

12 万元内舒适大空间车型推荐

2011 款雪佛兰景程手动舒适版

最近,许多朋友向我征询购车建议。预算 10 万元出头、大空间、安全、节油是他们共同的需求。为此,给大家推荐一款 12 万元内舒适、安全的中级车——雪佛兰 2011 款景程手动舒适版车型,供各位购车时参考。

首屈一指大空间
2011 款景程手动舒适版车型官方指导价 12.99 万元,目前终端市场数据显示,算上现金与礼包优惠后,实际成交价格不到 12 万元。在 12 万元价格区间内,景程可谓一个另类。作为一款合资品牌车型,它有着 2700mm 的轴距,接近中高级车的“身材”,令其拥有同级别车型首屈一指的超大空间。大空间带来的舒适性不言而喻,尤为值得一提的是景程的后排,纵向、横向空间都十分宽敞,无论是身高 1.8m 以上的大个子,还是 3 人并排坐在后座,都能舒展手脚,找到舒适的坐姿。对于一部车能承载一家人的购车者来说,这样一辆经济型的大车是很符合中国人花一分钱办十分事的需求的。

油耗经济动力强
景程手动舒适版车型,工信部公布的综合工况油耗为百公里 7.7L,对于这样一款 B 级车

可谓难能可贵。据此前接触的数字景程车主表示,夏天开空调及音响的情况下,手动挡景程市区内正常行驶时的油耗约在百公里 8.4L 左右;在油箱油量不多的情况下,景程百公里油耗则接近 7.6L 左右。

平稳舒适重安全
乘坐方面,其多连杆独立后悬挂调教偏软,乘坐舒适性不言而喻。在路况较差的时候,景程底盘的良好性能能很好地减缓颠簸路面带来的不适感觉。此外,景程继承了美系车型一贯结实、安全的特点。全系标配 ABS+EBD,被动安全方面则安装了前排双气囊和侧气囊,加上全车 1.6 吨的整备质量,和 C-NACP 五星成绩构成出行的安全保障。

12 万元毕竟是个相对较低的购车门槛,在这个以 A 级车为主的价格区间内,若要一款能在动力、安全、空间、油耗和舒适性上都能给你带来满意的 B 级车,2011 款景程手动舒适版的确是一个不错的选择。周口新希望作为周口唯一一家雪佛兰销售及售后服务中心,将会在您购车用车的过程中竭诚为您服务。

(王恒)



周口每周车讯				
品 牌	车 型	参考价(万元)	经销商	地址电话
	2.0L 手动雅阁	18.48	周口得邦	建设路 8908666
	2.4L 标准雅阁	21.28		
	1.5L 标准锋范	9.68		
	1.3L 手动新飞度	8.68		
	10 款捷达	7.58-8.88	周口宝捷	周淮路 8592288
	1.6L 新宝来	10.78-13.08		
一汽大众	09 款速腾	13.28-18.48		
	迈腾	19.38-26.38		
	第六代高尔夫	11.8-18.38		
	力帆 520	4.58-5.16	汽车超市	黄河路 6197219
	力帆 620	6.38-7.98		
	中华骏捷FSV	7.18-8.98		
	中华骏捷FRV	5.88-7.68		
	新爱丽舍	7.38-8.48	周口唐风	周商路与太昊路交汇处西 300 米路南 8382345
	新爱丽舍双燃料	8.48		
	2010 款 C2	7.18-7.38		
	2011 世嘉	10.88-15.38		
	锐欧	6.98-10.48	周口嘉士通 4S 店	周口市淮河东路 8938888
	赛拉图	8.98-13.38		
	狮跑	15.98-23.88		
	福瑞迪	9.88-14.18		
	SOL	10.38-14.18	周口新希望	周商路与太昊路交叉口向西 200 米路南 8506777 8318777
	智跑	16.48-24.98		
	乐风 1.4L/1.6L	8.19 万起		
	科帕奇 2.4-3.2L	22.48-27.58		
	科鲁兹 1.6L/1.8L	10.89 万起		
	景 程 1.8L	10.88 万起		
	新赛欧 1.2L/1.4L	5.68-7.58	周口舒翔	北环路与大庆路交叉口东 300 米路南 8517888
	奇瑞 A3	7.58-10.8 万		
	风云 2	5.58-5.98 万		
	瑞虎	868-1198 万元		
	A1	4.58 万-5.68 万		
	嘉年华 1.3	7.89-11.19 万	周口铭阳	周商路与太昊路交汇处南 200 米路西 8501111
	福克斯 1.8	10.48-14.88		
	蒙迪欧·致胜 2.3	16.98-22.98		
	麦柯斯 2.3	19.48-24.58		
	凯越	9.99-11.79 万	周口新未来别克 4S 店	交通路与东环路交叉口(周项路口) 8927777
	英朗	13.49-18.59 万		
	君威	20.69-26.99 万		
	君越	22.99-32.29 万		
	GL8	21.8-24.3 万		
	陆尊	28.8-37.8 万		
	林荫大道	32.99-42.99 万		
	昂科威	52.9-59.9 万		
	奔腾 B50(1.6L)	9.28-11.58 万元	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲花路交汇处 8700666
	奔腾 B70(2.0L)	13.18-15.58 万元		
	马自达 6(2.0L-2.5L)	15.98-22.98 万元		
	夏利(1.0L-1.3L)	2.88-4.49 万元		
	思域 1.8L	12.98-17.68 万元	周口瑞盈	北环路与大庆路交叉口东 500 米 8564444 8584444
	思铂睿 2.4L	23.78-27.18 万元		
	CRV2.02.4L	18.98-26.28 万元		

