

“走读周口”中华龙都网友情迷宋河

喝酒何须茅五剑，国字品牌在家中

近日张先生参与了由 60 余名网友组成的“走读周口”龙都网友进宋河采风团，先后参观了宋河酒厂的勾兑中心、泥池发酵车间、多粮和单粮型酒窖、包装车间，详细了解了宋河酒的酿制工艺及生产流程，并在下午与其他网友一道，与宋河股份董事长朱文臣进行了对话。归来后，网友们纷纷着墨，以其源发于心灵最深处的悸动，写下了有关此次参观的真实感触。

周口的骄傲，周口的自豪

张永久：循着酒香一路寻来/你带着绝美的微笑对我招手/在乡村里站成一处仙葩/心儿忽然迷失在酒坛深处/滴滴宋河充满怎样的诱惑/此刻你已融血液/成为生命中的一部分/割舍就是疼痛/只有一种答案/爱你宋河没有任何理由。

竹林深处：客车经过那盛载千年的古宋河，只见宽阔的河面上碧波荡漾，清澈的河水缓缓流淌，让人自然想起《清明上河图》中所描绘的古宋河千帆竞技、商贾如流，一担担宋河酒由此运进汴京疯狂抢购的盛世画卷。靠近宋河镇，一股股浓郁的糟香扑面而来，愈近愈浓，醇厚中有些微微的香甜。行走在浓郁的名酒胜地，脑中依稀浮现出唐宋盛世昔日家家酒糟飘香、户户酒幌高挑、八方商贾云集、往来车船如水的繁忙景象，更让人多了几分神往。

君龙：因为有你的香，因为有你的味，因为有你的醇，才有周口的骄傲，周口的自豪。

千年陈酿令人陶醉

晨之风：参观了宋河酒业，品尝了宋河酒液，我的脑海里弥漫了宋河的灵魂。一句话，我来到宋河，一不小心醉倒在古宋河的千年陈酿里。

笑看天下：不尝试宋河酒的微醉少酣就不知什么才是幸福的享受。世上任多少锦词妙语也不能尽抒发我心中的感慨，最后还是用豫东老土语两个字最为贴切“得劲”！

忠义侠：感触颇深的是那一坛坛密封的原

浆，每一坛就像是一段神秘的历史，静静地藏在地下的空间，在等待着人们发现的那一天，来证实自己的独特魅力。

林中君：我趁大家品酒的工夫，发现了三坛从 1975 年开始存放的好酒。它们比我年龄还大，三十多年的发酵和积淀，留存着历史的沧桑，赶紧拍照留个纪念。一行人参观了酒厂技术检测实验室，有好多设备据说都是世界上流的，面对高科技的质量检测，网友啧啧称赞。没想到一瓶相貌平平的酒液要经过这么多的检测程序。高水平的检测是质量的保证，可以让社会喝上放心酒，这是宋河的品质。

周口市摄影家协会副主席岳霄：宋河酒的文化底蕴就像老子文化一样深厚，让我陶醉其中。

国字宋河礼遇天下

潇洒的雨：唐宋以来，先后有八位帝王驾临鹿邑，淳朴的鹿邑人就用最好的美酒——宋河来款待他们，于是宋河酒，成为鹿邑人对外地贵宾最高贵的礼遇。“自古中原重礼仪，国字宋河礼遇天下”由此而来。

林中君：如果说酿酒能力和储藏的陈酒是宋河的硬件的话，二十余幅墨宝就是企业软实力的体现之一，是企业的难得的文化积淀。一个企业有先进的生产技术，更要有与之相适应、推动其不断前行的企业文化，而文化的传播比企业产品更具有征服力。

晓风残月：消费者购买产品，不仅是选择产品的品质和功效，更注重品牌的文化品位。优秀的品牌无不蕴含着丰富的文化内涵，品牌文化赋予消费者情感体验，也造就了品牌的价值。

张永久：鹿邑之行太匆匆，杯杯宋河含深情。气质高贵多厚重，身心沐浴道德经。酒是原浆自家酿，窖池深深赛繁星。年助弱势两千万，礼遇天下和不同。喝酒何须茅五剑，国字品牌在家中。饮酒本是感情事，爱屋及乌真心境。

(朱满堂 杨黎明)



走在宋河酒业厂区的大道上



在宋河酒业原酒存储车间品酒

○我与酒的故事○

毛爷“醉酒”

金秋十月，丹桂飘香。“三秋”大忙时节，笔者回农村老家帮忙。这天中午到邻居毛爷家串门，敲开红漆铁大门，只见一个杂乱的小院内满是玉米大豆，一股酒香扑鼻而来。毛奶奶迎上来说：“孙儿你来了，看看，你毛爷又喝醉了！”

