

东风本田 CR-V



新 CR-V 全面提升了外观设计,前脸设计焕然一新,车身底部设计完美,再现空气动力学,新镀铬格栅尽显 CR-V 刚毅的气质,全新四灯式晶钻前大灯引领汽车造型时尚前沿。全新浅色内饰设计明快精致,使乘坐更感舒适。新款 CR-V 的内部空间设计延承了 04 款简洁实用的风格,灵活的空间组合方式,适合多样化的生活方式,更能让驾驶者享受随意发挥的创造乐趣。

新 CR-V 采用了全新的铝合金五幅轮毂,造型更加时尚,同时配以米其林 225/55 R17 轮胎。新 CR-V 尾部也有一些小的变化,首先新车的尾部比现款车型更加有层次感;其次新 CR-V 豪华版及以上车型都标配了倒车雷达。

内饰上,2010 款 CR-V 将现款黑色 LCD 仪表显示改为蓝色,让行车数据更清晰。同时座椅扶手加宽 30mm,并采用新的内饰面料提高舒适度,整体风格变化不大。配置上,2010 款 CR-V 增加了 NAVI 多媒体集成导航系统、无线蓝牙、集成 USB 系统(可外接 i-pod),另外新 CR-V 还采用了多项隔音降噪措施,车内噪音大幅度降低。

动力上,2010 款新 CR-V 没有进行改动,沿用现款车型的 2.4L 及 2.0L i-VTEC 发动机及变速箱,所以整体的驾乘感受和老款车型没有区别。根据工信部给出的油耗数据显示,2.4L 排量的 2010 款新 CR-V 的综合油耗为 9.8L/100Km。

2010 年度风云车型推荐



东风雪铁龙 2011 款世嘉



C4 作为雪铁龙为主流中级车市场推出的高品质轿车,畅销全球多个国家和地区,并在许多国家荣获年度最佳设计等多项大奖。2008 年 9 月进入中国市场,中文名定位世嘉。

冠军品质冠军车

欧洲载誉归来的东风雪铁龙世嘉,承载着 C4 家族的荣耀,传承着 C4 WRC 纯正的冠军血统。同宗同源的设计理念、原汁原味的底盘调校、久经磨砺的冠军品质,全球首创的中央集控式方向盘搭配博世 8.1 版本的 ABS/EBD 系统,在给车主带来操控体验的同时,更能提供主动式安全保障。独特的“太空舱式”高强度整体式车身结构,则为用户提供了全方位的被动安全保护。

淡雅温馨的车内环境

世嘉 2011 款搭载 2.0L CVVT 全铝发动机,出色动力足以媲美宝马 318i,推背感十足。同时搭载保时捷

Tiptronic 手自一体变速箱,驾驶感更加平顺。与 C4 WRC 冠军车型相同的底盘调校,应对国内复杂路面更是得心应手,操控感十足。去年 8 月,东风雪铁龙正式成为中国羽毛球队高级赞助商,世嘉作为中国羽毛球队指定“冠军座驾”,冠军气质愈发凸显。

靓丽的造型诠释欧尚品位

世嘉两厢作为 C4 的国产五门掀背版车型,拥有极富艺术魅力的线条设计,携带着欧洲后都市的浪漫与闲雅、尊贵与时尚,上市当年即获得“最漂亮的两厢车”,而三厢车型也拥有“最和谐的尾部”称号。世嘉 2011 款在原有基础上驭悦升级,镀铬装饰搭配车身同色防擦条,隐藏式天线的加装更添尊贵品位,两厢车型新增“爱琴海蓝”外观颜色,愈显欧尚风情,灵动、脱俗的色彩妆点了“驭悦”的用车生活。

新年的第一声谢!

2010 年 12 月 24 日至 2011 年 1 月 31 日,凡在本市购买本田 CR-V、CIVIC、SPIRIOR 系列车型,均可参加日本“浪漫樱花之旅”抽奖活动。缤纷佳节,欢乐相约!来店即赠好礼!

感恩 1+1

东风本田 感恩回馈车主大行动!

为回馈广大车主的厚爱,东风本田 CR-V、CIVIC、SPIRIOR 系列车型,即日起开展“感恩 1+1”活动。凡在本市购买东风本田 CR-V、CIVIC、SPIRIOR 系列车型,均可参加“感恩 1+1”活动。活动期间,凡购买东风本田 CR-V、CIVIC、SPIRIOR 系列车型的车主,均可获赠东风本田 CR-V、CIVIC、SPIRIOR 系列车型的保养套餐。活动期间,凡购买东风本田 CR-V、CIVIC、SPIRIOR 系列车型的车主,均可获赠东风本田 CR-V、CIVIC、SPIRIOR 系列车型的保养套餐。

河南瑞盈汽车销售服务有限公司

地址:周口市太清路与大庆路交叉口向东 500 米路南

销售热线:0394-8564444 售后服务:0394-8584444

品质之选 “礼油”十足

即日起订购新爱丽舍送 600L 93#汽油

东风雪铁龙 中国羽毛球队高级赞助商

客户服务热线:400 886 6688 品牌服务网络覆盖全国各大城市

东风雪铁龙 C-Elysée

新爱丽舍 自信源自成熟

全新 C-Elysée,搭载全新 1.6L 发动机,动力强劲,燃油经济。全新 C-Elysée,搭载全新 1.6L 发动机,动力强劲,燃油经济。全新 C-Elysée,搭载全新 1.6L 发动机,动力强劲,燃油经济。