

年度风云车型评选温暖车市

主流车型积极参与

□记者 杨运栋

本报讯 由周口日报社发起的 2010 年度风云车型评选活动,无疑为寒冬中的周口市添了一把火。评选活动吸引了众多消费者的眼球,激发了车商们的参与热情,目前已有 20 多款主流车型积极参与年度风云车型候选。

受政策因素影响,刚刚过去的元旦,很明显地成为了车市冷热的分水岭,“一个天上、一个地下”也是周口车商们的共同感受。如何为寒冬里的周口市升温、引导理性消费,是本地主流权威媒体《周口日报》、《周口晚报》理应承担的社会责任,而顺势启动的 2010 年度风云车型评选活动为新年车市添了一把火。该活动自 1 月 1 日启动以来,受到了车商的普遍欢迎和消费者的热切关注。上周三,首批 10 款热销车型在本刊率先亮相。至昨日为止,又有周口明星丰田 4S 店、一汽大众周口和荣 4S 店、长安轿车周口永达 4S 店等车商偕十余款车型参与候选。越来越多主流车型的加入,使年度风云车型评选活动骤然升温,10 多项年度大奖花落谁家,显得更加扑朔迷离。

东风雪铁龙周口唐风 4S 店的康经理说,作为地方主流媒体,《周口晚报》拥有极强的号召力和极高的关注度,参与周口日报社主办的年度风云车型评选,将会进一步增加公司的知名度和品牌的认知度。东风本田周口瑞盈 4S 店、比亚迪汽车周口亿顺五星级 4S 店、悦达起亚周口嘉士通 4S 店、广汽本田周口得邦 4S 店、舒翔奇瑞周口 4S 店、北京现代周口长达 4S 店、周运集团汽车超市、上海英伦汽车周口同盛店等车商纷纷表示,不会错过每一次与权威媒体合作、展示自身实力的机会。年度风云车型评选活动是对今年车市的总结,也将为消费者提供一份购车参考。活动机会难得,它将在我市车界产生广泛而持久的影响。

2010 年
我市机动车入户 9.6 万辆

小车入户 3.6 万辆,每天平均有 99.3 辆新车上牌

□晚报记者 朱东一

本报讯 城市在变大,楼房在“长”高,市民生活水平也不断提高。近年,市民有车的越来越多,无论是在大街还是在小巷都可以看到各式各样或合资或自主品牌汽车。昨日,记者从市交警支队了解到,周口市 2010 年机动车入户已突破 9.6 万辆(包括货车、客车、轿车等),远高于去年入户总数。其中小车入户为 3.6 万辆,占全年入户机动车辆总数的 30%。

去年小车每天平均入户 99.3 辆

据了解,去年进入 11 月以后,每天入户车辆在 200 多辆左右,多时,一天超过 300 辆。去年,新车入户是 96070 辆,挂牌量创历年新高。其中小车入户是 36254 辆,平均每天就有 99.3 辆新车入户,与 2009 年相比,增长十几个百分点。据业内人士介绍,买车增多除跟百姓经济水平提高有关外,还跟各种政策有关,如汽车有消费贷款,还有低排量汽车购车税优惠政策、汽车下乡补贴优惠政策等,都刺激了百姓买车。

小车“飞”进寻常百姓家

“要是在原来,说谁家有两辆小

轿车感觉很了不起。但是现在感觉有辆车很平常,它是代步工具,用起来比较方便。”在市区七一西路开门市部的赵先生笑着说。他去年 6 月份买辆自主品牌汽车比亚迪 F3,从买车到手续都办好才花了五六万元。采访中记者了解到,有很多车主跟赵先生一样,购买汽车充当代步工具。但也有一些换车的车主,他们换新车大都是选择比较高端的车型,如新君威、大众 CC 等,一般多是做生意的老板。为某企业老总开车的张先生说:“出去谈生意开的车档次高,从侧面能反映出企业的实力。”

据统计数据显示,我市去年新入户的小车,1.6L 以下排量的车占很大一部分。其中,别克凯越、雪佛兰新赛欧、伊兰特悦动、比亚迪 F3、吉利熊猫、金刚、自由舰、帝豪、奇瑞风云 2、长安马自达 3 等,在我市居民中出现不同程度的增长。记者从市内几个自主品牌车商了解到,去年汽车销量增长快,主要得益于小排量汽车的优厚政策,还有就是购车居民主要考虑到经济状况和车型、油耗等,促使部分自主品牌车创造了销量新高。

