

爱家乡、支持本地酒,你就投一票

最受市民喜爱的公务接待酒开评

□记者 任富强

本报讯 近日,随着“全市公务接待确需用酒的一律饮用本地酒”这一利好消息传出,周口本地酒品牌如“宋河”、“四五”、“万姓缘”等如虎添翼,遇到前所未有的发展机遇。除公务接待外,市民的口味也逐渐转向“家乡酒”。根据市民的反映和建议,本报决定举办“市民喜爱的公务接待酒评选”活动,支持家乡酒、树本地酒品牌,请您为本次评选“把

把关”。

在我市,外地的酒品牌遍地开花,本地酒虽有一席之地,但在公务接待这个领域始终没有突出重围。千载难逢的机遇来了。近日,市委书记徐光在市纪委三届二次全会上要求,各级领导干部要严守各项纪律,带头做到“六个一律”,其中包含:“工作日期中午一律不准饮酒;晚餐公务招待确需用酒的一律饮用本地酒”。自此,我市酒生产企业树品牌、抢市场的机会来了。爱家乡,爱

周口,就要喝咱本地酒。借这个东风,周口日报社勇担媒体责任,特推出此次市民喜爱的公务接待酒评选活动。

除畅销省内外的宋河、四五这些老牌子外,其实我市还有许多白酒、红酒生产企业,虽比不上宋河、四五等大哥级品牌,他们也有自己的市场和消费群体。如沈丘有“兆丰”,扶沟有“泉阁”、“大狼沟”,商水有“阳城老窖”,西华有“天泉德”,项城有“天源”,淮阳有“陈州府”……

据一位业内人士介绍,我市白酒生产企业生产出来的产品,无论从口感、品质来说,都不比在周口畅销的外地品牌差,但销售业绩却不如外地酒。存在这些问题的主要原因,一是我市白酒企业的宣传意识和品牌意识差;二是市民饮酒习惯和虚荣的消费观念作怪。比如公务招待,感觉本地酒拿出来招待没有“茅五剑”这些品牌“有面子”;三是缺乏政策引导和文化包装等。

周口有1100万人口,按实际消

费计算,白酒消费大约有15个亿,而现在,本地酒所占份额不到3个亿。也就是说,如果我们都喝本地酒,本地酒业就至少有10多个亿的收入。让我们把家乡酒的品牌竖起来,市场做大些,不仅是我们媒体的责任,更是每位酒企负责人的责任。

请为我们自己的品牌酒投上您神圣的一票,我们将从投票的热心读者中抽出20名幸运市民并为您送上一份精美的礼品。

(投票详见本报B4版)

台湾地摊上的高档海鲜

台湾四面环海,海鲜产品多得是。龙虾、三文鱼、大虾、螃蟹这些堪称食品贵族的海鲜,到了台湾可就有点惨了。在台湾,它们不再是高档酒店的独享,海鲜也不再是显贵的美食。它们也会屈尊大驾入乡随俗,走进地摊夜市,和萝卜白菜一样,成为普通百姓工薪一族消费得起的寻常食品。

一条大鱼像一个大汉(如图)。(新华)



美国一项研究显示:常食反式脂肪攻击性变强

反式脂肪有害健康已是不争的事实。美国一项最新研究显示,常食用含有反式脂肪的食物使人易怒、攻击性变强。研究人员为此建议,尤其不要给未成年人食用含有反式脂肪的食物。

加利福尼亚大学圣迭戈分校医学系研究人员调查945名男女的反式脂肪摄入量 and 行为变化,结果发

现,不论年纪大小,那些常吃含有反式脂肪食物的人更具攻击性。

反式脂肪又称反式脂肪酸、反型脂肪,一些使面点酥松的油脂、人造黄油和用于油炸的食用油均可能含有反式脂肪,大豆油等植物油经氢化处理也容易产生反式脂肪。

反式脂肪的名字源于它的反向

分子结构,这种分子结构不易扭结。与一般植物油成分相比,人造反式脂肪更耐高温、不易变质、存放更久,因此含有反式脂肪的食物不仅口感好,且利于保存。反式脂肪常见于饼干、面包、蛋糕、薯条等快餐生产流程。

世界卫生组织建议饮食中每天含有的反式脂肪不超过2.5克。(北晨)

广告

小威曝光台

我们共同关注酒水餐饮

放心酒、诚信店在哪里?买到假酒,遇到恶劣服务你该如何投诉?需要维权你该怎么处理?周口日报酒水餐饮工作部特开设小威曝光台,做周口酒水餐饮市场的监督者!