毛爷是俺的一个近门家族的老长辈，姓赵名世让，乳名叫“毛豆”，所以晚辈都习惯称呼他“毛大(叔)”、“毛爷”。说起喝酒的原因，毛爷眯缝着眼睛似乎真有醉意地侃起来：“今年大旱之年秋粮又取得了大丰收，你看这满院子玉米、满地的大豆，金光闪闪，籽粒饱满，少说这一季我又能收入 2000 多元，你说高兴不高兴，唉！

今天喝了几盅酒俺也没醉……”

原来，毛爷老两口终生育有一子因故英年早逝，他家既是国家计划生育奖励扶助户又是民政部门分散供养的五保户，因老两口身体好，家里还种着二亩多农田。秋收前，乡村有关部门领导为其送来 800 多元奖励扶助金和 1200 多元五保供养款，村计生协组织的“三秋帮扶队”又义务帮他抢收抢种，毛爷切身感受着党和政府的温暖又亲眼目睹丰收的秋景，所以禁不住才“自我陶醉”饮酒祝贺。

和毛爷拉了一阵家常，得知他们的孙儿孙子仍然在享受着孤儿救助和帮扶，一家人也免费参加了新农合，老两口没病没灾还

能种地喂羊，笔者频频点头赞许。临别时，告诉毛爷：“今年我们县已被列为新农保试点，60 岁以上农村老人每人一月还能领取 50 多元的基础养老金，这项工作马上就要开始统计上报了。”毛爷听后脸上又挂满了笑容，他陶醉似的又眯起了眼睛，十分高兴地提高了嗓门：“现在国家政策就是好，到时候你回来咱爷俩再和几盅，你放心我不会喝醉，俺自己把握着呢！”

“哈哈哈哈哈，那是，那是！少喝有好处、多喝伤身体，您老多保重，祝你和毛奶身体健康、长命百岁！”农家小院里又飘荡起一阵欢快的笑声。

(赵永昌)

“我与酒的故事”征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念，本报举行“我与酒的故事”有奖征文，欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的糗事窘事等，付诸笔端，与大家分享。

1.征文内容及体裁：

几个人亲身经历的与酒有关的事与情，无论大小，皆可提笔为文，发给我们。字数在 800 字以内，散文、诗歌、杂文、故事均可。

2.征文方式：

电子文档请发送至电子邮箱：zkrb2578@126.com，来信请寄：周口日报社酒水餐饮部 付永奇收。

咨询电话：8599376

3.征文评选：

本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表，凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值 100 元酒品一提。

领奖电话：13838638696

“我与酒的故事”征文由河南万姓缘酒业协办
万姓缘酒业地址：周口市大庆路北段 电话：8588999

祁阳县查获 6 万元假冒名酒

近日，湖南省祁阳县工商局查获假冒五粮液、水井坊、国窖(1573)等名酒 63 瓶，货值达 6 万余元。

为确保全县酒类市场经营秩序和消费安全，保护人民群众身体健康和广大消费者合法权益，打击经销假冒伪劣名酒的违法行为，祁阳县工商局特别邀请五粮液、水井坊、国窖等厂家技术人员，针对市场上销售假冒名酒行为展开了专项执法检查。检查中，执法人员共查获假冒五粮液 26 瓶，假冒水井坊 10 瓶，假冒国窖(1573)27 瓶，货值共计达 6 万余元。

从包装和装潢上看，这些假酒的仿真度极高，设计精细，包装精美、标识齐全，还堂而皇之的贴有防伪标志，一般人根本无法分辨其真伪。实际上是利用回收的包装和瓶身，以低档酒为原料酒，加上相应的香精调和而成。

工商部门提醒广大市民，消费名酒要认真查看产品的防伪信息以及包装，观察封口有无裂开，是否严密，认准标识。同时，发现侵权假冒商品时及时拨打 12315 进行举报，以保护好自己的合法权益。

(彭建红)

古代婚礼上喝交杯酒的专用杯

规格：通高 9.2 厘米，通长 17.6 厘米
年代：战国时期
质地类型：漆器
功用类型：酒具
收藏地：湖北省博物馆

此杯系用竹、木接合雕制而成的一种特殊酒器，取飞凤负双杯状。相联的两杯为圆筒状，竹壁木底，近杯底处用一根竹管将两杯联通。在两杯的前方间隙中，嵌一木雕凤鸟，昂首挺胸而立，口衔宝珠。在两杯的后面间隙中，粘嵌木雕凤尾，平伸而出。整个器体看上去就像一只凤鸟背负两个大酒杯。杯下两只孔雀开屏状小凤鸟，与负杯凤鸟的双足共同构成全器的四足。造型奇妙，制作精美，堪称中国古代酒器中的奇珍。此类酒杯被称为“合巹杯”，是古代婚礼上用来喝交杯酒的专用杯子。

(白文)

