

商铺高价转让费成潜规则

创业者难以承受

□晚报记者 牛思光

本报讯 李静高中毕业后在外打工多年,有了一定积蓄,今年她不想再外出打工,准备在周口市区自己开店做服装生意。近日,在联系好货源后,她开始四处奔波寻找合适的店铺。可是问了几家,她被高额店铺转让费给吓住了。

店面转让费动辄数万
近日,李静在周口市区七一五一劳动广场看中了一家准备转让的店铺,面积将近20平方米。“店铺位置不错,每个月1800元的租金也可以接受,就是转让费太高,要4万元。”李静给记者算了一笔账,租金一次要交1年,加上转让费以及进货费用、装修费用,大约要花近10万元。如果接下这家店铺,经营一段时间以后,万一生意不好,店铺转手不出去,她将血本无归。

如果说,4万元的转让费还在李静心理承受能力之内的话,当她得知旁边一家位置更好、面积约有50平方米的店铺转让费要12万元

时,她十分震惊。随后的几天里,李静又找了几家准备转让的店铺,可每家店铺都要收取不同数额的转让费,最高的一处开价竟达15万元。

收取转让费实为转嫁风险
“月租金2000元,转让费4万元。”七一路上准备转让店铺的陈先生表示,他的这家店铺是2008年从别人手中接过来的,当时花了2.5万元的转让费,后来自己装修也花了几千元,“现在别的地方转让费都在涨,如果有人接手这家店铺,我至少要把‘成本’收回来。”

陈先生表示,如今转让店铺的商户都会收取数额不等的转让费,这是业内潜规则,也是店家对经营时的风险投资进行转嫁的一种方式。他告诉记者:“我亲戚去年接手了一家店铺,当时他不但付了不少转让费,还被追收了一些尾货,到现在尾货还没有处理完。”

有人专门“炒店面”
2008年起,周口市区的李先生就想找个合适的店铺做百货生意,每当看到新建居民区有临街

店铺招租,他就会前往询问租房事宜,可是,他发现这些临街店铺总是很快会被人租完,奇怪的是,过不了几个月,这些店铺就开始转让。

慢慢的,李先生才了解到,这些经营没多久就转让的临街店铺很多只是做了基本装修,这时候谁要想接手,就要支付数额不等的转让费。李先生说:“现在周口市一些新建居民区附近的商铺,转让费非常高,一间20多平方米的店铺,租金按每月1500元来算,一次交1年的房租近2万元,但是转让费可以收到5万元。目前,有些人就是在做‘炒店面’的生意。”

经人介绍,记者见到了专做“炒店面”生意的张先生,他对周口市区的店铺转让信息很了解。“做这一行要知道每个地段的店铺价值,知道开出什么价钱的转让费才有钱赚。”张先生说,他开始前也不知道这一行可以赚钱。几年前,他曾经花3万元转让费在市区盘下一家店铺,正在装修时,有人找到

他,表示愿意以4万元的转让费接下他的店铺,这使他发现了商机,后来他就和朋友一起做起了这方面的生意。

据记者了解,周口市店面转让费只是转让者与接手者之间的交易,真正的房主即使了解情况也没有办法干涉,只要有人交店铺租金,他们一般不管来租店铺的人到底是谁。

接手转让店铺有风险
关于店铺转让费一事,记者咨询了相关律师。律师称,在目前相关法律法规中,并没有禁止收取转让费的相关规定。他表示,转让费目前只是店铺前一任租房者与接手者之间的一种协议,一旦接手者接手店铺之后出现什么问题,可能对自己维权造成很大麻烦。店面转让费目前就如同“击鼓传花”,在店铺转手的过程中,价钱不断的上涨,最后转让费的价格超出了店面正常经营能带来的收益,就会有人成为“击鼓传花”游戏的“最后一棒”,这将给承租者带来巨大的损失。

我市“醉驾入刑”触网第一人 被批捕

□晚报记者 杜欣

本报讯 昨天,记者从淮阳县人民检察院了解到,5月12日,王某因涉嫌危险驾驶罪被淮阳县人民检察院正式批捕。据了解,这是“醉驾入刑”启动以来,我市批捕的首例因醉酒驾驶被追究刑事责任的犯罪嫌疑人。

