

白菜喷甲醛,保了“鲜”烂了“心”

社会热点

□子甫

近日,山东省青州市一些地方被传出部分蔬菜商贩使用甲醛溶液喷洒白菜进行保鲜的现象。记者实地调查发现,这一做法在部分春白菜的长途运输中确实存在。一些菜商反映,喷甲醛给大白菜保鲜的方法已沿用

三四年。业内人士建议,政府部门应尽快完善甲醛使用监管体系,严厉打击滥用保鲜剂行为。

菜贩说,给菜喷洒甲醛这种方法已沿用三四年,喷甲醛的白菜更保鲜,“周边的人都这么干”;甲醛溶液最初是在水产品中发现的,现在春白菜、蘑菇等蔬菜中也出现类似现象。很显然,“甲醛菜”已经是公开的秘密,而消费者却一直蒙在鼓里。这比前些年曝光的农药残留更令人震惊。不知道所谓的“有关部门”知不知道。甲醛是致癌物质,人吸入过多易

引发白血病。这是常识。许多人都知道,新装修的家甲醛味浓,需要跑跑味才能入住。近年来,不少实木家具、新材料正是打无甲醛的牌子而销售红火。我们在躲避甲醛,而别人却在让甲醛不仅缠着你,甚至还要让你吃进肚里、溶入血里。而他们的目的只有一个——让你看着他的菜是新鲜的,每斤多卖块儿八毛钱。

这是典型的市侩形象。我们大可不必要计较。可问题是,这种公开的秘密竟然横行多年,监管部门竟然无所作为。这让人心凉。不管是水产品还

是蔬菜,都是“菜篮子”里的东西。据笔者了解,“菜篮子工程”有生产、科技、加工、市场、调控等五大体系。商贩在蔬菜上喷洒甲醛,应该是市场环节的问题吧。既然属于市场,那有关部门为什么没有出场制止甲醛喷菜,反而“周边的人都这么干”,且多年如是。

很显然,甲醛让蔬菜、水产品保鲜了鲜,但却烂了“心”——一是蔬菜成了金玉其外败絮其中的“毒蔬菜”;二是严重损害了群众健康;三是监管部门成摆设,从“甲醛菜”萌芽到成熟,

竟然畅通无阻,甚至走上了千家万户的餐桌。

近年来,“毒食品”阴霾笼罩着人们的生活。这也毒,那也毒,真不知道明天会再出现个“毒”什么。复旦研究生吴恒办了一个“掷出窗外”网站,把几年来媒介曝光的伪劣食品一一罗列,并称“面对食品安全危机,你应有的态度”。有关部门的态度是什么?希望“甲醛菜”以后,有关部门能真正行动起来,把好蔬菜、食品的各个环节,将各种违法不行为“掷出窗外”。

四星级豪华公厕,有星无心

百姓观点

□王国荣

昨日,河南平顶山建成的四星级公厕,沙发、空调、饮水机一应俱全,再次引发公众对豪华公厕的热议。有人调侃:“这是谁家的豪华客厅?”

“豪华客厅”也好,“高档会所”也罢,反正已经不是啥稀奇玩艺儿,近几年来好多城市在攀比着上星级公厕,跟风的劲儿健着呢。我有个“多余之忱”:上惯了普通厕所的老百姓,一旦被奢华“陶醉”,被“香风”所熏,会不会“方便”不出来?就像当年刘姥姥进大观园那样无所适从?

公厕“创星”容易,是因为砸钱容易,砸下去便成。远的不说,仅去年就有造价60万元的马鞍山“别墅型”公厕,60多万元配红色地毯、皮质沙发的长春首个“星级公厕”,还有秦淮河畔夫子庙附近的豪华公厕等纷纷亮相。可惜的是,花费40万元、被称为“南京城市名片”的这座公厕,去年底里面的平板电视、座椅甚至玻璃窗都被洗劫一空。

本来,“方便”之处方便就行,却不想奢侈风竟然吹进了厕所,攀比不止。从相关报道中印证,这些豪华公厕大多是“创卫”及举办大型活动的杰作,似乎师出有名。

这种“厕所文化”,无疑是浮躁的,恶俗的。公用事业建设需要从实际出发,在我们这样一个人口大国,公共厕所最需要的是方便卫生与服务。如厕者不仅需要“星”,更要的是

“心”,有一颗为公众服务的心。比如:厕所的用水、手纸是否配到位;厕所的座位、蹲位、站位该收拾干净;车站、码头等客流集中和繁忙地的公厕,该设置合理;节日景区人多,该提早放置临时流动公厕,该女位多于男位,比例适当……这些,就看有关部门有没有这个心去想到和做到。但是,现实中,有的公厕连洗手的水都没有,有的设备只是装装样子。

人性化服务,远比会所般豪华设施来得讨人喜欢。“方便”之地真正方便了,这个城市才显文明。就如有些厕所小贴士写的,“靠近一小步,文明一大步”。公厕服务改进一小步,城市文明才会迈进一步,也不用防盗防贼。像平顶山豪华公厕,为防盗晚上必须锁门,不是很不方便晚上想“方便”的人吗?这种公厕,不要也罢。

给“布衣参事”泼点冷水

□晏扬

广受舆论关注的武汉“布衣参事”选聘日前进入面试环节,9名候选人现场作答,接受36位评委打分,最后6名候选人进入下一考察环节,他们中将产生3名武汉乃至全国首批“布衣参事”,接受市长颁发的聘书。

就现实而言,最大的症结究竟是民意渠道狭窄还是民意不受重视,显然值得思量,而“布衣参事”能发挥多大实际作用,也让人不敢轻言乐观。

从制度设计角度看,目前的民意表达渠道不可谓不宽:我们有人大代表、政协委员,他们都是民意代表,承担着下情上达、参政议政的重任;我们有报刊、电台、电视台,反映民众呼声是媒体义不容辞

的责任;中国网民有数亿之众,博客、微博、论坛上到处写满了社情民意……民意表达渠道如此多样,却为何还会出现“民意淤塞”问题?根本原因就在于民意往往不受尊重、不被重视,说白了,一些地方政府及官员并非不了解民意,而是不愿听取、吸纳、顺从民意。

正常的、法定的获取民意的渠道出现淤塞而不去疏通,却要另行选聘“布衣参事”,难免让人觉得多此一举甚至疑虑满腹。

我并无全然否定“布衣参事”的意思,对此泼一瓢冷水,只是想做一个善意提醒:别让选聘“布衣参事”沦为了一场秀。选聘“布衣参事”容易,真正善待“布衣参事”的意见很难,政府广开言路,切不可学“叶公好龙”。

广告