

市民创作热情高涨

已征集拒酒词 400 余条

□见习记者 牛勇威

本报讯 自本报联合周口市交警支队举办的“周运杯·关爱生命、拒绝酒驾、人人有责——最佳拒酒词征集活动”开展短短两周以来,每天有数十条风格各异的拒酒词通过短信纷至沓来,电子邮箱每日也几度刷新,邮件数量不断攀升。除了我市市民踊跃参与以外,不少外市甚至外省的读者都纷纷报名参加。更有读者自编的拒酒诗不禁让人拍案叫绝。

“只要感情好,能喝多少喝多少”、“只要感情到了位,一滴不喝照

样醉”、“只要感情确实有,喝了什么都是酒!”12月25日下午,一位投稿的市民王先生自信满满地对记者“展示”了自己的拒酒口才。当记者问起他应酬的经验时,他告诉记者:“年末岁晚的酒,喝是肯定要喝,但怎样才能既不失礼又不难为自己的肝,就要看看拒酒人的功力了”。王先生认为,拒酒的辞令和方式很多,拒酒人只要抓住一条宗旨——“能多辩就多辩,能少喝就少喝,给足对方面子,保护自己身子”。王先生还告诉记者,这次活动不仅促进了市民之间酒文化的交流,更提醒了大家要对酒驾敬而远

之。
当日下午,记者统计了广大读者给主办方发来的拒酒词,短短两周内,拒酒词数量已达到400余条,可见市民对此次活动的关心和支持。在统计过程中记者发现,不少投稿者都对自己的作品非常自信,有的称是自己的“呕心力作”,有的标这条是“夺奖佳作”,一位来自广西省的投稿者还希望主办方在公布获奖结果之前不要将其作品展示,以防抄袭。可见读者们对拒酒词都很下功夫地去创作。市交警支队的工作人员感慨地说:“我们会以公平、公正、公开的形式

选取获奖作品,一定不负广大市民对市交警支队的厚爱和期待!”

据了解,此次活动从12月15日起在《周口晚报》连续公布我市酒宴上常见的40多条经典劝酒词,以上联征集下联的形式征集挡酒词。市民可以短信、邮件等方式向本报公布的邮箱或手机号码寄发应征作品。从本期起,《周口晚报》在重要版面陆续对应征作品进行展示,由广大读者投票推荐出最佳候选挡酒词。2012年2月中旬,由市交警支队和周口晚报社组织专家、学者对候选作品进行评选,选出一等奖1名,奖价值1000元

的礼品;二等奖5名,各奖价值500元的礼品;三等奖10名,各奖价值150元的奖品。2月下旬举行颁奖会,届时将邀请相关领导向获奖选手颁奖。

广告



12月22日,由工商银行周口分行、周口市房地产协会、周口市住宅产业商会联合举办的“携手工行,融融暖冬”红酒品鉴会在市区八一大道工行举行。此活动以红酒品鉴为主题,为参会的客户提供经验交流、结交朋友、增进友谊的平台。图为红酒品鉴会现场。

(实习生 段鹏 摄)

致读者

亲爱的读者朋友:

《周口晚报》改扩版后,原来每周二出版的《旅游周刊》(4个版)改为《时尚消费》周刊(8个版)。改版后的《时尚消费》周刊设有消费前沿、酒坊酒韵、食尚美食、餐饮文化、家有喜事、旅游资讯、旅游服务、时尚潮流等栏目,知识性、可读性更强。

周口晚报专刊编辑部

洋河蓝色经典门市乔迁

□记者付永奇

本报讯 为了更好地服务广大市民,开拓市场,近日,洋河蓝色经典、洋河大曲周口总经销门市乔迁新址,新址位于市区育新东路和谐家园小区大门西侧。

据介绍,洋河蓝色经典系列及洋河大曲在周口面市以来,以

其甜、绵、软、净、香的风格在我市白酒市场独领风骚,深受广大消费者喜欢,被誉为“蓝色风暴”、“蓝色魅力”,创造了白酒营销的奇迹。洋河酒厂驻周办事处孙维国经理表示,新址交通便利,店面宽敞,有利于物流运输,也方便了市民前来品鉴。

发改委打击白酒涨价潮 茅台经销商抬价被罚

本报综合消息 在白酒第三波涨价潮袭来之际,监管部门开始“重拳”出击。近日,国家发改委通报一起价格违法案件,茅台经销商——珠海港华侨实业公司存在捏造散布涨价信息、哄抬茅台

酒价格的违法行为,广东省物价局已依法对其罚款50万元。业内人士指出,国家发改委的通报对节前涨势汹涌的白酒市场具有震慑作用。

(陈琼)

本版编辑 关秋丽

广告

就餐时不给发票;
菜品中有异物;
被迫接受最低消费;
油烟扰民;
假冒伪劣酒水;
服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具;
.....

监督 热线

8599376 13839412578
15036819999 18639402085

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。