据了解,5月5日,犯罪嫌疑人王某饮用半斤白酒后(本报5月9日A03版以《我市醉驾入刑第一人淮阳触刑》为题予以报道),于当天20时许醉酒驾驶自卸货车由东向西行驶至淮阳县北二环路红绿灯路口时,被淮阳县公安局交警大队民警查获,并对其进行了抽血检测,化验结果显示其100毫升血液中含酒精95毫克,属醉酒,构成危险驾驶罪。5月12日,王某被淮阳县人民检察院正式批捕。

线索提供 孙以德

光缆线路两侧各三米范围内严禁植树、建房、打井、埋坟、挖沙、取土。

周口通信传输局护线电话(0394) 8388365

□记者 徐如景

郑州日产1至4月销量同比增长30% CDV皮卡势头强劲

本报讯 郑州日产汽车有限公司

2011年1~4月份销量达到3.7万辆左右,去年同期销量2.9万辆左右,同比增长30%,这个增速远高于今年同期汽车行业5.95%的平均增速,郑州日产以NV200、帅客为代表的CDV车型受到消费者欢迎。

日产和东风的双品牌战略是郑州日产长期以来所坚持的企业发展战略,从双品牌入驻郑州日产以来,它们便在郑州日产中协调发展,形成了很强的互补性。因此,即使在当下汽车行业大环境不景气的状况下,郑州日产也能充分依靠

自己的双品牌战略以及旗下的系列产品,依旧保持高速发展和产销平稳增长。在郑州日产对未来的“3+2”产品序列构想中,便充分利用了双品牌产品的互补性,“3”所代表的皮卡、CDV和SUV都在今年前期有着良好表现,其中

以东风品牌锐骐和日产品牌D22为代表的经典皮卡序列产品,去年1~4月同期销量近1.6万辆,今年同期达到1.9万辆左右,销量同比增长达到16%,而以东风品牌帅客和日产品牌NV200为代表的CDV序列产品,去年1~4月同期销量近

7000辆,今年同期达到1.4万辆左右,同比销量增长远远超过30%的预期平均水平。另外在日本大地震到来的时候,郑州日产的双品牌战略也发挥了作用,在日产品牌因零部件供应受到短暂影响的期间,东风品牌的互补作用显现出来,对整体销量增长保持平稳作用显著。

手机订了哪些业务 短信一下 你就知道

我们的手机里开通了哪些业务?其中有哪些是自己主动订购的?有哪些可能是内容提供商在无形中开通的?这些看似不算大事,但关系到消费者每一笔通信消费是否透明。

周口移动的两项“透明消费”服务举措推出后,消费者的这个愿望就能实现。只需发一条短信,就能查询、退订已订购的增值业务。如果您确认要订购某项增值业务,在扣费前,周口移动还将发送提醒短信让您二次确认。

在服务透明化的今天,周口移动的“透明消费”服务举措不仅保障了用户的知情权和选择权,还把明明白白消费落到了实处。

困惑1 我究竟开通了哪些业务?

随着智能手机走进千家万户,丰富多彩的增值业务受到了人们的欢迎。手机报可以保证国际国内大事一件不落,139邮箱提醒新邮件到达,天气预报确保您出行一切顺利。

虽然增值业务给人带来了诸多便利,但消费者还是希望,面对琳琅满目的业务,查询、退订都能做到心中有数,主动办理。

“因为智能手机功能太多了,可能一不小心就给自己定制了一项并不需要的业务。”作为移动的老客户,市民郭江涛说,虽然他平时用手机上网不多,但账单上偶尔出现的一些不明的收费记录,还是让他在用手机

时谨小慎微。郭江涛说,他使用手机最关心的就是花了多少钱,每笔钱花在了哪儿。“但现在出现了一些增值业务‘被订购’的现象,原因大多是因为消费者对手机功能了解不足,也给一些增值业务内容提供商提供了可乘之机。”

“正是有了服务生活方方面面的增值业务,才有了3G时代的精彩。如果能快速查询到手机里的每一项业务,是继续使用还是选择退订,都能轻松办理,这样的3G时代不是更人性化吗?”郭江涛说。

困惑2 面对扣费业务,能不能“二次确认”?

虽然把现有的吸费增值业务关闭了,但很难保证以后不会遇到类似的问题啊,说不定用手机上一会儿网,就会被恶意扣费的增值业务盯上。能不能从源头上给这些问题加上一道“防火墙”?

