

为便于取证

# 超市老板给反扒勇士配摄像机

□晚报记者 张洪涛

本报讯 “先用摄像机远远地把小偷作案过程拍下来，然后再去抓，这样就人赃俱获，小偷想抵赖也不行！”昨日，被誉为“民间反扒勇士”的太康居民郭祥生高兴地说，为了方便他抓贼，该县一家超市老板前一段特意为其配了一部小型DV摄像机。

当日，记者见到了手拿一部黑色小型DV摄像机、正在街头巡视的郭祥生。郭祥生说，几个月前，正在家中休息的他忽然接到一个朋

友的电话，请他到该县县城谢安路上的一家超市附近帮着抓贼。如约来到该超市和超市冯经理攀谈一番后，郭祥生得知该超市门口经常出现顾客的电动车被偷现象，这让超市方面很头疼。听说郭祥生是反扒能手，冯经理就想让他帮忙在超市附近抓贼。一听说请他抓贼，郭祥生立即来了精神，当场答应了冯经理的要求。

“以前，在反扒过程中，我经常会遇到一些小偷被抓后，把东西往地上一扔，死活不承认自己偷了东西，这让我一直很头疼。”交谈中，

得知郭祥生经常遇到没有捉贼捉赃，导致小偷万般抵赖而苦恼时，冯经理主动把自己的一部小型DV摄像机送给了郭祥生，并叮嘱道：“以后，你再碰到小偷行窃，就用摄像机给他拍下来，这样就不怕他死不承认了。”

从此以后，郭祥生便拿着这部摄像机在街头、超市附近巡视抓贼。一旦发现有人偷东西，他就远远地先用摄像机拍下来，然后再上前抓捕。

郭祥生说，有一次，他在菜市场远远地就看到一名男子在偷一

名女子的钱包，于是，他站在一旁偷偷用摄像机拍了下来。当抓住该男子后，该男子开始死不认账，直到他亲眼看到郭祥生手中的录像后，才乖乖地把钱包交了出来。“现在，已经有6个小偷在摄像机下现了原形……”郭祥生说，自从他有了摄像机后，感觉抓贼方便多了。

当日，记者联系到了该超市的冯经理。冯经理说，给郭祥生摄像机的目的，就是便于他抓贼取证，如今，几个月过去了，超市已经很少听到顾客反映丢电动车了。

## 非法痔疮诊所被喻“再世华佗”

郸城卫生监督所依法取缔

□晚报记者 徐松

本报讯 9月14日，郸城县卫生监督所依法取缔了该县一处自称“包治痔疮”的非法诊所，看到诊所内悬挂的锦旗上印有“再世华佗(佗，编者注)”，执法人员啼笑皆非。

当日上午，郸城县一体化卫生室整治行动热线接到群众举报，称一家自称痔疮专科的诊所，经常开着宣传车到农村宣传，而且把疗效说得很好。该县卫生监督所接报后，立即出动2辆执法车辆，7名执法人员对该诊所进行了查处。在该诊所院内，执法人员发现地上摆放着4块宣传版面，版面上写着包治、无效退款、一次性根治等字样；墙上悬挂着写有“痔疮专科”字样的牌子；院内停放着一辆宣传车辆。进入诊疗室，一侧的墙上悬挂有一面“患者”赠送的锦旗，执法人员仔细观察发现，锦旗上面写的居然是“妙手回春、再世华佗”。

经查，该诊所没有悬挂《医疗机构执业许可证》，5名“主治医生”、2名护理中，只有1名有资质的医生在坐诊。楼上的治疗室内，有大型的痔疮治疗仪器1台、微波治疗仪1台。手术床下方的污桶内，有丢弃的带血的纱布、卫生纸。整个诊所没有相应的消毒设施，没有无菌区标志。对此，执法人员当场没收了诊疗仪器2台、药品2箱，拆除广告牌4块，并依法取缔了该诊所。 线索提供 赵文筠

