

郑州日产帅客



郑州日产帅客，城市多功能商务车，一车抵三车，比肩微客的经济与灵便、拥有商务车的外观与空间、媲美轿车的舒适与安全。

城市多功能商用车帅客的上市，是郑州日产 2009 年浓墨重彩的一笔。以“免费使用”为特征的深度体验式营销，不仅为中国新车上市树立了一个标杆，也让帅客赢得好评如潮。据悉，帅客上市不久即获得多项大奖，如“年度最实用车型”奖、“最实用城市多功能车型”奖、“年度多功能商务车”奖、“最值得期待车型”奖、“2010 年度中国最具期待经济型新车”奖，可谓荣誉等身。

汽车行业分析师贾新光据此分析认为，帅客上市之所以引人关注，一则营销模式获得突破，二则彰显出郑

州日产对产品的自信。统计数据支持了这一说法。据悉，帅客上市营销效果甚佳，各地订单暴增，郑州日产不得不重新修正生产计划，加大产量以尽量满足消费者需求。

帅客搭载来自 PSA 的 1.6L 发动机，最大功率为 78/5750 (kw/rpm)，最大扭矩为 142/4000 (N·m/rpm)，变速箱采用一款 5 速手动变速箱，最高车速为 150km/h，百公里等速油耗为 7.2L。帅客使用的是轿车底盘，悬架系统是前麦弗逊独立悬架，后纵臂扭转梁式分独立悬架，结构简单，但更好地提升乘坐的舒适性。它的外观稳重，空间大，既可以载人又具备一定的货物装载能力。它的出现将会受到那些做生意的人士或者一般家庭的青睐。

2010 年度风云车型推荐



NV200



去年 6 月正式上市的郑州日产 NV200，为中国车市引进了在欧美地区销售火爆的“基于轿车平台的厢式车”概念，开创了中国的 CDV 元年。

CDV 的主要特点是既能提供轿车的高品质感受和优越的安全、舒适、操控性能，又能为商乘兼用提供实用灵便的多功能性，充分满足了同一车主的多元化用车需求。上市仅半年，NV200 就突破了上万的销量，并且在 2010 年获得了系列媒体颁发的最佳 CDV、年度 CDV 车型等奖项。而入市一年的帅客也实现了 2 万台销量，CDV 产品的明星气质初步养成。去年 6 月，CDV 车型作为与 SUV、MPV 并立的新车型被中汽协认可并列入“2010 版中国乘用车车型手册”中，这是市场对 CDV 这个大的车型品类的高度肯定和认可。

今年 1 月 1 日，郑州日产隆重推出旗下 NV200 尊雅型车型，为 CDV 家族再添“新丁”。此次推出的 NV200 尊雅型在原有豪华型基础上增加了二三排座椅头枕以及中央置物盒等人性化设计，使得驾乘者能够拥有更加舒适的车内空间。更值得一提的是，NV200 尊雅型使用铝制轮毂，使得整车重量降低，从而节省了车辆行驶过程中的燃油消耗。另外，该轮毂的导热性能较好，在夏季行驶时，能够大大降低爆胎的危险。同时，铝制轮毂的安装也使得车辆整体显得更加大气美观。与之前入围国家节能惠民产品的 NV200 豪华型及尊贵型相比，尊雅车型的价格并没有做出大幅度提升，而且目前尊雅型也被纳入节能惠民产品目录，消费者同样能够获得 3000 元的节能补贴。

一车抵三车
城市多功能商用车 1.6L

帅客

郑州日产汽车
相信 相伴 相成就

国际化CDV
一车抵三车
为成功商业人士打造，
融合家用、商务、商用的国际新概念CDV

NV200

SHUO KE the way you move
郑州日产 汽车 信赖