

歌诗图



雅阁、锋范、飞度,广本旗下每一款车的推出,都像车市的风向标,在赢得众多拥趸的同时,为细分市场树立了全新标杆。去年 10 月,广汽本田旗下又一款新车推出国内市场,被定义为“轿跑型豪华跨界车”的歌诗图,三位一体地兼顾了轿跑的犀利外观、高档轿车的舒适性和 SUV 的高通过性,无疑将为跨界车市场带来全新惊喜。

对于这款“轿跑型豪华跨界车”,广汽本田给出的注解是:歌诗图是广汽本田将跑车的外观与操控、豪华轿车的空间与舒适性,以及 SUV 的高通过性,融合创造出的独有的全新车型,它的前脸具有 Honda 高级轿车沉稳大气的前格栅、极富动感的低侧面轮廓和流畅的顶部线条,以及跑车的尾部特征,让这款车既有商务轿车的风范,也有跑车的身姿,再加上高底盘的设计,车辆的通过性能得到了大幅提升,所以又兼顾了 SUV 的高通过性。

广本在广本歌诗图上市之前透露

的信息,已经足以让这款“轿跑型豪华跨界车”下定义。轿跑车的操控、轿车的舒适性,以及 SUV 的高通过性,使歌诗图毫无疑问地跻身跨界车的行列。而此次搭载的 3.5L VCM-V6 发动机,比雅阁高 200mm;整体长度也长出 50mm 的修长车身,则使歌诗图无愧“豪华”二字,除了指导价格在 87.60 万元至 95.60 万元的宝马 535GT 外,歌诗图在市场上可谓再无对手。

根据广本对歌诗图目标人群的定位,这款“轿跑型豪华跨界车”无论在价格上,或是在产品特性上,都表现出了明显优势。纵观目前跨界车市场,车型确实不少,而能够满足这一人群对于高品质生活需求的座驾,却屈指可数。宝马 535GT 当然算是一例,但其近百万元的高昂价格,却令人在购车时难免犹豫。因此,对于那些期待品质生活,乐于在工作与生活中寻找激情与乐趣,对座驾又要求甚高的精英族群来说,歌诗图无疑将是兼具高品质与高性价比的价值之选。

2010 年度风云车型推荐



2011 款雅阁



2011 年 1 月 8 日,广汽本田在全国范围内举行隆重的 2011 款雅阁上市发布会。在 2011 年开年之际,广汽本田在中高级轿车市场率先亮剑,显示了其志在必得的信心和气概。

2011 款雅阁以“高质感和运动感”为开发理念,继承雅阁品牌一贯的风格,进一步强化了雅阁在操控、空间、动力、安全等领域的优势,使 2011 款雅阁继续傲视中级车群雄。

2011 款雅阁运动感的提升,主要体现在两个方面:一是外观设计的动感豪华,另一方面则是“驾趣”的提升。在“驾趣”提升上,2011 款雅阁采用精良的双横臂式前悬挂、多连杆独立后悬挂以及 VGR 可变齿轮比转向系统,并新增前悬挂支柱顶部加强杆,从而加强车身刚度、减低转弯侧倾,还使车辆的转向感更加灵敏和直接,使雅阁的操控品质更进一步。

2011 款雅阁人性化配置更为丰富,其中最为突出的是领先时代的智能型 HDD 语音导航的导入。全新的语音控制功能,驾驶者可以用人车交谈的方式

进行操作,每一步语音指令均会给使用者清晰提示,大幅提升了行驶安全性;新增的行业领先的智能实时交通信息系统,能通过 FM 频率自动接收交通拥堵信息,并根据交通拥堵情况,搜寻最合理的行车路线,帮助驾驶者有效地避开堵车路段,确保畅行无阻。

第八代雅阁在 C-NCAP 碰撞测试中获得的轿车类迄今唯一超五星(总分 50.3 分)佳绩,2011 款雅阁延续了此项优势。采用 Honda 先进的 G-CON 车辆冲击力控制安全技术,结合 ACE 高兼容性车身结构、VSA 车辆稳定性控制系统、全方位智能安全气囊保护等,2011 款雅阁为用户提供全方位的主被动安全性保护。

雅阁品牌一直以来良好的品质口碑则为 2011 款雅阁打下良好的基础。在历年 J.D.Power 中国新车质量调研中,雅阁表现卓越,多次荣膺细分市场第一,2010 年又在 J.D.Power 亚太公司发布的中国汽车性能、运行和设计研究报告(APEAL)中夺冠。2011 款雅阁将延续“三年或十万公里”的保修政策,为雅阁用户提供体贴、安心的服务。

广汽 HONDA

感世界而动

Crosstour 歌诗图 Accord 雅阁 ODYSSEY 奥德赛 CITY 锋范 FIT 飞度

周口市得邦汽车销售有限公司
向全市人民拜年!

周口市得邦汽车销售有限公司 销售热线:0394—8908666 售后热线:0394—8908888 地址:周口市建设大道东段8号