## 好心劝架被打一怒伤人触刑

□通讯员 牛凌峰 陈研

本报讯 由于为一对夫妻劝架时被男方打了一下，项城男子邓某挥拳将男方打成重伤。近日，项城市人民法院以故意伤害罪判处被告人邓某有期徒刑3年，缓刑3年。

邓某是项城市范集镇某行政村村民，秉性正直，爱帮助别人。2010年4月17日20时许，邓某同村的干儿子邓某某因家务琐事与妻子发生争吵。邻居上前劝架，不是被他骂走，就是被他打走。无奈，有人给邓某某的干爹邓某捎信，请他去管管。邓某立即赶到现场，一边用身子护住干儿媳，一边要邓某某住手。不想，邓某某不但买邓某的账，还用一根塑料皮条抽了邓某的脸一下，顿时，邓某火气上来，挥拳朝邓某某的脸部打去，正好打中邓某某的眼，致其受重伤。案发后，邓某的家人积极赔偿了邓某某经济损失3万元，取得了邓某某的谅解。

法院审理后认为，被告人邓某故意伤害他人身体，致人重伤，其行为已构成故意伤害罪。鉴于其认罪态度好，且取得被害人谅解。遂依法作出上述判决。

## “的哥的姐”上大学

9月15日，开学典礼上，出租车司机李立柱(中)和女儿李明玥(右)及同事王文成(左)在一起翻看学生手册，58岁的李立柱和同是出租车司机的女儿成为了同学，共圆大学梦。

当日，天津市出租汽车行业劳模先进驾驶员大学学历班举行开学典礼，首批55名“的哥的姐”走进大学课堂，并戴上了天津大学校徽。 新华社发



## 说“神医”话“医闹”

□王绍祯

近年来，涉及到“医”字的麻烦层出不穷，其中见诸媒体的以“神医”和“医闹”居多。“神医”大都大言不惭，“医闹”多数有恃无恐，可谓“此”方唱罢“彼”登场。

“神医”，十余年前有大师胡万林，十余年后有中国食疗第一人张悟本，有台湾“地瓜王子”林光常，也有国内“治癌世家”刘弘章，都被百万信徒奉若神灵。

人们称颂医术高明的医生为“神医”，表达的是一种敬仰之情。但现实生活中，“神医”比比皆是，竟成为一种现象。蹲在医院门前等待“上钩”的有之，经媒体宣传后登

堂入室、骗倒全国无数群众者有之。国内科学史权威上海交通大学的江晓原教授说：“这些年来，不管是什么，只要一戴上科学的帽子就好骗。”不难看出，这些“神医”的红火，一方面显示出现代人对科学养生知识的需求和渴望；另一方面也折射出现实科学的一大困局。同时也可看到伪科学在市场和资本作用下，利用媒体欺骗公众而赢得利益的畸形过程。人们甄别真假“神医”的方法很多，遗憾的是，这些“神医”在被质疑前，都曾得到过千万人的追捧，不免让人心潮难平。

不可否认的是，医疗领域确实存在着种种不良甚至有悖于法律精神的行为。时至今日，在有目共

睹的诸多乱象中，“医闹”已发展到公众无法忍受的地步，并对和谐社会建设构成了极大威胁。

据中国医师学会对114家医院进行的调查显示，近年来平均每家医院发生医疗纠纷66起，发生打砸医院的事件呈上升趋势。这些恶性“医闹”事件频频发生，妨碍了正常的医疗秩序，影响了医务人员的行医，摧残了医务人员的身心，同时给其他就医者造成不便，加剧着医患之间的不信任。这些“医闹”让人啼笑皆非的做法，一方面流露出了医院的无奈和无力，从不同侧面、不同程度上反映出患者维权暴力化倾向日趋普遍，且有扩大化的现状。难怪广东省卫生厅副厅长廖

新波在微博上疾呼：“今是高考，唯告学子：要有尊严，别学医！”

“神医”起“舞”，应属闹剧，世上本无“神医”。这“权威”头衔属包装成名，堪称招摇撞骗，不但“药”到“病”不能除，甚至害人性命。

“医闹”成灾，多属寻衅，维权不必“医闹”。这滋事的做法本理不容，实则明目张胆，不仅于事无补，反会激化矛盾。

所以，要想真正取缔“神医”，并使“医闹”绝迹，仅仅依靠综合治理还明显不够，必须在改变原有医疗体制利弊的前提下，让亚健康和非健康的人们得到及时的帮助与切实的救助，这是摆在我们面前不容忽视的深层次问题。

