



SUV车市谁执牛耳

送走了兔年,迎来了龙年。2011年,中国车市在跌宕起伏中一路走过,最终的龟速增长留下了太多感叹!

就在中国车市全面遭遇急刹车的2011年,SUV细分市场却上演了“这边风景独好”。

数据显示,2011年SUV总销量1463746辆,同比增长32.2%,是各级别车型中增长最快的,其市场份额甚至已经超过B级车。到了车市悬念丛生的2012年,唯一没有悬念的是,SUV市场又将高歌猛进。在第一季度有近10款车型上市,在所有的新车中,最惹人瞩目的还是SUV车型,但是在SUV的各细分市场中,谁将最终征服其他竞争车型,在龙年中笑傲江湖呢?

合资级:途观战CR-V

在合资SUV领域,2012年的冠军争霸战仍将在CR-V和途观中展开,这两款车谁能夺冠,除了取决于产品魅力外,更将取决于产能倾斜和价格策略。

途观去年产销13万辆,2012年上海大众总产能预计增长10%,考虑产能有所倾斜因素,预计途观总产能

的增幅不会超过20%,也就是维持在16万辆的规模。而东本二厂投产后,在34万辆的总产能中,作为销量和利润源泉的重头产品的CR-V,获得其中的20万辆支持应该没太大问题。所以,在产能较量方面,CR-V或略占上风。不过到2013年,途观产能有望再上一个台阶。

另一重要因素,新车策略将成为胜负手。2月22日,尺寸/动力均升级的新一代CR-V就将正式在中国上市,从本田的一贯产品表现来看,经典车型的换代产品似乎总能延续上一代辉煌,但是如果东风本田就此对新车效应盲目乐观,采用不明智的高定价策略的话,那么,新一代CR-V并非没有马失前蹄的可能。

高手过招,比的是谁心态好,谁犯错少。特别是去年新思域上市后市场表现不佳,也让新一代CR-V承

担了更多的压力。从这方面分析,新CR-V迫切想再领风骚,而途观则并不急于近身肉搏。因此,新CR-V犯错的几率要大于途观。

毕竟,上海大众旗下猛将如云,要照顾的车型太多,受产能所限,途观要想在2012年压倒性地超越CR-V虽非易事,但仍然存在利用对手失误而赶超的机会。而对东风本田来说,CR-V还要面临日系对手的冲击,CR-V是它不容有失的摇钱树,东本靠它一俊遮百丑,一旦失手,后果不堪设想。

自主级:S6单斗哈弗系

在自主SUV领域,2011年长城哈弗H系列销售143825辆,拥有H3、H5、H6多个产品系列;再加上M系列,总销量达到了164379辆,可谓风光无限。去年年中,哈弗战略H6

上市后,定位于“都市智能SUV”的它,也率领着长城哈弗SUV军团向最大的城市SUV细分市场开始了战略进攻。

哈弗在自主SUV的潜在竞争对手仅有一款车型,那就是黑马比亚迪S6。S6上市才半年,就迅速成为最火车型之一,去年12月单月销量达15012辆,再创月度销量新高,并连续4个月夺得自主SUV单一车型销量冠军。随后在第四批C-NCAP碰撞试验成绩中,S6还获得了五星安全评级。

可以预见的是,2012年在自主都市型SUV市场,S6将与H6展开一场单一SUV车型的销量冠军之争,从目前的形势看,S6稍占上风。不过由于目前比亚迪仅有S6一款SUV车型,在总量上恐怕仍难撼动哈弗SUV军团。

豪华级:群雄并起战Q5

2011年豪华SUV的增长高达40%以上,其中奥迪Q5以今年狂销5万余辆的佳绩稳居榜首,它的高利润也成为一汽大众大发年终奖的主要“源泉”。紧随其后,奔驰GLK和凯迪拉克SRX以年销近两万辆的成绩分列二、三。今年的这一排名很可能发生变化,因为实力车型奔驰GLK和宝马X1都将实现国产。