今年车市四大趋势

高歌猛进的汽车市场在经历去年近似疯狂的增长后,遭遇到了北京摇号限购政策的一脚刹车,尤其是在北京市场上,限购的力量已经在经销商身上产生巨大作用,于是,无论是汽车企业还是经销商们,都在积极探讨和面对这个后销售井喷时代,消费趋势的变化毫无疑问是最值得研究和最有必要研究的课题。

趋势之一: SUV 仍高歌猛进

SUV 市场是最近几年增长最为耀眼的细分市场,中国汽车工业协会助理秘书长朱一平说,在去年国内车市产销双双超过 1800 万辆,同比增长超三成中,SUV 产品功不可没,并且以最高的市场增幅引领着乘用车市场快速前行。来自中国汽车工业协会的统计,2010 年 SUV 销售 132.60 万辆,同比增长 101.27%,高于乘用车平均增速 68 个百分点。

“北京限购令的出台,直接拉高了消费者的购车预算,稀缺的京牌资源使首次购车的消费者将目光更多投向以 SUV 为代表的中级车型,而京城汽车消费行为对全国车市都会产生无形的示范作用。”北京亚运村汽车交易市场总经理迟亦枫说。

趋势之二: MPV 受家庭青睐

与 SUV 产品相同,MPV 产品最近两年也获得巨大发展。据中国汽车工业协会统计,去年 MPV 销售 44.54 万辆,同比增长 78.92%,增幅高于同期 52.80 个百分点。

分析人士认为,随着国内汽车消费市场的成熟,具备大空间、多功能的 MPV 会得到更多人群的认可。一汽马自达经销商认为,北京市场的限购对该细分市场还将起到助推作用。该经销商认为,在摇号限购新政之下,买车的指标越来越难,因此,一些消费者在已经拥有一辆车或家庭拥有两辆车之后,只要条件允许会选择购买 MPV,这部分人

群在北京市民中比较突出。

趋势之三: 豪华车需求增加

上海市实行的牌照拍卖政策让人们对于高级车尤其是豪华车所占的相对优势一览无余,目前业界也普遍认为北京实行的限购措施同样对豪华车影响不大。宝马(中国)贸易有限公司总裁许智俊就公开表示,因为豪华车对风险的抵抗力要强一些,因此限购对豪华车的影响较小。

中国进口汽车贸易有限公司副总经理孙勇告诉记者,消费结构升级将带来豪华车的旺盛需求,尤其是在换车过程中基本上都在往上换。“比如以前买雅阁的车主,它加点钱就完全可以买一辆奔驰了。”奔驰经销商乐观地认为。资深汽车分析师贾新光对此分析说,最早享受汽车的人收入本身就相对较高,多年下来多数收入是提高的,因此,换购更豪华的车在情理之中。

趋势之四: 中级车成新宠

每项重大政策出台后,市场往往都是几家欢乐几家愁,北京的摇号限购政策自然不能例外。日前,包括中汽协常务副会长兼秘书长董杨等行业主管和专家公开指出,在北京的新政趋紧促使下,中级车有望升温,但今年小排量车将受限购打压。迟亦枫分析,在购置税优惠、以旧换新、汽车下乡、节能惠民产品补贴等刺激性优惠政策逐步退市的背景下,空间大、操控性强的中级轿车将成为 2011 年国内车市新宠。