信必须借助智能化大潮，变革和提升品牌形象，不断满足消费者需求，通过不断加大力度进行品牌推广，将亿万年轻消费者重新拉回电视机前。

据介绍，海信云智能电视的快速推出，得益于海信集团内部跨产业合作和整体资源整合的优势。目前，海信在智能电视操作系统、云计算、互联互通、人机交互、内容及服务运营等方面都做了充分的准备，搭建起了完善的智能产业生态链，在智能电视领域确立了突出的优势地位。

据北京中怡康时代市场研究公司公布的数据，2004年至今，海信在中国平板电视市场的销量占有率已连续第八年保持第一。预计今年海信电视将迈上年增用户超千万的新高度。在产业和用户增值模式更趋成熟的今天，海信坚定的举起品牌的大旗，相信在品牌拉力和市场推力双重作用下，海信电视将会迎来一个新的市场黄金期。

## 长安铃木雨燕 1.5L 运动型 影音系统享乐升级

□记者 徐如景

本报讯 长安铃木雨燕 2011 款 1.5L 运动型，拥有时尚运动的车身造型，创下辉煌战绩的冠军品质，节能高效的动力表现，独特的充满年轻活力的内饰设计以及钢筋铁骨般的安全装备，令驾乘者在进入座舱的瞬间即可领略活力与品质，尽享运动激情的驾乘感受。

9月7日起，雨燕 2011 款 1.5L 运动款搭载原厂出产的影音播放系统，价格不变的基础上实现自我升级，令中控台更加时尚美观，成为同级车中唯一原厂内置影音系统的车型，为用户打造了贴心完备的“燕窝”生活。雨燕 2011 款 1.5L 运动型升级

后，配备了 6.5 寸全触摸高清液晶显示屏。多媒体影音系统装载数码影音播放系统，支持 AM/FM 收音、可流畅播放 Mp3、Wma、Wav、Mpg、Mp4、Mov 等主流音视频媒体格式。同时支持 SD/TF 卡扩充、AUX 输入(可连接其他的数码 MP3、手机等进行音频播放)，车内娱乐功能得到全面提升。强大的车载娱乐功能在同级车内非常少见。

冠军品质，时尚动感，经济节能，配置高端，雨燕 2011 款 1.5L 运动款通过升级演绎价值提升。爱车管家客户服务，3 年或 10 万公里的整车质保以及 24 小时紧急救援系统、四季服务活动更为用户们提供了贴心的品质生活。

## 多屏互动 无线精彩 海信推出新一代智能电视

高圆圆代言发起新一轮品牌运动

□晚报记者 李瑞才

本报讯 继一个月前海信高调发布全球首款个人移动智能电视 I'TV 后，9月14日，海信电器在京召开新闻发布会，重磅推出 XT710 系列大尺寸并具有多屏互动功能特征的新一代云智能电视产品。至此，海信提出的“家庭趋大、个人趋小”的智能电视产品线拓展布局初步完成。

记者在发布会现场体验了 XT710 和 I'TV 之间的多屏互动。通过手指的轻轻滑动，大电视的内容即可自动传到个人智能电视上观看，个人电视上的内容也可以传到大屏幕

上进行分享，同时，个人电视还可以充当大电视的遥控器。

本次发布会上，海信一改往日理性但略显冰冷的形象，宣布确立“新电视，新生活”的品牌愿景，并启用知名艺人高圆圆作为海信云智能电视形象代言人，发起新一轮品牌运动，以期将时尚和年轻的元素嵌入海信的基因。

对此，海信电器总经理刘洪新表示，随着智能时代的到来，“视频即电视”的泛电视化特征将电视重新定义，主流消费群体年轻化趋势明显，市场竞争的重点已从单纯的硬终端，转向产品应用和用户体验等方面，这使得传统彩电制造企业面临严峻挑战。海