

用热爱点燃希望

# 2012 雪佛兰·红粉笔 乡村教育计划活动走进河南

□记者 杨运栋

本报讯 2012 雪佛兰·红粉笔乡村教育计划活动走进河南省上蔡县邵店乡蔡屯小学。5月12日,70余名雪佛兰爱心车主自发组织自驾行,从周口、郑州、驻马店、信阳、漯河、平顶山和许昌等地前往本次红粉笔支教学学校——蔡屯小学,希望通过自己的绵薄之力,加入爱心传递的队伍中。

了解到蔡屯小学孩子们学习物资不足的情况,雪佛兰品牌经销商以及爱心车主给全校学生带来了书包、文具、书籍、体育用品等,

还为孩子们带来了崭新的课桌椅。12日,志愿者和爱心车主们把桌椅搬进了教室,学生们的汇报演出就在其乐融融的欢笑中开始了。通过一周时间的短暂学习,孩子们充分展现了这个年纪特有的活泼可爱——舞蹈表演、英文歌曲、情景短剧以及课文朗诵等精彩纷呈,吸引了全场人的注意。

5月12日,是汶川地震4周年祭。这个特别的日子虽是沉痛,却也充满了希望。雪佛兰车主和孩子们进行了爱心签名传递活动,在巨型条幅上以作画或寄语的形式写下对未来的祝福,表达对梦想的

期待,并委托雪佛兰红粉笔主办方《21世纪经济报道》以及上海通用汽车将这份祝福送到四川的学校,将爱心传递下去。来自郑州的雪佛兰车主王先生说:“这是我第一次参加这样的公益活动,今天特意把我的6岁儿子也带到了现场,希望他懂得珍惜眼前的幸福生活。这不仅是一次心灵上的洗涤,更是一次精神上的收获,希望以后有机会能多多参与到雪佛兰红粉笔计划中,为乡村教育奉献自己的一份力量。”

与传统的物质扶助不同,雪佛兰红粉笔以“开阔眼界,启迪心智”

为理念,通过帮助乡村儿童学习新知识的同时,也让他们有机会了解更多外面的世界。这与雪佛兰品牌“未来,为我而来”的愿景和价值观非常契合。雪佛兰作为一个年轻的国际汽车品牌,不仅致力于造车,同样希望伴随年轻人在奋斗的路途上,追寻心灵的快乐和富足。而红粉笔正搭建了这样一个平台——它绝不是单向的支援,而是心灵资源的互换。“孩子给予我们的要远比我们付出的多得多。”志愿者徐老师的一番肺腑之言,满含对孩子们的不舍和牵挂,感染了现场每一位爱心车主。

## 东风日产推出 “座驾升舱 一秒变天籁”活动

□记者 杨运栋

本报讯 为纪念天籁公爵进入中国40周年,东风日产启动“40周年尊享季,惠享三重礼”活动之后,近日,记者从东风日产周口威诚专营店获悉,东风日产将再度在全国范围内盛大启动“座驾升舱,一秒变天籁”活动,让更多人轻松圆“中高端车梦想”,或实现中高端车车主身份的“晋升”。

天籁公爵作为第一款进入中国的日本高档豪华汽车,至今已整整40年。现在的天籁是日产技术旗舰,是公认的中高级车舒适之王,拥有V6+CVT铂金动力组合,三维超静音工程等超越同级的领先技术。新天籁不仅继续引领舒适风潮的荣耀,而且还开启了21世纪新时代下高级车的驾乘新价值标杆。

据了解,即日起到5月31日,凡是有意向购买天籁的任何一位消费者,都可以到周口威诚专营店以如下3种方式参与活动,从而直接享受“0元”置换天籁的超值优惠活动机遇:1. 凡是在2009年4月1日之后,购买东风日产颐达、骐达、轩逸、骊威、阳光、逍客等车型的车主,将可享受享受0首付、0利率、0月供换购天籁;2. 对于拥有其他品牌任何车型的车主,以原车换购天籁,也将享有同等优惠;3. 选择购买新天籁公爵的客户,同尊享有公爵进入中国40周年“尊享季”活动大礼,“5050元金融购车优惠”、CARWINGS盗抢无忧承诺等缤纷大礼。