所以更准确地说,2012年的豪华SUV销量之争将取决于两个字:速度。如果GLK和X1不能在国产初期抢占先机迅速上量,那么王位仍将落入握有国产先机的奥迪Q5之手。率先国产、亲民价格、产能扩充,再加上口碑累积,奥迪Q5在2012年再次冲击豪华SUV王者地位的希望最大。(罗裕)

销量大于产量 下滑中有亮色

——1月份乘用车销售排行分析

乘用车市场销售点评

除微客外,其余乘用车各车型1月份的销售环比和同比都为两位数下降。究其原因有三:一是元旦和春节两节叠加,企业减产,调低销售;二是上月底促销,有翘尾因素,环比基数较高;三是上年春节在2月,今年1月与上年同期没有可比性。

仅从1月份数据看今年车市走势,缺乏科学性,拟结合1、2月数据进行同比,较为客观。尽管乘用车整体以及轿车、MPV和SUV的1月份销售都是双负增长,但也有亮点。

销明显大于产:1月份乘用车销量明显大于产量,产销率高达110.17%。其中轿车为110.21%、MPV为105.18%、SUV为108.32%、微客达到112.11%。

小车份额止跌:1月份1.6升及以下乘用车销售79.72万辆,占乘用车销量的69.89%。其中1.6升及以下轿车销售56.08万辆,占轿车销售总量的70.32%,较上月提高0.86个百分点,出现止跌迹象。

轿车前十强势:1月份在乘用车及轿车销量锐减的市场背景下,销量排名前10位的轿车品牌车型市场表现卓越,销量不减反增,帕萨特、凯越、科鲁兹、赛欧、夏利、瑞纳、朗逸、英朗GT、阳光和悦动等10个品牌车型销售19.87万辆,占轿车销售总量的24.92%,较上月提升4.07个百分点,比上年全年提升3.92个百分点。

汽车出口亮丽:1月份生产企业出口乘用车3.22万辆,较上月增长2.13%,同比增长18.04%。其中轿车出口1.96万辆,环比有所下跌,同比增长20.81%。

汽车出口最亮丽的数奇瑞和吉利两家自主车企。奇瑞达到11824辆,环比、同比增长都是两位数,SUV瑞虎出口5831辆,占出口量的49.31%;吉利出口4376辆,环比增长16.94%,同比增长高达537.90%。

自主份额下挫:1月份自主品牌乘用车销售48.80万辆,占乘用车销售总量的42.05%,市场占有率较上月微降0.97个百分点,同

比下降3.96个百分点。自主品牌轿车销售21.65万辆,环比和同比分别下降23.02%和38.13%;其销量占轿车销售总量的27.15%,市场占有率较上月下降2.50%,同比下挫5.54%。

车价继续下行:国家发改委价格监测中心对全国36个大中城市监测显示,1月份国产汽车价格稳中略降,比上月下降0.02%,比去年同期下降1.03%。乘用车价格继续下行,环比下降0.19%,同比下降1.70%。其中轿车价格环比下降0.48%,同比下降3.18%;SUV价格环比微涨0.14%,同比下降0.61%;微型客车价格与上月持平。

由于供大于求的局面不会改变,车市增速减缓而众多厂商并未减速扩张步伐,供需矛盾将进一步加剧,竞争不断升级,因而今年汽车价格将延续稳中下降走势,降幅与上年大体相当。

乘用车企业销售点评

1月份乘用车企业销售前10排名,相比去年12月,仅有北京现代维持原名次,一汽丰田、广汽本田和比亚迪出局,重庆长安、吉利和东风悦达起亚入围;其他排名都有变化。前10名与上月比,上海通用和重庆长安增长较快,上海大众和上汽通用五菱增速略低,其他企业有所下降;与去年同期相比,上海通用等前10家企业均呈一定下降,其中奇瑞和重庆长安降幅居前两位。

