

# 抽检1200批次 合格率98.3%

## 去年全市重点食品质量有保障

□晚报记者 王丽丽

本报讯 昨日，记者从市药监局获悉，去年，我市各县市区 1200 批次的重点食品抽检合格率达到 98.3%，其中食用油、奶粉、大米、小麦粉等 7 个品种合格率为 100%，全市未发生重大食品安全事故。

据介绍，针对食品安全薄弱环节和突出问题，该局先后组织开展了问题奶粉、春节食品市场、违法添加非食用物质、地沟油、“五一”及上海世博会期间、小作坊、小商店、小食店、小餐馆、学校食品、夏季食品安全、贩卖屠宰病死畜禽及其制品

行为等 12 个专项整治；立案 1466 起，取缔无证单位 812 家，查处违法食品 169 吨，并制订了食品安全抽检方案，对各县市区、各环节的食品安全工作进行评估抽检；对县、乡、村 3 个层次的小麦粉、食用油、火腿肠、乳制品等重点品种进行抽检，总体合格率 98.3%。

市政府及有关部门也先后组织开展了专项督查，综合督查、部门督查 20 余次，提出整改要求 900 余条，下发督查通报 14 期，并开展食品安全城市，示范县、乡、企业四级联创，强化宣传教育培训，提高企业第一责任人意识，完善食品安全控

制体系，推进企业诚信体系建设。

市药监局相关负责人介绍，我市已连续两年被评为全省食品安全优秀城市，6 个县市区被确认为省级食品安全示范县；19 个乡镇、109 个单位通过验收，被确认为全市食品安全示范乡镇、示范单位。

线索提供 李现阳



### 周口供电 关注民生

24 小时电力服务热线  
95598



预定年夜饭 谨防四陷阱

- 陷阱一 糊涂菜单：只标桌菜价格，无个菜价格，结账时胡乱加价
- 陷阱二 故意欺诈：借消费者不注意核对账单，故意多收多算
- 陷阱三 打折噱头：宣传菜肴打折，但结账时打折的部分很少
- 陷阱四 推荐搭配：“推荐菜”价格比原先点的菜价高不少

## 《辛卯年》特种邮票昨首发

“瑞兔华年”系列邮票一并推出

□晚报记者 王丽丽

本报讯 “卯门生喜气，兔岁报新春”。昨日，市邮政局 7 楼会议室里热闹非凡，百名属兔市民和 200 多名集邮爱好者聚集在一起，参加由市委宣传部、市文联、市邮政局主办，市集邮协会、市收藏家协会承办的 2011《辛卯年》生肖邮票“瑞兔华年”系列邮票首发式。

记者看到邮票画面上的小兔子

上身直立，头颈微微后仰，前掌在胸前合十，仿佛正望月而拜。它的色彩粉嫩柔和，周身布满花卉图案，具有典型的民间剪纸特征，整体形象稚拙可爱、扑腾欲跳、惹人怜爱。

记者从首发式上获悉，《辛卯年》特种邮票一套 1 枚，面值 1.2 元，是中国邮政发行的第三轮生肖邮票中的第 8 套。同时，以“瑞兔华年”为主题，推出生肖贺岁系列集邮文化礼品，囊括了我国第一、二、三轮所

有生肖邮票，并引进法国、澳大利亚、新加坡、泰国四国和澳门地区发行的生肖兔票及小型张，与中国邮政发行的兔生肖邮票汇聚方寸，共同演绎“瑞兔华年”，以满足广大集邮爱好者的需求。

据了解，自 1980 年金猴邮票发行以来，经过 30 多年的发展，迄今 12 生肖已传播到世界许多国家，5 大洲共有 90 多个国家和地区发行了生肖邮票。 线索提供 徐桂荣

## 伊利周口客户大会 10 日召开

本报讯 新标识的更换、新产品的推介……1 月 10 日上午，伊利集团在府源宾馆举行了伊利冷饮周口市场客户大会，40 多名各县市经销商参加。会上，伊利集团各相关负责人对 2010 年伊利冷饮的销售情况作了回顾，展望了 2011 年周口市场的发展前景，最后向各经销商介绍了今年的新品冷饮，并请经销商一一品尝。