以前,郭江涛也为此事苦恼过,一直没找到好办法。“我这部手机是去年‘十一’买的,今年春节收到一条彩信,上面链接提示有好友给我发来了一张照片,我以为是朋友拍的照片,就把链接打开了。没想到,从那以后,我每天都会收到一条彩信,每条2元,赶都赶不走,直到话费余额全部用完。”

郭江涛说,他的一位同事还因为买了山寨机叫苦不迭。“山寨机菜单里有不少游戏图标,里面内置了多款

游戏。我的这位同事随便点一个,游戏还没打开呢,就弹出对话框告知‘短信已发送’,再查话费,已经扣钱了。”郭江涛说,他们都颇感无奈,“就连在网上营业厅查话费都要输入二次验证码以便机主确认,这些增值业务怎么能直接扣费呢?”

服务1 发个短信就能查询、退订增值业务

现在,周口移动推出的“增值业务0000统一查询退订”服务让郭江涛实现了这个愿望,“订购了哪些增值业务,只要发个短信就能全部查到,花的每一笔钱心里都清清楚楚。”

“我们只要发送短信‘0000’到10086,即可快速查询到自己截至目前订购的除套餐内包含业务外的包月类增值业务。能查的不仅有移动的自有业务,还有合作业务,比如手机报、歌曲下载、天气预报等。而且,这项服务还能查询集团彩铃、校讯通、农信通、手机邮箱等集团客户常用的业务。”现在,郭江涛说起“增值业务0000统一查询退订”服务赞不绝口,“根据查询结果,我可以方便快捷地根据短信提示,退订已订购的业务。”

说话间,郭江涛拿出手机给10086发送了“0000”短信。两秒钟后,他便收到了短信回复。短信中显示了他已经开通的所有增值业务。“手机报、校讯通是我主动定制

的,现在已经离不开它们了。而短信通就是为了尝鲜,现在新鲜劲儿过去了,我想把它取消了。”郭江涛随即通过发送短信,退订了不需要的增值业务。

服务2 遇到扣费业务,将主动发送提醒短信

自从知道了移动的“透明消费”服务举措,郭江涛对扣费的增值业务完全放心了。

“现在再遇到收费增值业务,手机收到一条提醒短信,让我确认后选择订购还是取消。”郭江涛说,能够事先得知每一笔消费情况,掌握增值业务开通与否的选择权,离不开周口移动主动为他提供的“业务扣费主动提醒”服务。这是在业务订购二次确认的基础上开展的一项深化服务,面对的主要是客户新订购的业务。

“比如,我打算开通每月3元的天气预报,在我确认订购这项业务后,在扣减费用前,移动会通过‘10086’给我发送提醒短信。如果有疑问,我可以根据短信提示,方便地进行投诉或者直接退订。对于客户退订的业务,并不收费。”郭江涛说,只有回复短信确认后才能完成订购,保障了客户的知情权和选择权,避免了自己错误操作和不法SP商、山寨机的隐性吸费。

另外,当客户订购或变更套餐以及次月套餐生效时,移动也会通过10086向消费者发送提醒短信。

提醒 避免吸费,做到“三勿”“三认”

“如果遇到不明不白扣费,即便手机上网再方便快捷,我也会敬而远之。”郭江涛说,只有运营商把诚信、透明通信消费服务监管好了,他才能更加放心地使用增值业务。

对此,周口移动就手机上网、消费陷阱、不良短信等方面为客户支了几招,让消费者今后使用手机时更加安全、放心。

比如,在使用智能手机上网时,应根据实际需求选择适合的数据流量套餐。

另外,周口移动提醒客户要加强部分SP商的不规范业务订购和山寨机自带陷阱的警戒心,建议做到“三勿”“三认”。

“三勿”包括勿随意安装来源不明的软件,勿随意打开来源不明的链接,勿轻信来源不明的相关业务促销信息。

“三认”包括认准移动官方网站、10086发送和发布的信息,软件下载、安装和业务办理认准正规渠道,如出现移动话费消费异常,要认准去营业厅咨询处理。

在收到不良短信时,请及时转发至10086999,或拨打10086转入人工服务举报。

短信举报方式为:将“发送不良信息号码*不良信息内容”发送至10086999,移动公司将及时跟踪查处。