

郎酒双节前提价三成

我市商家已接涨价通知

□记者 付永奇

本报讯 虽然距离元旦和春节还有两三个月时间,但是许多高端白酒已按捺不住涨价的冲动,开始悄悄提价。昨日,四川郎酒集团周口办事处负责人告诉记者,他们已经接到公司关于涨价的正式通知,郎酒集团旗下的多款酒水将在双节前夕上调出厂价,最高涨幅达三成。

据这位负责人介绍,郎酒公司决定自11月1日起,对郎酒集团旗下的产品出厂供货价格进行适当调整,上调幅度约为30%。这次涨价的特点是幅度大、品种多,几乎涉及到郎酒的全部品种,具体为,老郎酒全系列、新郎酒全系列、嘉宾郎、如意郎、福郎等从11月1日起出厂价开始上调,

其中老郎酒、新郎酒上涨幅度30%-40%。另外郎酒的头郎红花郎将于12月开始涨价,像红花郎10年一瓶大概涨80元,这已是红花郎今年第二次调价了。

据了解,郎酒涨价的原因一是迫于原材料、能源、人工工资等成本上涨的压力,另一方面也是由于目前市场状况供不应求,供需矛盾突出。业内人士分析,郎酒的此次涨价在意料之中。自今年以来,国内白酒的价格整体涨势一片,白酒产业的几家“巨头”也曾被国家有关部门“约谈”,要求稳定酒价。对此,作为我国第三大白酒品牌的郎酒在巨大供需矛盾压力和成本上涨压力下,“扛不牢”而涨价也属正常。

昨日下午,记者以消费者身份

走访了周口市部分大型超市及酒类专卖店,商家基本都肯定了这一说法。在工农路几家经营郎酒的酒店内,多名负责人均告诉记者,他们已经接到了涨价通知,在双节前后会有一次涨价,且幅度不小。他们建议记者乘未提价及早购买酒水,不要等到春节涨价后多花冤枉钱。

一位酒水经营者告诉记者,如今白酒产业内在价格上一直秉持“二线看一线,一线看茅台”的做法,现在茅台、五粮液等高端酒涨了,其他酒跟进也属正常。但是根据酒类终端零售价和厂家出厂价的关系,如果厂家宣布涨价两到三成,最终零售价可能涨更多,一段时间后最终变为“三四成”、“四五成”。

相关链接

双重枷锁拦不住白酒消费?

名酒的涨价不算稀罕事,但在我国实施醉驾入刑和公开“三公”经费的情况下,白酒消费热度依然不减,背后原因到底是什么?

“对醉驾进行处罚,从去年就已经开始,今年只不过处罚力度加大了。”白酒营销专家舒国华指出,现在很多喝名酒的人出去都带司机,而喝低端酒的人不开车。某种意义上,醉驾入刑反而使很多消费者敢于在酒桌上放开喝,这也在部分程度上抵消了其对白酒消费的影响程度。

至于公开“三公”经费,的确可以对利用公款进行吃喝的现象起到约束作用。“但从目前的情况看,公开制度缺少强制性和规范性,其对白酒消费难有大的影响。”中原证券分析师刘冉指出。

舒国华认为,真正决定白酒消费的因素有两个:一是经济大环境。目前我国的GDP增速仍在8%以上,大量的社交活动意味着白酒消费仍不可少。二是人口结构。传统意义上35岁到60岁之间的人群是白酒消费的主力军,但在目前社会压力增大的背景下,很多年轻人也喝白酒,这一年龄段的下限未来可扩展至25岁。

浓香郎特 领秀人生
Strength Flavor Langte Leads to a wonderful life

给力新生活 郎特秀人生
Strength Flavor Langte Leads to a wonderful life

郎牌特曲全国宴席大型赠酒正在进行

活动内容:
购买郎牌特曲T3标装3瓶,均赠送T3光瓶一瓶

另招聘:
郎牌特曲促销人员25人,待遇面议
联系人:郭经理 电话:13608611252 8318199

郎酒集团 浓香扛鼎之酿
LANGPAITEQU

河南亿星国酒有限公司总运营

杜绝假酒危害 捍卫健康生活

投诉热线:8599376