押钞员：上了车就像上战场

■体验职业：押钞员 ■体验地点：周口银行 ■体验人：晚报记者 朱海龙

头戴钢盔、手握钢枪、神情紧张，这就是人们常见的押钞员形象。

在没有体验当押钞员之前，记者根本不知晓他们工作时有多艰辛。但在跟着押钞员一起收款、放款后，记者才认识到那些看似简单的事情，做起来并不简单。

押钞员正在执行任务。通讯员 高建中 摄

第一次当“押钞员”站错了位置

9 月 24 日早晨 7 时，记者如约来到位于市区中州大道的周口银行时，发现几十名押钞员已经到齐，正在有条不紊地整理装备，几辆运钞车等待出发。在安全保卫部副经理陈纪红的帮助下，记者穿好防弹衣，戴好钢盔。这是记者第一次当“押钞员”，心中不免有一点自豪。

7 时 10 分，押钞员到枪柜领取枪支弹药后，在值班队长的监督下，在子弹验枪区装上子弹。这时，安全保卫部经理高建中给记者分配了任务——警戒。

当每辆运钞车前后都有押钞员持枪警戒时，提款员才去周口银行现金管理中心提取现金。

7 时 20 分，运钞车准时出发。记者所在的运钞车上有陈东坡等 5 名工作人员，分别是一名驾驶员、两名提款员和两名押钞员。

“你刚才警戒时，站的方向不对，应该背对着运钞车。”在运钞车上，陈东坡告诉记者，押钞员的任务主要是观察外围情况，防止意外发生。

一身“行头”可不轻

尽管已是深秋时节，但一圈网点转下来，记者身上还是出了汗，头上也被钢盔压出一道深痕。陈东坡告诉记者，别看押钞员全副武装很气派，可这样对他们来说并不轻松，钢盔重约 2 公斤，防弹衣重约 1.5 公斤，枪支将近重 4 公斤，这么重的“行头”，时刻压在他们身上，在夏天每人都出痱子。另外，运钞车是防弹设计，钢化玻璃不能放下，整车只有左右两个长 0.5 米、宽 0.1 米的通风口，车内空气不容易流通，让人感觉有点晕。不过，他们早已适应了这种穿戴，适应了这种环境。这毕竟是特殊的职业赋予他们的特殊使命，上了车就像上了战场，一切都得去克服。

工作起来不轻松

在记者跟随的运钞车前往银行网点途中，运钞车副驾驶座上的田冰一直很警觉，不时盯着后视镜看，随时观察车辆周边的环境变化。运钞车一停到银行网点，田冰先行下车警戒。

“干这一行真的很苦，这种苦不仅仅是肉体上的，还有精神上的。”陈东坡说，运送钱箱的过程是押钞员精神最紧张的时候，也是最危险的时候。运钞车一停下，警戒就成了押钞员最重要的工作。警戒时，押钞员要根据不同情况选择不同的站位，但绝对不能留死角。如果有人干扰押钞员执行任务，就先劝阻，然后警告，再不行可以鸣枪示警。但如果真的有抢劫发生，从上膛、开保险到击发，留给押钞员的反应时间不到 2 秒钟。

当晚 7 时 30 分，田冰和同事们将银行现金送回金库后，将防弹背心、钢盔和枪支上交后，正式下班。

我市表彰“十佳少先队员”

□晚报记者 王丽丽
实习生 王晓丹

本报讯 昨日上午，在周口第一实验小学院内，由市人力资源和社会保障局、市教育局、团市委、市少工委联合主办的庆祝中国少年先锋队建队 62 周年暨“红领巾心向党”主题活动上，来自我市的张航、江梦源等 10 名“十佳少先队员”受到表彰。

在当天的活动现场，我市关心支持少先队工作的屈梅兰等 10 名好校长、张丽丽等 10 名“十佳辅导员”、刘岩等 10 名自强自立的好少年、张航、江梦源等 10 名“十佳少先队员”受到表彰。

我省通报 10 起打假案例

小心乌龙大曲“乌龙造”

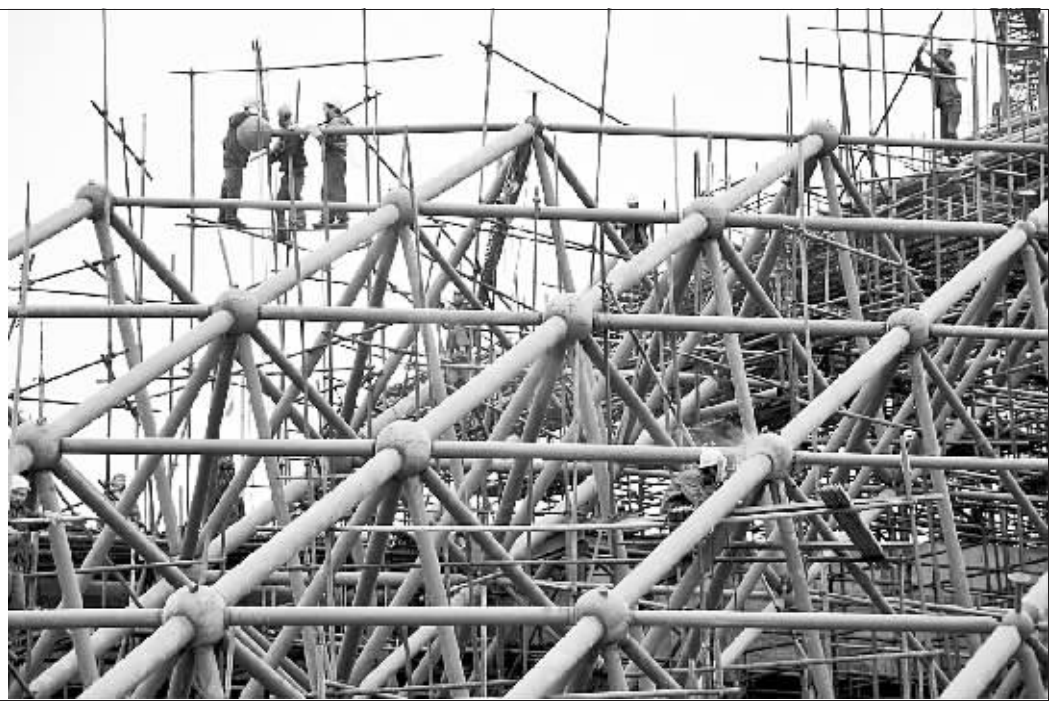
本报综合消息 平时吃饭喝酒，消费者最害怕喝到假酒，这种担心看来不无道理。记者 10 月 10 日从省质监局通报的自 2010 年 11 月开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动(简称“双打”)以来查处的 10 起典型案例，假酒竟然占了两起。