目的:通过这个栏目,一方面给酒水餐饮消费者提供投诉和维权的平台,另一方面对酒水餐饮经销商出现的不诚信行为进行监督,以此促进周口酒水餐饮市场的规范化,增强消费者信心。

原则:本着公平公开的原则,对所有投诉进行实地调查,曝光警示那些不法的经销商,提醒消费者注意。

栏目定位:

(1)“曝光投诉”:对市民在酒水餐饮消费过程中出现的问题及投诉热点、事件进行公正、全面、深入的报道,同时邀请业界人士或法律界人士向市民介绍关于消费的法律知识。

(2)“互动交流”:市民可通过拨打热线电话8599376、18639402085或发送邮件47304692@qq.com,将自己遇到的问题告知我们,记者将进行实地调查,并向专业人士寻求解决的办法。

(3)“以案说法”:通过选取国内发生的酒水餐饮热点案例,并结合业内人士进行事件分析,让

消费者知道应该注意哪些问题?

案例:“麦当劳、家乐福回应3·15晚会曝光并先后致歉”

3月15日晚,央视3·15晚会报道曝光了一系列品牌企业侵犯消费者权益的虚假欺诈行为,麦当劳及家乐福当晚即做出回应。

15日晚近10点,麦当劳(中国)有限公司作出回应称,对于中央电视台3·15晚会所报道的北京麦当劳三里屯餐厅不遵循麦当劳营运标准违规操作的情况,麦当劳中国对此表示非常重视。他们将就这一个别事件立即进行认真调查,并坚决严肃处理,以实际行动向消费者表示歉意。麦当劳中国将由此事件深化管理,确保营运标准的切实执行,为消费者提供安全、卫生的美食。欢迎和感谢政府相关部门、媒体以及消费者对麦当劳的监督。

约20余分钟后,家乐福中国官方微博声明表示,对央视3·15晚会所报道的河南花园店严重违规操作生鲜类产品问题高度重视,在此向消费者表示最诚挚的歉意。公司立即展开调查,并将严肃处理。家乐福始终高度重视食品质量管理,他们将进一步加强培训,采取措施,切实保证相关规定认真落实,维护广大消费者的权益。

但愿周口无此事

□记者 任富强

本报讯 央视3·15晚会曝光了麦当劳北京三里屯店存在销售过期食品等问题后,市民纷纷向本报打来电话询问“周口麦当劳是不是存在类似问题?”记者3月19日上午走访麦当劳周口七一路店和周口中州路店发现,这两个店处于正常营业状态。记者看到,两个店的消费者数量跟往常没有很大差别。记者随机采访几位市民均表示:“对央视报道的销售过期食品问题,我们心里还是有所顾忌的,不知道同样的事会不会在我们周口发生。”

记者致电麦当劳周口服务区

电话,数十分钟后,得到来自一个自称“麦当劳中西部市场”叫周苗苗的回复:对于中央电视台“3·15”晚会所报道的北京麦当劳三里屯餐厅不遵循麦当劳营运标准违规操作的情况,麦当劳中国对此表示非常重视,将即刻对该店进行调查,并严肃处理。麦当劳中国将以此为戒,深化管理,切实保证营运标准在各个餐厅的严格执行,杜绝此类事件的发生。

虽然记者没有采访到周口麦当劳店的销售情况,得到的只是一个“新闻通稿类”的回复,但本报将持续关注麦当劳周口店区的食品安全状况,但愿周口无此事。