作为中国乳业的龙头企业，伊利集团一直是中国冷饮行业的先行者和开创者。2010 年上海世博会的举办更为伊利冷饮的发展提供了一个契机，因为伊利冷饮是这届世博会的独家经销商。在当天的大会上，周口市场部经理聂亚辉对伊利集团 2010

年的销售情况作了回顾，他说，借助上海世博会这一盛事，伊利全面提升了公司的视野、理念和标准，从而实现“新发展、新跨越、新伊利”的阶段目标。冷饮作为伊利集团的核心品类，在世博文化营销和消费者互动中起到不可估量的作用。

纵观伊利冷饮的优势产品，可以发现，其多年来根据中国人对冰淇淋的文化及消费体验，研发和生产出了一系列符合不同消费人群需求的产品；以多层次融合丰富美味口感体验的“巧乐兹”为代表的巧克力类；以冰爽解渴的“冰工厂”为代表的水冰类；以豆香在口、悠然于心的“佰豆集”为代表的豆类；和以香浓优质的“伊利牧场”为代表的牛奶类。这 4 类产品

以各自的拳头单品为标识形成 4 个子品牌。

2011 年，伊利冷饮又推新品，大会上，伊利集团相关负责人向参加大会的各县市经销商介绍了新开发的 12 种不同口味的冷饮，参加客户大会的经销商们对伊利 2010 年将要推出的冷饮新品兴趣浓厚，纷纷驻足新品展柜前观看品尝。

“新 LOGO 以圆形为轮廓，表达了一种动态的平衡，既符合中国传统文化所倡导的和谐与包容，又象征着伊利集团独特的精神内涵。”会上，相关负责人向经销商们分析了伊利集团新标识的含义，我们可以预见冷饮行业即将开启的新辉煌！

(报广)

## 我市开始预售春运火车票

列车发车时间有调整

□晚报记者 牛思光

12 时 28 分调整到 11 时 58 分。

本报讯 从我市乘火车到北京和广州的市民注意了，这两列客车的发车时间发生了变化。昨日，记者从我市铁路部门获悉，不但两列客车发车时间有变化，而且周口火车站已经开始预售今年春运期间火车票，在此特别提醒市民：今年我市仍可以购买异地火车票。

两列客车发车时间有变化

两列客车发车时间有变化是因为周口到漯河的铁路线正在进行复线电气化改造。在周口到漯河区间内，新的铁轨刚开始铺设，列车在经过新铺设的铁轨时，出于安全原因没有全速运行，延长了列车从我市到达漯河的时间，从而影响到两列车的出发时间。我市发往北京的 K402 次列车发车时间，由每天 18 时 43 分调整到 18 时 13 分，发往广州的 K1006 列车发车时间由每天

买车票不需出示身份证

据了解，1 月 11 日实行的全国铁路新运行图调整，对我市铁路运输影响不大。今年春运期间，我市火车票的提前预售时间为 10 天，学生票的提前预售时间为 11 天。今年全国各火车站实行的火车票实名制，我市暂没有实行，市民在火车站购买我市始发的两班列车预售票时，不需要出示身份证件。

我市可以购买异地车票

大家外出需要转车时很麻烦，在春运期间“一票难求”情况下，在中途火车站买票更是难上加难。现在外出需要转车的市民注意了，我市火车站可以出售异地火车票，并且包括“动车组”和“高铁”的异地车票。在时间允许的情况下，市民还可以购买到异地往返车票。

### 街谈巷议

## 孩子应“圈养”还是“放养”

□赵畅

近日，英国一群小学生对大黄蜂的觅食行为进行实验观察，并在英国皇家学会主办的《生物学通讯》上发表了研究论文。在这些小学生的眼里，科学实验充满了乐趣，就像是玩一场游戏。诚如该校校长所言，“让学生们丢下书本，花大把时间观察大黄蜂，最终就产生了这样的成果”。

