

# 轩逸:50万台佳绩 奠定旗舰家轿领军地位

□记者 杨运栋

**本报讯** 记者从周口威诚专营店了解到,截至今年3月底,东风日产旗下明星车型轩逸上市累计销量已突破50万台大关,稳居中级家轿市场领军地位。自上市以来,轩逸凭借出色的产品品质和独特的品牌理念,赢得了广泛的市场认可和用户口碑,树立了中级家轿市场的标杆。

**销量破50万台,“华丽转身”成就旗舰家轿**

2006年8月,东风日产轩逸在国内上市,以舒适的空间和领先的科技配置等优势,吸引了众多目光,并于2009年4月进行了升级改款,完成了“华丽转身”。

从月均销量四五万台,到改款后仅3个月便迈入“万台俱乐部”;从持续7个月销量过万,到2009年总销量近10万台,同比增幅高达80.7%,轩逸以爆发式的增长势头,一路上扬,成为中级车市当仁不让的“家轿王”。

改款上市3年来,轩逸始终保持着稳健的发展步伐,连续数月占据中级家轿市场榜首位置,稳坐“万台俱乐部”头把交椅。即使在2011年车市整体下滑的情况下,其仍以超过14万台的年度销量佐证了市场及消费者的高度认可,更在今年2月底,突破50万台销量大关,雄踞中级车高端市场领导地位。

**家轿四极,让轩逸屹立中级家轿之巅**

轩逸将中级车市消费者格外关注的外观、空间、动力、油耗四方面进行完美均衡,全车20余处细节充分体现了“大气之极”、“宽适之极”、“顺畅之极”和“节能之极”四大极致标准,树立了中级车市“全尺寸旗舰家轿”的新标准。

**“大气之极”**:在外形设计上,轩逸与时代潮流紧密结合。改动后的前进气格栅与新一代天籁更为相似,加大的格栅使整款车显得更加威猛,贯穿前后的腰线使新车看起来更加动感,延续流畅、饱满圆润风格的同时,外观更显硬朗、线条更加柔美,整体造型趋于年轻化。

**“宽适之极”**:凭借创新的设计理念,轩逸在4665mm长的车身内实现超长轴距与宽后排膝部空间,精巧车身与内部大空间带来“超对比空间”,造就卓然开阔的待客之家;配合独特扇贝型座椅的舒适设计,让每一刻的驾乘都感受至高荣耀。

**“顺畅之极”**:轩逸搭载2.0升MR20DE引擎与新一代XTRONIC CVT无级变速器,两者完美合璧,动力衔接顺畅之极,同时兼顾燃油经济性,带来“超技术体验”。

**“节能之极”**:轩逸搭载的CVT无级变速器比普通变速器节能15%。同时,新增1.6L手动挡,在节能减排的大环境下,为消费者提供更多选择。

**洞悉潮流,“款待家人”开创情感营销先河**

轩逸之所以能够取得50万销量的骄人成绩,除了其过硬的产品力做保障之外,还得益于其提出的“款待家人”的品牌主张及情感营销的新模式。

事实上,轩逸的“款待家人”不仅体现在其拥有大气的外观、舒适的乘坐空间、科技性强的配置、顺畅的驾控和全方位的安全保护等,还体现在它用心筹划的一系列活动中,拉近了消费者与家人的距离,增进了他们的感情,并使“家”的观念深入人心。

“轩逸款待家人之旅”系列活动通过评选、旅游等方式,将车主与家人联系在一起,让家人欣赏自然风光的同时,感受来自家庭成员的关爱,弥补了车主因忙于事业而忽略家庭的遗憾,也使车主体会到亲情的重要性。

此外,去年开展的“轩逸0负担款待1+1”等活动,不仅达到了分散消费者经济压力的目的,还着眼于他们的用车、养车问题,真正实现了“以人为本”的销售理念。

正是源于对“四极标准”的坚守、对“款待家人”的传承、对“温情营销”的珍视,轩逸迎来了广大消费者的热捧和市场的认可,市场销量一路飙升,短短不到6年时间就取得了突破50万台的惊人业绩。

## 雪佛兰正式成为 英超曼联官方汽车合作伙伴

曼联“雪佛兰中国杯”将于7月开赛

**本报讯** 通用汽车旗下雪佛兰品牌与英超豪门俱乐部曼联日前共同举办新闻发布会,宣布雪佛兰品牌成为曼联的官方汽车合作伙伴,双方正式签定了为期5年的合作协议。此外,作为2012年曼联全球巡回赛的一部分,曼联“雪佛兰中国杯”将于7月开赛,届时,曼联将分别迎战上海申花和另一只中超球队。

参加此次新闻发布会的除了来自合作双方的嘉宾之外,还有来自曼联的两位著名球星,红魔左翼瑞恩·吉格斯和有“曼联领袖”之称的传奇7号布莱恩·罗布森。

**雪佛兰成为曼联官方汽车合作伙伴**

作为通用汽车旗下销量最大并持续成长的全球品牌,雪佛兰此次与英超豪门曼联结缘,属首次涉猎足球事业。在与曼联为期5年的合作中,雪佛兰承诺不仅仅使自己成为一个赞助商,更会全力协助曼联共同专注于全球球

迷,拉近球迷与曼联俱乐部之间的距离,为重定义赞助商、俱乐部与球迷之间的关系而作出努力。

**雪佛兰承诺3年捐赠150万个足球**

与曼联的5年合作之外,在发布会上,全球雪佛兰品牌同时宣布与“同一个世界足球”(One World Futbol)公益计划合作,承诺在未来的3年内向饱受战争地区、难民营、受灾地区以及全世界其他落后地区的青少年们捐赠共计150万个OWF足球,雪佛兰也因此成为该公益计划的第一个公司赞助商。

**7月“雪佛兰中国杯”值得期待**

今年7月,雪佛兰将承办曼联2012年世界巡回赛的中国赛事,命名为“雪佛兰中国杯”,届时,曼联将在上海体育场迎战上海申花队。至于另一场比赛将锁定哪只中超劲旅,组织方将在以后公布。

(王恒)

“零距离梦想 尽情驾驭”

## 2012 别克 3D 车载移动展厅登陆周口

**本报讯** “2012别克3D车载移动展厅”全国巡回路演活动即将于6月9日至10日在周口强势登陆。作为上海通用别克旗下移动式体验平台,2012别克3D车载移动展厅将以“零距离梦想,尽情驾驭”为主题向消费者诠释别克品牌的精神与理念。

消费者在现场不仅可以了解到别克旗下基于全球平台与欧美技术的热门车型,还可以通过裸眼3D影像、ON-STAR在线助理与BIP智驾系统三大前沿科技设备互动,深入感受别克所能赋予车主贴心、便捷、全面的汽车新生活。在丰富多彩、轻松愉悦的活动现场,别

克将与您零距离接触,伴您度过一段活力四射、难以忘怀的“梦想之旅”。

“零距离梦想,尽情驾驭”2012别克3D车载移动展厅的到来,向广大消费者与爱车族全面展现别克知性科技力量与强大品牌形象,为大家提供更完善、更个性化的汽车消费体验。让我们怀着期待,走进别克,一同感受别克世界的奇妙魅力,一同分享这一时刻的收获与喜悦。在此十分感谢消费者对别克品牌一贯的支持,周口新未来将借2012别克3D车载移动展厅的契机,为消费者提供更好的服务和产品。

(刘婷)

# 广告