迟亦枫认为,北京的限购政策已经使消费者意识到,今后买车并不是件容易事,为了珍惜购车机会,消费者更愿意一步到位,将一款中级车作为首次购车的备选车型,毕竟中国消费者在购车时还会考虑到面子因素。

(学珍)

2011 汽车时尚趋势

10 年前开 SUV 是时尚,5 年前开两厢轿车是时尚,如今开一辆敞篷跑车或者跨界车同样是时尚。5 年后开什么车是时尚呢,轿跑车或者小型 MPV 会成为时尚吗?答案似乎并不是太难以捕捉,汽车界的时尚和服装或者美食相比,要稳定和有规律许多,因而我们可以比较轻松地了解到当下最时尚的汽车,最时尚的开法,去享受最时尚的汽车生活。

汽车的时尚实在太多维了,汽车技术、汽车造型、内饰风格以及艺术元素等。爱玩车的人会更追求技术的时尚,爱欣赏的人会更追求造型设计的时尚,文艺范儿的 80 后会更追求汽车的艺术气息,在时尚面前,有车一族各有所好、各得其乐。

时尚趋势 1:中高级车运动舒适

中高级车运动化几年前就已显现,在过去一年开始加速跑。新君威、思铂睿、迈腾等车型给以公商务用途为主的中高级轿车领域注入了新的活力,并进一步将中高级轿车带入私人消费市场。无疑,在 2011 年运动化依然是中高级车领域最重要趋势,越来越多的新车型会加入,如东风悦达起亚 K5、新索纳塔等,中高级车越来越多地彰显车主本身的个性和喜好,以及为运动而生的汽车本质。

不过,对于大多数人而言,安全舒适是驾驶的首要要求,运动只是锦上添花的事情。因而中高级轿车市场的运动化趋势更多是在外观、内饰上体现。

时尚趋势 2:车型跨界

虽然跨界在汽车界已然成风,不过如今的主流还是轿车和 SUV 的跨界。而将轿车、SUV、跑车和 MPV 等多种不同元素融为一体的混搭跨界车型,正在成为汽车设计领域的新趋势。

随着 70 后、80 后年轻一代逐渐步入有车一族,跨界的概念也在与时俱进。如今,年轻人往往倾向进一步个性化和运动化,于是类似歌诗图这样综合轿跑车、轿车和越野车等风格于一体的跨界车便顺势推出。各款跨界车虽然从性能方面看各有所长,但在外观设计方面不谋而合地选择动感时尚和年轻活力的风格。

从个人而言,当包容、多元的审美要求和物质要求越来越强烈时,跨界代表了一种新锐的生活态度与审美方式的融合。有人说,这是我们内心深处的渴望,也是我们在短暂一生中尽量多尝试应用不同体验的方式——驾驶跨界车,演绎着一种新颖的生活方式。

时尚趋势 3:家庭实用

家用车市场是一个空泛概念,无论是 SUV、MPV 还是轿车抑或其他车型,都可以成为家用车。然而,面对家庭消费者,只有满足家庭消费真实需求的车型,才能算得上是真正的家用车。从 2011 年来看,实用将成为家用车的主流趋势。

从如今汽车消费构成来看,家用比例正在不断增加,尽管很多家庭也会购买 SUV,以及传统三厢轿车来作为家庭用车,不过从实用角度来看,满足多种需求的 MPV 更占优势。全家外出需求的考虑将是选择 MPV 的主要动因,MPV 多功能和大储物空间是轿车无法比拟的。此外,厂家对于 MPV 市场的刻意培育也将起到带动作用。

时尚趋势 4:3G 数字

试想,你用车载系统玩一个网络游戏,每次结束后,系统可以告诉你在全球参与者中的排名。或者堵车的时候,你可以查询一下附近跟你驾驶同样车型的车主,可以随时呼叫他们问问附近路段的路况,开车的过程是不是变得轻松和有趣了很多?2011 年,汽车 3G 化将是一个不可逆转的趋势,并逐渐加速,3G 正在给有车生活带来更多便利。

从丰田的 G-Book、通用的 OnStar,日产的 STARWING,到荣威 350 的 inkaNet……此后,又不断传出长安与中国移动、一汽与中国联通的 3G 信息化战略合作协议。可以预见,这仅仅是未来车载 3G 系统的冰山一角。

其实,早在 2007 年,福特就推出了其与微软联合开发的 Sync 系统。目前,这套系统已装备了超 200 万辆的福特车上。有消息称,今年晚些时候将要进口中国的福特锐界也可能装备这套系统。

(新京)