



## 穷养?富养? 你的孩子怎么养?



古人常说：“从来富贵多淑女，自古纨绔少伟男。”当下，“男孩穷养，女孩富养”成了流行的“育儿经”，意思是对待男孩要穷养，让他多吃些苦，让他有奋斗、打拼、改变的动力和意志，以便将来他能担当起责任，从而成长为一个真正的男子汉，否则大手大脚，容易让男孩变成纨绔子弟一个。对女孩要富养，给她尽量好的物质条件，把她塑造得优雅、大方、得体、气质非凡，这其实是对女孩文化修养的一种投资。对于这种看法，也有很多人持不同意见，男孩就一定要穷养，女孩就一定要富养吗？

### 穷养富养 不能一刀切

穷养富养显示出了社会对男孩和女孩不同角色的要求。在我们的传统文化里，男人似乎应该对社会有着更多的责任，他们的成功就是去“征服世界”，因而穷养可以激发他足够的奋斗意识，磨砺他们的意志，让他们长成真正的男子汉；女人则似乎更多地承担了相夫教子的责任，需要知书达理、优雅得体。富足舒适的成长环境，可以让女孩子气质优雅、见多识广，而不易被蝇头小利所诱惑。

穷，可以激发人的斗志，但也可磨灭人的斗志；富，能给人较高的起点，却也可能让人骄奢淫逸，所以，穷养富养不能一刀切，皆应有度，父母不能走极端。

现在很多家庭都是独生子女，不管是男孩还是女孩，家长对于孩子的期望都是一样的，都希望在物质上不亏待孩子，在精神上富足孩子，都希望自己的孩子以后能够在残酷的竞争中立于不败之地，但是每个孩子的天性是不一样的，有的活泼、有的文静、有的木讷、有的天生喜欢冒险，因材施教是孔子早就提出来的理论，到现在仍然是不变的真理，家长需要根据孩子不同的个性来选择不同的养育方式。

### 穷养富养 都不如倾注爱心来养

穷养富养都不如用爱养，孩子们需要的是父母的爱和一个健康的成长环境。穷养富养都不能脱离一定的家庭条件，最好有什么样的家庭经济基础，就采取什么物质水平的教养，穷养富养都要量力而行，超越自身承受能

(于哲)

## 妈妈不该

## “这样表达”

很多宝宝，还不会说话就已经学会看电视了，而且很多宝宝对广告颇为喜爱，然而广告也有高低之分。那些违背育儿理念的广告，你看出来了吗？今天，我们就来说说那些广告中妈妈的错误表达，以便让家长在教育宝宝时，避免如是错误。

### A 威胁、吓唬孩子

某保健品广告：“你吃不吃饭？一、二、三……”随着妈咪的威胁，女孩赌气地一把推开眼前的饭碗。

解读：妈妈劝孩子吃饭，不应该用这样的选择语句，用了，你想宝贝的答案肯定是：“不吃！”如果改用其他的问法，效果会好很多，如送宝宝去幼儿园，妈妈这样问：“宝贝，今天上学，你是要带红色铅笔去，还是要带绿色铅笔去？”

### B 使用儿语

某婴儿用品广告：妈咪在教孩子学说话：“车车，这是车车。”接着，话锋一转推出产品，希望妈咪在关注孩子智力发展的同时，保障孩子的健康成长。

解读：可惜，这个关注孩子

智力的妈咪用错了方法。在教孩子说话的时候，一定不要使用儿语，车车、饭饭、球球……可能你认为这样的词汇更容易让孩子理解，但其实是轻视了孩子的潜能。孩子完全能够清晰地表达：“这是挖掘机。”

### C 让孩子炫耀攀比

某儿童食品广告：学校喇叭广播：“某某同学，你妈妈给你送来了两瓶××……”听到广播的男孩激动得泪如雨下，一路狂奔到母亲身边，接过食品，亲了一口包装说：“妈妈，我爱你！”身后的同学们则一脸羡慕：“哇，你妈妈好爱你哦！”

解读：不能不承认商家的高明，让孩子们争相模仿，

炫耀妈咪的爱。一个加餐就能拐带孩子？那是因为你平日表达爱意的方式太隐晦。少一点苛责和比较，在孩子失落和挫败时，压抑自己恨铁不成钢的情绪，抱抱他：“妈咪知道你很难过。”即使从来从不送加餐，孩子也会坚信妈咪很爱我，进而也不会误入商家设置的攀比陷阱了。

### D 让孩子索要无度

某儿童食品广告：“我不要，我不要……”无论给什么样的食品，小男孩都拒绝。当妈妈拿出该产品时，小男孩激动地喊：“我要！我就要××！”母亲竖起了大拇指，对孩子表示赞赏，小男孩则是一脸的得意，认为自己挺有“主见”。

解读：如果有条件，请尽量避免孩子看到此类广告，更不要模仿着夸赞孩子的坚持。其实这则广告是多数妈咪的影子，关于孩子吃穿用度的要求，都认为无伤大雅，会尽力满足。

毕竟孩子之间也有自己的流行，谁也不希望因为自己的“不满足”，让孩子成为同学中的异类。

但“满足”孩子要坚持两点，首先，要让“满足”发挥更大的作用，满足前要告诉孩子自己为什么会同意这样做，以及自己为这个“满足”所付出的成本，甚至让孩子自己考量这个“满足”究竟是否值得；其次，根据孩子不同的状况，请学会使用“延迟满足”、“选择性满足”以及“限量满足”。 (洋洋)

