路清晰、合理分配、兵来将挡、挥洒自如。

榜样的力量是无穷的。王熙凤堪称理财宝典,是当之无愧的现代女性家庭理财的好榜样。

(淡泊超然)



你不理财,财不理你。

这句常挂在理财专家嘴边的广告词,其实也是不无道理的。在市场经济浪潮的大背景下,理财理念不仅深入人心,更是以空前的速度向社会的基本单元——家庭渗透。衡量家庭理财的成功与否,有一种说法,那就是一个家庭的资本性收入达到或者超过工资性收入,才是成功的。

女性应是家庭中的CFO(首席财务官),这是毋庸置疑的。有人以为,女人手握财务权会全部投入到家庭建设中,而男人也许会投入到很多家庭的建设中。意思是,对于大多数家庭来说,相对贤淑、细腻的女主人,是维护家庭和谐稳定的稳压器,而男主人不是,男人必须是肥水不流外人田的赚钱机器。



## 首只“类保本债基”获批

业内首只以保障本金安全、追求绝对回报为目标的“类保本债基”——嘉实稳固收益债券基金,已获证监会批复,将于近期发行。

嘉实稳固收益基金具有“类保本”的特点,将在追求本金安全、有效控制风险的前提下,力争持续稳定地获得高于存款利率的收益。该基金以3年期定期存款利率+1.6%作为业绩比较基准,同时与普通的保本基金比较,又有可随时灵活变现的优势。(许超声)

养老保障兼灵活理财

## 新华上市“荣享人生”

昨天,新华保险上市新产品“荣享人生”,在银行渠道面向中高端客户推出首款银行顾问式高价值型寿险理财产品。此款产品兼具养老保障、灵活理财的特点。

由于社会生活水平提高和人均寿命延长,中国人的养老成本也在不断攀升。粗略计算,在大中城市夫妇二人退休后从60岁至88岁仅食品消费支出就超过100万元人民币。另一方面,传统的储蓄理财方式也日益受到通货膨胀的威胁。作为分红型的养老理财保险产品,“荣享人生”的保障期直到88周岁,投保手续简便,无需体检,55周岁以下均可投保。

比较市场同类产品,“荣享人生”的特点首先是稳定持续的回报。此外,“荣享人生”的最大创新点在于设立了“累积生息账户”,还可根据需要支取。如遇子女教育、婚嫁或者其他不时之需,客户可从账户中支取现金,未领取的部分仍然留在账户中享受复利增值。

近几年,银行保险业务发展迅速,成为各家保险公司的必争之地。今年1至6月,新华保险银保业务规模保费超过290亿元,同比增长近60%,市场份额占12.6%。作为衡量保险公司银保业务质量的一个重要指标,今年以来新华保险银行期交业务一直保持市场排名第二的领先地位,市场份额达到24.7%。(谈璐)

## 国内现货金银全线上扬

由于国际市场避险情绪有所升温,7月14日,国内现货金银价格受到影响全线上扬,各主要交易品种均上涨收高。

数据显示,上海黄金交易所黄金Au99.95收盘于每克264.50元,上涨2.70元,共成交2750公斤;黄金Au99.99收盘于每克264.54元,上涨2.66元,共成交1149.40公斤;黄金Au100g收盘于每克265.42元,上涨2.22元,共成交22.6公斤;黄金Au(T+D)递延交易品种收盘于每克264.42元,较前一交易日上涨了2.42元,共成交17442公斤;铂金Pt99.95交易品种收盘于每克346.40元,较前一交易日报价上涨了2.90元,共成交46公斤。

现货白银方面,上海黄金交易所Ag99.99交易品种收盘于每公斤4200.00元,较前一交易日上涨30元,共成交1050公斤;Ag(T+D)递延交易品种收盘于每公斤4176.00元,上涨33元,共成交16.30万公斤。现货市场上,上海华通铂银交易市场1号白银现货每公斤报价4200元至4210元,2号白银现货每公斤报价4185元至4195元,3号白银现货每公斤报价4170元至4180元,均较前一交易日报价上涨了20元。(新华)