

去年中国汽车销量 1800 万不是梦

本报综合消息 据中汽协公布的最新统计数据显示,汽车产销均超过 1600 万辆,同比保持稳定增长。中汽协预测,2010 年全年汽车销量有望超出预期的 1700 万辆,而是有望达到 1800 万辆。

去年 1 至 11 月,汽车累计产销 1640.01 万辆和 1639.54 万辆,同比增长 33.71%和 34.05%。其中,乘用车产销 1245.19 万辆和 1244.92 万辆,同比增长 35.28%和 34.91%;商用车产销 394.82 万辆和 394.62 万辆,同比增长 28.96%和 31.44%。

受政策影响,乘用车增长快
由于消费者对于今年汽车市场优惠政策退出预期加强,去年 11

月,乘用车需求呈现快速增长,当月销量接近 134 万辆,超过去年 1 月,再创历史新高,乘用车表现突出。

去年 11 月,乘用车共销售 133.98 万辆,环比增长 11.30%,同比增长 29.27%。与上月相比,除多功能乘用车(MPV)环比增速略低外,其他车型均超过 10%,与上年同期相比,四大类车型增速仍旧明显。去年 11 月,基本型乘用车(轿车)销售 93.39 万辆,环比增长 11.82%,同比增长 23.83%;多功能乘用车(MPV)销售 4.21 万辆,环比增长 6.02%,同比增长 51.89%;运动型多用途乘用车(SUV)销售 13.28

万辆,环比增长 10.53%,同比增长 85.87%;交叉型乘用车销售 23.10 万辆,环比增长 10.68%,同比增长 26.18%。

去年 1 至 11 月,乘用车销售 1244.92 万辆,同比增长 34.91%。其中,基本型乘用车(轿车)销售 857.35 万辆,同比增长 28.94%;多功能乘用车(MPV)销售 39.63 万辆,同比增长 82.09%;运动型多用途乘用车(SUV)销售 119.98 万辆,同比增长 1.1 倍;交叉型乘用车销售 227.96 万辆,同比增长 27.96%。

将诞生 3 家百万销量企业
中汽协公布的最新统计显示,去年 1 至 11 月,销量排名前十位

的乘用车生产企业依次为:上汽通用五菱、上海通用、上海大众、一汽-大众、重庆长安、北京现代、东风日产、奇瑞、比亚迪和一汽丰田。其中,前四位的销售分别是 105.72 万辆、92.17 万辆、90.79 万辆、80.85 万辆。由此预测,2010 年,中国汽车业将诞生 3 家百万销量企业,除了已经提前超过百万销量的上汽通用五菱外,上海通用、上海大众的业绩也已经是板上钉钉的事。其实,原本一汽-大众 2010 年势头也很旺,但是由于受产能的限制,挺进百万大军年内无望,但是已经提前完成销量目标。

(和玲)



吉普 NuKizer 是一款军用概念车,该车采用的是军用 J8 底盘,2.8L 排量的 VM 柴油发动机,配备 4 速变速器。为了让此款车发挥更强悍的性能,Jeep 工程师还为其进行了减重处理,就连 4AT 变速器都进行了改装,加入了更加强悍的扭矩放大齿轮。

辛华 摄

第十代 SUNNY 阳光登陆周口

搭载全新一代智能 CVT 变速箱

本报讯 2011 年 1 月 8 日,“阳光闪耀,灿烂共赏”新世代中级车 SUNNY 阳光区域上市发布会将在周口威诚专营店隆重举行。届时,来自各大主流媒体的记者将与东风日产威诚专营店的领导一起,共同见证第十代 SUNNY 阳光在周口地区炫动上市。此次上市的第十代 SUNNY 阳光拥有 6 个级别车型,其销售价格区间为 8.28 万元~11.28 万元,分别为:手动舒适版 8.28 万元;CVT 自动舒适版 9.28 万元;手动豪华版 9.28 万元;CVT 自动豪华版 10.28 万元;手动尊贵版 10.28 万元;CVT 自动尊贵版 11.28 万元。

