

2010 周口大型车房联展圆满落幕

商家市民双双满载而归

□晚报记者 朱东一

本报讯 9月10日至12日，由周口日报社组织的2010年秋季周口大型车房联展取得了圆满成功。此次车房联展参展企业达30余家，其中房地产开发企业12家。3天来，现场售房45套、签订购房登记意愿1500组的这一喜人成绩让参展企业喜上眉梢。

参展商借助车房联展这一平台宣传了自己的品牌，也让前来观展的市民对参展商家有了更深了解。此次车房联展中，有来自郑州的知名楼盘及我市的金泰王朝、择邻名苑、万达熙龙湾、香榭丽舍、锦都、格林绿色港湾、易天国际、昌隆御景苑等大型楼盘悉数参展。

在周口五一广场，记者发现不少市民手里拿着各大楼盘的宣传页和家人一起看展览。参展商纷纷表示，通过举办这样的活动，可以现场了解到消费者的需求，今后他们会加强对消费者反馈信息的统计和分类，为将来新楼盘的开发规划提供借鉴。



展会期间，前来观展的市民络绎不绝

金泰王朝：文化住宅备受青睐

“人气旺，效果好！”谈起此次秋季车房联展的效果，金泰王朝朱经理乐呵呵地说：“大庆路桥的建成，市民对我们楼盘的关注度更热了。”

金泰王朝占地120亩，位于川汇区七一路与大庆路交叉口，楼盘

定位人文大宅，寓有上德上善之意。

朱经理高兴地说，金泰王朝一期楼盘已销售完，客户对105平方米户型非常看好，开售当天就抢购一空。160平方米到300平方米之间的商铺现已开始销售，随着大庆路桥的开通，他相信金泰王朝的商铺

会出现销售热潮。

“展会给我们提供了良好的宣传平台，拉近了房企跟市民之间的距离，潜在的提高了楼盘的知名度。同时增强了各楼盘的竞争意识，促使开发商更好地服务及利于广大市民。”朱经理说。

省知名房企前来助阵

展会期间，省会10大名企知名楼盘的展厅前吸引了不少市民前来观看。川汇区居民袁先生高兴地说：“这次展会省会的知名楼盘能来参展，把整个展会的档次提升了很多。”

据悉，省会十大知名楼盘分别是鑫苑景园、美景鸿城、正商幸福港湾、升龙凤凰城、升龙国际中心、中国新城、正弘蓝堡湾、银基王朝、锦艺国际华都、

金城上郡等。

大河报房企俱乐部的李海说：“周口日报社主办的此次秋季大型车房联展效果比我们想象中的要好许多。由于开幕当天天气原因，周五上午来的人比较少，但是当天下午和周六、周日人流量就多了，前来咨询的人也比较多。这次来到周口收获不小，可以看出周口同行（房企）做得不错，甚至有的可以和郑州的楼盘相媲美。”

李海还说，随着经济的发展以及人们收入水平的不断提高，想在郑州发展的市民有不少会选择在郑州买房。这次参展为周口市民在家门口就能详细了解郑州的楼盘及房产信息提供了便利。另外，他们还开通了免费看房直通车，有购房意愿者去郑州看房的，可以先报名，然后在约定的时间去郑州看房。

择邻名苑：7层电梯房 吸引众人眼球

展会期间，在择邻名苑的展厅前总是围着许多前来询问楼盘的市民。“择邻名苑是由河南择邻置业公司投资开发、中建七局承建的。小区总建筑面积15万平方米，绿化率达39%。择邻名苑打破

了只有高层才带电梯的固有模式，设计7层电梯楼房……”看房者听得入迷，纷纷留下联系方式表示要去看房。

择邻名苑的尚经理说：“这次活动形式很新颖，教师节当天举行

集体婚礼，确实提高了房展人气。这两天由于是周六、周日，再加上我们推出的优惠活动，所以前来看房的市民比较多。”他还说，择邻名苑首期电梯花园洋房已经开盘热销，二批房源将于近期推出。

香榭丽舍：购房者众多给了我们信心

“跟我们预测的一样，这两天人很多，气氛也非常火爆。虽然开幕当天下雨了，但前来咨询楼盘的就有50多位。”香榭丽舍的廖志志经理高兴地说。

廖经理对参加这次展会非常满

意，他说：“感谢周口日报为我们提供这么好的一个平台，从这两天的效果看，展会前期宣传很到位。众多楼盘聚在一起让购房者好做比较，市民可以更直观地增加对众多楼盘的认识，对提高楼盘宣传起了

推波助澜作用。”

最后，廖经理表示：“我们楼盘一期基本清盘，二期协和广场是实景现房，从目前销售情况和展会期间咨询量来看，市民给了我们极大的信心。”

万达熙龙湾：房源紧缺 销量可观

展会期间，市民刘女士来到万达熙龙湾的展厅看模拟户型，工作人员忙走上前去为她做户型介绍。

刘女士说，儿子现在在铁路建材城做生意，她想给儿子买套离商店近的房子。“刚才我看到宣传页上的那套房子离商店就挺近的，听

了工作人员介绍我比较满意，回去再征求儿子的意见，准备买一套。”

万达熙龙湾展厅负责人季彪说，现在正处于房源的紧缺时期，所以看房购房的市民比较多，展会这两天前来签订购房意愿登记的有10多个。

格林绿色港湾：聚集人气要有方法

在3天的展会中，格林绿色港湾人气最旺。“聚人气要有方法，乐队、模特表演、动力伞，都是比较吸引市民的好方法。”格林绿色港湾策划部经理李献斌笑着说。

李经理介绍，格林绿色港湾位于川汇区东城二路与交通东路，24栋简约建筑半围合，20%超低建筑密度，22至40米楼间距，绿化率达40%，同时还有社区广场和滨湖水景。格林绿色港湾一期现房基本清盘，二期9月12日开

始排号，展会为他们二期排号做宣传打下了基础。由于9月份还有优惠活动，如同期启动“港湾健康节百元健康体检卡”礼献老业主，“看房有好礼相送”等活动。

李经理还说，这样的活动周口日报社以后应该多搞一些。市民平时忙于工作，没有大量的时间四处踩点看房，正好借助展会这个活动，与各个楼盘来一次近距离接触，通过比较找到适合自己的房子。

锦都：CBD的榜样

锦都陈亚蒙经理接受记者采访时说，此次展会很成功，单从看房人数就能证明。

锦都项目位于川汇区新建路与文明路交叉口，是周口市CBD（译为商务中心区）中央生活区。附近有大型超市，菜市场、火车站、客运站，有银行、学校，还有美食城、美容、洗浴SPA等，配套设施齐全。锦都项目占地28亩，总建筑面积10万平方米，小区共有6栋26层高层，绿化率达42%。作为CBD区域内的中高端

楼盘，各楼道入口均配备有门禁系统，入户门设可视对讲，红外探头，闭路电视，以及保安24小时巡查等。

锦都泉水社区、地下会所、新风系统、1300米深水井；中心花园、空中花园；喷泉广场、居士文化广场、商业广场；主题雕塑，白居易、诸葛亮、陶渊明等伟人雕塑；休闲座椅、艺术文化长廊等，无一不显现出高品质的居住环境，让很多看房者赞叹不已。