上海通用等前10家企业1月份销售乘用车70.34万辆,占乘用车销售总量的60.61%,较去年底

提升3.37个百分点,产业集中度和市场集中度有较大提升。

轿车销售排行点评

1月份销量排名前10家轿车生产企业与上月比较,竞争异常激烈,反映在两个方面:一是广汽本田和一汽丰田出局,长安福特马自达和东风悦达起亚入围;二是其余8家企业排名彻底倾覆,上海通用、北京现代、吉利和神龙排名提前,另4家名次后移。

1月份销量前10名轿车企业中,上海通用和北京现代环比增长较快,其他企业有所下降。前10家企业共销售轿车52.91万辆,占轿车销售总量的66.36%。

轿车细分市场点评

1月份销量与上月比,小排量大跌,大排量大涨。1.0升及其以下轿车销量大减4.33万辆;3.0升以上销售,环比大涨1427.87%,同比大涨254.47%。其他几个排量轿车销量的跌幅均在两位数。

1月份市场份额与销量并非完全成正比,1.0升及其以下和1.0~1.6升轿车,销量减而市场份额反而增,前者增0.19个百分点,后者提0.67个百分点;2.5升以上销量增长但份额减少,市场份额下降0.73个百分点,1.6~2.0升和2.0~2.5升的份额分别下跌0.06个百分点和0.07个百分点。

与上年全年市场份额比较,1.0升及其以下、1.6~2.0升和2.5升以上市场份额,均为下挫;1.0~1.6升和2.0~2.5升稍有提升,分别增长0.74%和0.42%。(新民)

汽车不光有辐射 更有毒

近期,关于汽车辐射的问题吵得沸沸扬扬,引起了社会的广泛关注。人们对于自身健康关注度也越来越高,那么除了这些已暴露出的问题外,还有什么是我们平时疏忽了呢?

汽车有毒触目惊心

美国非营利组织生态学中心(TheEcologyCenter)发布的“2012年消费者导购指南”报告,对11种汽车内饰部分做了测试,包括方向盘、仪表板、脚垫、仪表盘、扶手、座位以及各种软硬装饰。“榜单”揭露了十大含毒量最高的10款车型,其中日韩车型占了6款。

汽车有毒的危害

该研究机构表示,人们在汽车内饰所接触到的化学物质比在家或者办公室等其他室内接触的多很多,尤其是新车。长期暴露在这些化学物质中的驾乘人,可通过呼吸和接触灰尘会引起很多的健康问题,其中包括过敏、肝中毒、先天的缺陷和癌症。

减少有毒材料,车企如何做

业内人士分析,行业分工的细化,车企与汽车配件商在价格和利润上的博弈,是导致当前汽车污染的原因之一。从汽车生产原材料标准上把关,也许是减少“汽车有毒”的突破口。研究制定汽车制造的原材料标准,也许是减少和消除车企使用有毒材料的有效方法。

面对有毒汽车,车主怎么办

一是原厂塑料保护膜要撕掉。塑料保护膜会导致有害气体在车内发酵,买车后要及时撕掉塑料保护膜。二是建议不用地胶,或者选择环保地胶。三是劣质的贴膜会散发有害物质,建议选择环保认证的贴膜。四是经常通风透气、晾晒,安全停放时建议开窗通风。五是车内饰品能少则少,建议不使用方向盘套、靠枕、坐椅套。(人民)

1月份乘用车产销表(单位:辆、%)					
	总数	轿车	MPV	SUV	微客
生产	1053523	723555	34664	116634	178670
销售	1160590	797483	36459	126341	200307
环比	-15.22	-15.90	-18.53	-27.21	-1.02
同比	-23.81	-25.47	-22.70	-11.82	-23.80
1月份乘用车企业销量排行(单位:辆)					
排名	企业	1月销量	排名	企业	1月销量
1	上海通用	123419	6	北京现代	61985
2	上汽通用五菱	110683	7	重庆长安	43951
3	上海大众	110008	8	奇瑞	39292
4	一汽大众	73118	9	吉利	38477
5	东风日产	66485	10	东风悦达起亚	36006

数据来源:中国汽车工业协会 制图:慧博