有识之士早就提出，要给孩子“松绑”，按时下的说法就是要把孩子从小天地的“圈养”中解放出来，以“放养”之道来培养孩子。高尔基不就是因为被“放养”出来的吗？他生于一个木匠的家庭。由于父母早亡，幼年时曾寄居在外祖父家里。他只上过两年小学，曾当过鞋匠、面包师、码头工人，但酷爱读书，勤奋自学。后来，他结识了进步知识分子，参加他们的集会，阅读革命著作，这成了高尔基真正的“大学”。虽说，被“放养”对其是无奈之举，但终究因此而造就了高尔基。

鲁迅又何以不是被“放养”出来的？他在《朝花夕拾·小引》上写道：“我有一时，曾经屡次忆起儿时在故乡所吃的蔬果：菱角、罗汉豆、茭白、香瓜。凡这些，都是极其鲜美可口的；都曾是使我思乡的蛊惑。后来，我在久别之后尝到了，也不过如此；惟独在记忆上，还有旧日的意味留存。他们也许要哄骗我一生，使我时时反顾。”这段文字吐露的是怀旧情结，但也从一个侧面折射了其孩提时曾经有过的被“放养”的自由。细细读一读他的《从百草园到三味书屋》、《社戏》等文章，就不难读到

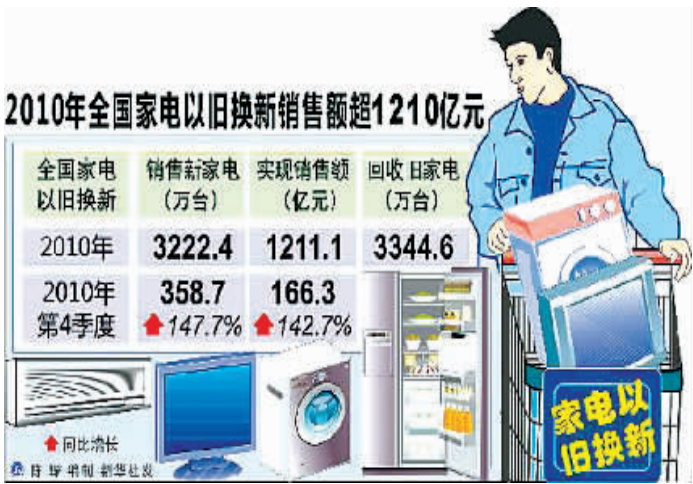
少年鲁迅的玩性及其对追求有趣味的自由生活的渴望。

对孩子进行“放养”教育，绝不仅仅是为了放逐天性，也是为了开发智力和智慧。最近读费思发表在《新知客》上的文章，便找到了答案。他指出，孩子的早期发展好比一盘围棋，通过对某一领域的强化，或许能够占据大脑的一席之地。然而，围地的时候，却可能迷失了天下大势——大脑在定向教育下沦为复读机，不知道自己为什么这么想，不知道接下来该想什么。正确的做法应该是激活神经元细胞体的各个区域和联结通路，“让大脑一开始就锻炼出高度的主动学习能力和适应能力，就像做城市规划那样，先来一个全盘的高瞻远瞩的合理布局，日后，再去精细化局部。与之相应的教育方法应该是：提供一个宽松的环境和丰富的材料，鼓励孩子自主地去探索和发现事物之间的联系；并帮助孩子有意识地强化感受到的经验，从那些看似非常简单的经验产生丰富的认识”。从这个意义上说，英国小学生玩出大论文，是得其神韵的。

如今，无论是家长还是学校都怕孩子输在起跑线上，于是孩子们只能被“圈养”而失却应有的天性。60 多年前，教育家陶行知先生就说过：“我们要解放小孩子的空间，让他们去接触大自然中的花草、树木、青山、绿水、日月、星辰以及大社会中之士、农、工、商，三教九流，自由地对宇宙发问，与万物为友，并且向中外古今 360 行学习。”给孩子“松绑”，让孩子享受“放养”之趣，不该成为我们家庭、学校和社会的责任吗？

### 2010年全国家电以旧换新销售额超1210亿元

| 全国家电以旧换新  | 销售新家电 (万台) | 实现销售额 (亿元) | 回收旧家电 (万台) |
|-----------|------------|------------|------------|
| 2010年     | 3222.4     | 1211.1     | 3344.6     |
| 2010年第4季度 | 358.7      | 166.3      |            |
|           | ▲147.7%    | ▲142.7%    |            |



家电以旧换新