## 第二届宝骏汽车 v 型弯挑战赛周口站完美收官

□记者 杨运栋

本报讯 5月19日,第二届宝骏汽车v型弯挑战赛周口站历经激烈角逐完美收官。冠军41号周金伙伴组合凭借与宝骏汽车1.5L DVVT+6AT自动挡“人车合一”的精湛驾驶技巧、稳定的心理素质和家庭伙伴之间的精诚合作,成为本站赛事的最大赢家,获得了冲击2012年宝骏汽车v型弯全国终极赛冠军宝座的资格。

贴近日常生活与伙伴之情,宝骏v型弯铺装赛道“特色升级”

相比去年的宝骏v型弯挑战赛,今年的宝骏v型弯在赛道设计和选手征集上都有了突破——以贴近日常家庭生活为目标的模拟赛道和考验选手的伙伴之间配合默契的赛制。

第一个变化让本届宝骏v型弯以城市家庭实际用车需求为设计理念,赛道全程模拟了家庭生活中,在学校、超市等街道驾驶、公共停车场的倒车等全方位驾驶环境,全方位整合了道路驾驶、弯道、停车入库等一系列日常生活中常见的驾驶技术。

另一个变化则是本届v型弯挑战赛特别设计了购物后的物品摆放、送娃娃去幼儿园上学、拼图、卸货物等重点考验选手之间配合默契程度的项目,这或许是

与其他赛事的最大区别。

速度与舒适的并存,宝骏630经受完美考验

除了独具特色的场地设计外,本次挑战v型弯道的竞赛座驾——宝骏630最新款1.5L自动挡车型以充沛的发动机动力、顺畅的过弯,在赛道上经受了严峻的考验,证明了其所拥有“双优动力组合”的国际品质,让参赛选手全方位体验到这款产品魅力。

作为一款家用轿车,宝骏630自动挡以宽敞的驾乘空间、靓丽的外形和过硬的产品品质,上市后颇受好评,被众多媒体称赞为“一款真正意义的好车”。对于本次宝骏v型弯挑战赛将该车型列为竞赛车型,宝骏汽车相关负责人表示:“本次宝骏1.5L自动挡虽然是家庭用车的定位,但其经受了v弯的严峻考验,用出色的成绩和口碑证明了自己。希望这款车能够通过这届赛事,让更多的家庭用户近距离体验宝骏630 1.5L自动挡。”

据了解,第二届宝骏v型弯挑战赛在经过124站的全国分赛区后,还将转赴秦皇岛天下第一关进行全国终极赛。届时,经过网络投票选出的20强选手还将携手伙伴角逐最终的冠军,争夺免费奔赴伦敦观看2012年奥运会的“伦敦奥运伙伴之旅”资格。

# 广告

## 亦轿亦卡亦锐骐

皮卡又称轿卡,顾名思义,亦轿亦卡,同时具备家轿的舒适性,SUV的外观和动力,超强载物能力的车型。在欧美,皮卡的销量占到30%,而中国仅占2%。

这样的情况,一方面因为政府禁令,另一方面则因为最早期的厂家一味追求成本下降,采用低端的发动机和配置,给人以污染大、外观差的印象。

郑州日产对中国皮卡发展所作的贡献有目共睹,作为最早一批的皮卡厂家,郑州日产为市场提供了典范级的皮卡,一度引领着皮卡车市场的发展方向。正

因出色的销量和口碑,郑州日产被公认为“皮卡之王”。

从D22到锐骐,是郑州日产对于中国皮卡梦想的努力与坚持,在诸多厂家为求销量提升、成本下降生产低端皮卡的时候,郑州日产却坚信皮卡的未来绝不是低端化。任何汽车都要体现关怀人的本质。中高端皮卡在节油性、动力性强的前提下,在舒适性和驾驶灵便性上有了更高的突破,更多的关注驾乘的感受。当皮卡遇上郑州日产,那就是锐骐。

(日产)