东风日产周口威诚张经理介绍,每一代阳光都代表了创新和时尚,完美诠释了每个时代的主流价值观,第十代 SUNNY 阳光也是如此。基于对中国消费者内在需求的深刻洞察,日产整合了最先进的技术力量,倾力打造了第十代 SUNNY 阳光这款全球战略车型。它应用了多项日产全球的人性化技术,是一款“技术派主流中级车”,引领了中级车的主流发展方向。

据悉,SUNNY 阳光已经达到国家节能惠民工程综合燃料消耗量限值,正在等待“节能产品惠民工程”目录的发布,进入该目录的车型每台可享受国家提供的 3000 元惠民补贴。在此之前,客户购买

SUNNY 阳光,其 3000 元节能补贴将由东风日产承担。

先进技术缔造卓越实力,第十代 SUNNY 阳光重塑中级车标准。随着国民经济的稳健增长和私人汽车消费需求的蓬勃兴盛,中级车市场在过去几年呈井喷式发展态势。正如任勇所说,“中级车市场历来是兵家必争之地,2010 年上半年,国内中级车销量占到了乘用车市场的 48.4%,拥有难以估量的巨大市场潜力。”为此,东风日产在本届广州车展上发布第十代 SUNNY 阳光,以进一步巩固在国内中级车市场上的领军地位。而凭借领先的技术和“大气动感的时尚造型、超大宽逸的舒适空间、全新高效的节油科技”三大特点,第十代 SUNNY 阳光也必将为国内中级车市场树立新的评价标准。

大气动感的时尚造型。第十代 SUNNY 阳光运用了动感、时尚与科技相结合的设计语言,无论是在外观还是内饰的设计上,都十分精密考究,在细节之处尽显独特用心。外形方面,第十代 SUNNY 阳光采用了跃动流畅的线条设计,勾勒出简约有力的腰线轮廓和更具肌肉感的车尾造型,同时辅以虎眼式锐利前大灯的点缀,让车身看起来充满了力量感和气势感,而精心打造的全新大型格栅,在更大范围镀铬面积的衬托下,彰显出浓厚的豪华气质。同时,第十代 SUNNY

阳光的内饰使用了丰富的现代科技元素,冰晶时尚自发光仪表盘造型时尚新颖,科技感十足;仪表盘、出风口及中控台上,大量运用了镀铬装饰,令整车无处不洋溢着档次感和品质感。

超大宽逸的舒适空间。第十代 SUNNY 阳光采用了乘坐空间最大化工程设计。首先,针对腿部空间做了加长设计,通过缩短发动机与油箱等机械配件的占位,使其拥有同级最长的 2600mm 轴距,造就了 636mm 最大后排腿部空间。其次,头部空间采用了曲形穹顶设计,令车内空间得到进一步的扩展与提升,减少了行车的压抑感。在人性化配置方面,第十代 SUNNY 阳光应用了多项高端智能科技:一键式启动系统让启动操作与出行更便捷;双模式后排出风系统利用双风扇结构原理,采用两种变速控制模式,加速车内循环,为后排乘员提供更为贴心的细致关照。同级别车型最宽敞的内部空间和人性化的高档装备,让消费者驾乘更享舒适惬意。

全新高效的节油科技。第十代 SUNNY 阳光搭载了 HR15DE 全新高效引擎,匹配五速手动变速器和全新智能 XTRONIC CVT 无级变速器,综合工况百公里油耗仅为 5.8L (全新智能 XTRONIC CVT 无级变速器)和 6.1L(五速手动变速器)。傲视同侪的燃油经济性与

顺畅的操控性,使驾乘省心无忧。全新智能 XTRONIC CVT 无级变速器全球首次应用了子行星齿轮,辅以 ASC 智能逻辑控制系统、平顺起动力系统、超低摩擦结构设计和 CVT 温度优化控制等领先技术,具有无可比拟的加速平顺性和燃油经济性。1.5L 全新高效引擎是日产最新开发的全球化引擎,应用燃油双喷射系统、双 C-VTC 可换气门正时智能控制系统两项高新技术,实现了高动力与低油耗的完美结合,额定功率达到 82 千瓦,最大扭矩达到 139 牛·米。

