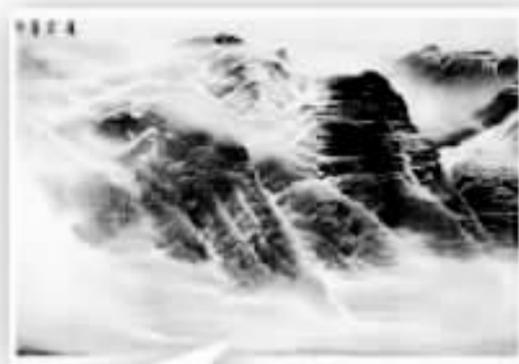


山水画变腊肉 “舌尖”海报涉侵权

海报设计者迅速致歉，画家并未动怒反而挺高兴



《岭云带雨》局部



《舌尖上的中国》海报

“近看，是两根竹筷夹起一片腊肉，让人馋涎欲滴；远看，沙洲出浴，夕山披霞……七集电视纪录片《舌尖上的中国》参加第65届戛纳影展的海报，用足了‘中国功夫’。”一张海报，曾经作为一部热播纪录片最洗练的概括，得到过如此的赞誉。也是这张海报，6月4日被爆出涉嫌抄袭中国美协副主席、广东美协主席许钦松的山水作品《岭云带雨》。3日23时38分，海报设计者张发财在自己的新浪微博贴出“关于《舌尖上的中国》海报侵权的回复”，承认侵权，并希望尽快当面向许钦松致歉。

抄袭海外海报成风 知名影片难脱干系

本报综合消息 海报通常被视为一部电影的名片和脸面，但细心的观众经常会发现，不少国产片的海报似曾相识，尤其是与某些好莱坞影片看起来特别像。国产片《大胃王》海报的主体部分是潘长江趴在地上，与好莱坞影片《老爸夏令营》如出一辙，连面部的表情都很雷同；黄磊在《老男人历险记》的海报上的模样与《总统杀局》中的乔治·克鲁尼惊人相似……

不仅上述中小投资国产片的海报涉嫌抄袭，就连《最爱》、《将爱》这些由明星大腕主演的票房巨制，也难脱掉干系。由顾长卫执导，郭富城和章子怡主演的《最爱》，其中的一款海报是男女主角的脸颊相互贴在一起，与当年奥斯卡热门影片《生死朗读》的一款海报很相似。而票房超过两亿的《将爱》，其某款主海报与另一部奥斯卡热门影片《返老还童》的一款海报也很相似，只不过把《返老还童》男女主角布拉德·皮特和凯特·布兰切特换成了李亚鹏和徐静蕾。

《让子弹飞》、《非诚勿扰》、《亲密敌人》、《武林外传》等知名国产片也有抄袭或模仿海外片海报的嫌疑。之所以缺乏原创、抄袭成风，是因为给中国电影做海报的利润较低，制作队伍良莠不齐。新艺联总经理王宁告诉记者，“现在国内



《武林外传》

《六人行》

纯粹靠制作电影海报生存的公司较少，因为没什么利润，你辛辛苦苦好几个月，还不如人家做一个房地产广告策划赚的钱多，人力和精力却照样要投入进去。”

异开视觉艺术设计公司负责人马超认为，这不仅是中国电影海报的问题，而且是中国知识产权、创意领域普遍存在的问题。一是设计师本身缺乏原创性，不懂得模仿和借鉴的区别，从而以抄袭代替借鉴；二是中国客户付的设计费太低廉，不允许所有的设计师和设计项目完全原创。此外，国内还没出现过任何一起电影海报被模仿的一方起诉模仿者的案例，这就让相关造假者更加肆无忌惮。（法晚）

山水画是从网上搜来的

张发财称，“2012年2月，受朋友委托，我为《舌尖上的中国》设计了一幅海报，因为时间比较赶，当晚我想好了用筷子和山水画结合的创意，在网上搜了一大堆山水国画的古画，从中筛选了一张进行调整使用，第二天上午弄好给朋友。”张发财表示，在5月31日前，自己一直以为海报选用的是古人的古画，并没有考虑使用版权的问题，但当晚在朋友的提醒下搜索发现自己借用的“居然是当代知名画家许钦松先生的画作《岭云带雨》”。

张发财称，为《舌尖上的中国》设计海报纯属帮忙，未收取任何费用，所以并无版权购买的预算，“此次失误是由于本人没深入确认网络图片的来源造成的。”记者仔细比对，发现《舌尖上的中国》海报与《岭云带雨》局部的确几乎完全一致，只是在颜色的处理上将山水的水墨变成了腊肉的朱红色。

许画家并未动怒反而挺高兴

《舌尖上的中国》热播后，立刻有广州记者发现，这片“腊肉”似曾相识，和中国美协副主席、广

东美协主席许钦松的山水画有点像。立即与画家许钦松联系并发去相关图片，许钦松确认海报确是自己山水画《岭云带雨》的画面，只是在颜色处理上，黑白的水墨变成了朱红色，层峦起伏的山峰变成了腊肉的瘦肉部分，平静无波的水面则是肥肉部分，仍保留了水面上的一叶小舟。得知此事的许钦松并未动怒，反而挺高兴，因为自己的作品通过《舌尖上的中国》得到了广泛传播。但他指出，央视和海报设计者并没有和他联系过，使用前没有征求他的同意。

海报设计者希望当面致歉

据张发财所述，“发现我的严重疏忽后，当晚立即联系了所有能与许先生有关联的朋友，在6月1日上午要到了许先生的手机号码，并在上午的11时13分给许先生发送了一条短信致歉，告知了许先生我的错误，并希望能飞到广州协商版权费用的事宜，由于一直没有得到回复，我又于6月2日、3日拨打许先生的手机，但一直无人接听。”所幸，最近一直忙于画展的许钦松在3日22时42分回复了短信。

张发财说：“非常感谢许先生回复。老实讲，这几天我过得很志

忑，许先生的短信让我感受到了他宽阔的胸怀。让身为设计师、一直反对侵犯版权行为的我，感到无比惭愧！”

网友评设计者版权意识薄弱

张发财迅速道歉认错的坦诚态度赢得赞声一片。不过，虽然张发财一再声明自己对侵权行为很不齿，但仍有不少网友对他的解释并不买账：“这种风格的画儿看着真不像古人古画，搞设计的应该对美术史有些了解吧？就算是无意的，归根结底，还是版权意识不强。”律师认为，无论蓄意与否，制作方涉嫌侵犯了许钦松的署名权、修改权以及保持作品完整性的权利。

或许版权意识不强，并不是张发财一个设计师的问题，《让子弹飞》、《非诚勿扰》等知名国产影片的海报都曾指称抄袭或模仿。中央美院的肖勇教授坦言：“我国是创意产业较弱的国家，电影海报抄袭只是冰山一角。我国不乏设计人才，但如果不能给他们成长的时间和土壤，就很容易让他们走捷径。”或许这也不会是最后一次，但至少，希望它能成为中国设计人版权意识成长的一个注脚。（新民）