完善交通设施 交通秩序临“围”不乱

对于大量的新车入户,随之而来的是马路上出现拥挤的现象,无疑也给道路交通带来了压力。对此,去年,市交警支队投入震荡双黄线、立体斑马线、移动红绿灯来完善市区交通设施。另外,他们还新安装红绿灯 22 处,升级电子警察监控系统 18 个,增设移动式红绿灯 8 座,增设太阳能指示灯 24 处,新安装隔离护栏 11300 米,新装各种警示、指示、禁令标志牌 148 处等,使市内交通呈现出车辆多但不乱的情景。

据介绍,增加交通设施的目的是疏导交通,使交通更加有序,有序才会不乱。如震荡双黄线,它的特点是在标线上有凸起于路面的颗粒状物,车轮轧在上面会有明显的震荡感,同时发出怪声,能从视觉、触觉、听觉 3 个方面提醒驾驶人注意交通安全,遵守交通规则。移动式红绿灯比较“机动”,比如在某个路口车多人多,大家都想走,容易堵车,但是有移动红绿灯在路口,司机和行人主动遵守交通秩序,道路就会畅通。

中华骏捷



随着国家“节能产品惠民工程”名录公布,众多入围企业均展开了不同形式的购车补贴活动。记者从宝鸡新宏远华晨中华 4S 店获悉,即日起,消费者只要购买中华品牌全系任一 1.6L 以下排量车型,均可享受 3000 元现金优惠补贴。

记者获悉,在首批《“节能产品惠民工程”名录》中,华晨汽车旗下共有包括中华新骏捷 1.6MT、中华骏捷 FRV1.3MT、中华骏捷 FRV1.5AT 及中华骏捷

CROSS1.5AT 在内的四款车型位列第一批名录中,是为数不多入围自主品牌之一。为进一步响应国家政策号召,向全社会推进节能减排大计,华晨汽车于日前正式宣布:中华品牌旗下 1.6L 以下全部车型都在积极申报中,目前,无论是否已经列入国家补贴名录,消费者在购车时均将现场享受 3000 元现金优惠补贴!

“除目前已进入《名录》车型外,消费者在购买中华品牌其他 1.6L 以下车型时,将获

得由华晨汽车提供的现金优惠。我们希望通过这样的活动,能够进一步带动全社会节能减排意识,与消费者共同打造绿色低碳生活。”仁达车务中华 4S 店相关负责人说。

记者了解到,目前,中华品牌旗下共有中华骏捷 FRV、中华骏捷 Cross、中华骏捷 FSV、中华新骏捷(部分型号)等四款 1.6L 以下车型。其中,中华骏捷 FRV 不仅掀起了国内精品两厢旋风,更凭借超高的市场销量成功跻身“10 万辆俱乐部”。去年 3 月焕然“芯”生后,它不仅动力更加强劲,更实现了 119 项整车技术升级,成为众多消费者心目中的“明星车型”。

与此同时,中华新骏捷更是去年 7 月 8 日上市的全新车型。它不仅整车品质日臻上乘,更在外观、安全、智能化、舒适、操控 5 方面实现了全面突破,成功树立国内中级家轿新标杆。此外,中华骏捷 FSV、中华骏捷 Cross 也堪称各自细分市场的领军车型。

业内人士表示,此次中华品牌开展的活动,不仅将进一步推动中华品牌产品的销售,还将有效带动消费者对节能减排、低碳社会的关注,引发消费者对产品和品牌的共鸣。而且,此次活动参与车型均为华晨旗下目前的热销车型。利用热销车型带动公益事业,华晨的力度值得赞赏。相信它这一次活动的收益也将让所有行业人士所期待!



中华轿车
精于中 华于形

热烈庆祝中华品牌荣获“中国驰名商标”

双节献礼

福临中华



惠

中华全系 1.6L 及以下车型
皆可享受惠民补贴 3000 元

礼

元旦、春节期间购车得
双节大礼包

贺新春,元旦、春节有惊喜

周运集团汽车超市中华 4S 店

经销商:

地址:周口市黄河路与五一路交叉口(原车站路 80 号)
电话:0394—8307766 6197219 太康 6862708 淮阳 2839666 沈丘 5221111 郸城 3188638