2010 年 12 月，信阳市浉河区双井办事处何寨村一民房内，执法人员当场将 1130 件假冒“乌龙大曲”白酒查获，货值达 40 余万元。2011 年 5 月，尉氏县大马乡柏岗寨村，执法人员又当场查扣了一辆装载假酒的货车，经清点，有假“竹叶青”140 件，假“洋河蓝色经典”280 件，假酒商标和包装盒、包装箱一批，案值达 28 万元。

不仅是假酒，还有焦作市、三门峡市查处的三起生产假冒化肥案，焦作市查处的制售假冒电动机案，周口市查处的利用后台电脑及“U 盘”程序控制加油机进行计量作弊案、某型材有限公司生产假冒塑料型材案，洛阳市查处的假冒水泥案，郑州市查处的冒用他人厂名、厂址、认证标志生产电线案，安阳市查处的三起销售假冒钢材案。 (郭海方)

走基层 转作风 改文风·记者体验

市体育场钢结构开建



10 月 13 日，建设者正在进行周口市体育场钢结构施工。

目前，周口市体育场建设正在稳步进行，预计 2012 年 7 月底完工。据了解，周口市体育场主体工程南北长度约 250 米，东西长度约 230 米，基础为桩基，主体为框架结构，屋面为网架结构，总投资 1.8 亿元。

晚报记者 朱海龙 摄

公司处理新叉车

抵债新叉车 6 台，手续齐、质量好。
(010)89419162
013671266855 张经理

工作因奉献而精彩

——记建行河南省分行十大杰出青年张洪涛

人物档案

张洪涛，2000 年 7 月毕业于河南财经学院，通过竞聘进入建行周口分行，先后从事过储蓄、信贷、风险管理、财务管理等工作。多次被评为全市建行系统先进个人等荣誉称号。2009 年荣获省分行金融产品博览会巡展活动先进个人，2010 年荣获省分行十大杰出青年。

立足平凡岗位

“做人就做好人，干工作就要干好”，这是父亲送他到周口建行工作时说的一句话，也是他 10 年来工作的真实写照。

在办公室从事文字工作是枯燥的，也是艰辛的。为此，他给自己提出了严格要求。无论是上万字的大材料，还是“豆腐块”的小信息，他都反复修改，力求尽善尽美。在较短的时间内，他迅速掌握了各种经济类公文的写作技巧。在承担全行主要文字工作之外，他先后完成了全省建行系统“合规文化建设先进个人”“合规文化建设先进单位”“十佳县支行”和“省分行青年文明号和企业文化建设示范岗”等先进典型材料的整理上报工作，并获得好评。

在办公室综合文秘岗位上，他全心付出，不计得失，甘于奉献。2009 年年初，张洪涛不到一岁的孩子患荨麻疹住院治疗。但考虑到时值岁末年初，办公室人员又少，各类总结、会议以及旺季营销宣传等工作繁重，他坚持白天在单位上班，晚上加班赶写材料，然后到医院和妻子一起照看孩子。半个多月，他没有请假，没有回过一次家。

强化品牌宣传

在营销宣传中，他坚持对内宣传和对外宣传并重、企业形象宣传和产品营销宣传并重、媒体宣传与户外宣传并重的原则，有计划、有重点地向行内外集中展示建行在产品创新、规范服务、基础管理、发展质量、经营效益，以及支持地方经济建设等方面采取的措施、取得的成绩。通过开展媒体宣传、新产品路演、街头咨询、社区金融服务及理财知识讲座等活动，营造了良好的舆论氛围，有力地提高了建行在社会上的影响力和知名度。

去年省分行在全省开展金融产品博览会巡展活动，接到通知后，张洪涛立即着手会同有关部门认真研究制定周口分行金融产品博览会实施方案和执行方案，并及时通过报纸和营业网点 LED 进行密集宣传，同时组织客户经理通过手机短信、当面交谈等形式及时为客户送上邀请函，营造了良好的氛围，确保了省分行金融产品博览会的成功举办。

提高职业素养

办公室是每个单位的“门面”，张洪涛从进入办公室的第一天起，就非常注重自己的言行仪表，坚持高标准、严要求，从点滴做起，从细微小事做起，努力提高职业道德和思想修养。他在工作中严守纪律，按章办事，热情接待办事的同事和外来办事人员，做到热心办、马上办、办得好，努力树立良好形象。

一滴水只有融入大海才会拥有持久的生命，作为一名建行青年，他早已把自己交付给了建行事业。“乐其业、尽其责，谙其术、竭其力”，他坚信，工作因奉献而精彩。

(马枭龙)

为党旗增辉
为社会担责
——建行周口分行明星员工风采展