日产汽车公司首席运营官(COO)志贺俊之表示,第十代 SUNNY 阳光是日产首款基于全球领先技术开发,并充分考虑了中国消费者对于品质、空间、节能的实际需求而打造的全新战略中级车。其目标客户指向中级车的主流消费群体——睿智进取、乐享多彩的“悦进”一族。他们充满活力,引领潮流;他们张弛有度,懂得工作与生活的平衡和谐;他们自信从容,追求稳健进取的喜悦与满足。第十代 SUNNY 阳光将成为车主生活上和事业上的忠实伙伴,助他们开拓、畅享阳光般的多彩人生。

我们有理由相信,新阳光完全有能力在 10 万元左右的细分市场里占有一席之地。

(威诚)

北美两大机构车辆安全碰撞测试

2011 款雪佛兰科鲁兹获最高评分

本报综合消息 近日,在美国国家高速公路安全委员会(NHSTA)最新公布的北美 NCAP 碰撞测试成绩中,2011 款雪佛兰科鲁兹以高分获得五星佳绩。至此,雪佛兰科鲁兹几乎囊括了包括欧洲 E-NCAP、澳大利亚 A-NCAP 以及中国 C-NCAP 等全球各大安全碰撞测试的全部五星安全奖项,再一次印证了其“全球五星安全车”的至高殊荣。

此次测试采用了美国国家高速公路安全委员会去年秋开始实行的全新规则。除了更加严格的正面和侧面测试碰撞试验外,新规则还加入了翻滚保护试验,3 项测试的成绩综合后形成总评分数。2011 款雪佛兰科鲁兹是首款在 3 个测试项目中都获得最高分——五星评价的产品,这也让它成为新规则实行后的首款五星产品。

“科鲁兹在全球各地参加的碰撞试验中都取得了五星安全的佳绩,这是我们全球工程团队集中努力的结果。”通用汽车车辆安全执行总监 Jeff Boyer 表示,“这些安全评级的成绩表现了我们在科鲁兹领先安全科技和整体防撞击性能方面的信心。”

而就在几天前,在美国公路安全保险协会(IIHS)公布的碰撞测试成绩中,2011 款雪佛兰科鲁兹在正面、侧面、后部碰撞以及翻滚保护测试中也都获得最高分,被评为 2011 最佳安全车型(2011 Top Safety Pick)。(王恒)

明星丰田 4S 店新年备西餐 送大礼

一汽丰田客户纷纷赞叹“服务超值”

□记者 梁照曾

本报讯 新年伊始,位于周口市北环路东段的宏源精品汽车城的明星丰田 4S 店迎来其落户周口的首个新年。为感谢广大客户对一汽丰田的支持和厚爱,明星丰田 4S 店特意为到店买车和维修保养车的客户备西餐和送各种“礼品”,表达新年祝福,受到客户的赞赏。

经过多日的精心准备,1 月 2 日一大早,明星丰田 4S 店的员工穿着新年礼服,将店里店外打扮得喜气洋洋。店内摆放着各种西式点心、水果,该店员工还为客户准备了咖啡等饮料,每个工作细节都布置得很温馨,整个 4S 店洋溢着浓浓的新年欢乐气氛。每当客户进店,迎着员工甜美的问候和祝福声,大家感觉很温暖。该店员工会根据您的饮食爱好,给您送来美食,让您边吃边挑选香车,边听着音乐边透过玻璃墙,欣赏自己的爱车进行着维护保养。

客户们对于明星丰田 4S 店如此细心的爱心服务表示赞赏。他们还兴致勃勃地参加店里举办的各种文娱活动,如明星留言板活动等,10 多个买车的客户还收到了降价万元的优惠大礼包,他们开心地跳起大拇指,纷纷表示感谢。另外,来为自己的爱车做养护的客户更是每个人都收到了新年的礼物,他们乐呵呵地称:“服务太超值了。”来自郸城、淮阳、沈丘、项城的很多车友告诉记者,过去,由于周口没有一汽丰田的 4S 店,所以,他们保养车,要大老远地跑到郑州,非常不方便,还多开支很多钱;现在,周口有一汽丰田的 4S 店了,给他们带来很大的方便,也省很多费用。据了解,明星丰田 4S 店在两天的新年活动中,接待了数百名客户。