编辑/方珍 E-mail/zkwbfz@163.com

2700元/平方米! 上城公馆引爆周口楼市

□记者 赵世全

本报讯 高层,每平方米 2700元,上城公馆引爆周口楼

上城公馆由郑州金鑫置业 精心打造,作为金鑫置业在周口 的首个项目,一面世即被赋予了 领航人的身份: 扼守迎宾大道与 莲花路交叉口黄金点位,城市动

脉与繁华商圈快捷相通,5分钟 繁华与静谧自由切换,咫尺之遥 的宁洛高速与京珠高速无缝接 轨,畅达生活得天独厚,繁华与 未来尽在一手掌握;现代简欧建 筑风格,三段式建筑立面,特创 室内花园和露台,天然气、地暖 双气入户,健康、人性、环保,高 端住宅的品质不言而喻;89~122 平方米创意户型,户户全明设 计、动静分区、干湿分离,每个户 型都南北通透,通风采光极佳, 更通过大量运用室内花园和户 外阳台,让室外良好景观和居住 空间融为一体,不错过任何与阳 光亲密接触的机会。

在极力倡导品质生活的同 时,上城公馆致力于以最低预算 让客户享受最优质生活的钜惠, 特推出每平方米 2700 元的特价

房,首付4万元即得3房,并且 户户赠送面积,送地暖,买2房 得3房,买3房得4房,低价入 市,小预算博取超值大空间,让 你占尽便宜!

上城公馆销售部温经理说: "我们此举就是为了让利于民, 为了实现更多人的家园梦想,让 更多人认识上城公馆、入住上城

皇室玉玺9日驾临周口 联盟新城邀您先睹为快

6月9日,建业力促皇室玉玺 展驾临周口

据最新消息,周口·建业联盟 新城将于6月9日样板间开放当 日,举行为期一周的皇室玉玺展 览,共计约10枚皇帝御用印玺将 集中展示。这样大规模的皇室印玺 展不仅在周口历史上尚属首次,就 整个河南地区来说也极为罕见。据 本次活动组织方建业联盟新城方 面负责人透露,为了举办此次活 动,建业地产共耗资近百万,和玉 玺收藏单位反复磋商展览日程、安 保等,历经半年的时间,才最终促 成本次展览。

谈及举办本次活动的初衷,该 负责人说,河南作为中国文化的发 源地和中国古代历史发展脉络的 主干区,拥有极为灿烂的中国传统

"在中国,没有一件文物的经济价值能与传国玉玺相比;在中 国,没有一件文物的文化价值能与传国玉玺相比。"这样的判断得 到大多数收藏爱好者的认同,传国玉玺虽然因为种种原因,已经 消失在历史的谜团之中,但中国古代皇室的玉玺依然因为其特殊 的材质、工艺及背后所蕴含的文化价值,受到喜爱中国传统文化 人士的格外关注。

文化和数量众多的珍贵文物,也正 因为此,河南地区古玩文化在民间 一直长盛不衰,而周口更因为悠久 的历史和灿烂的古代文化,使得民 间一直有藏古、常古的传统。但是 因为现实条件的制约,作为中国古 代玉器艺术的巅峰之作——皇室 的玉玺一直鲜有露面。出于对周口 人民这一传统的尊重和建业集团 进入周口以来,森林半岛和联盟新 城项目持续受到市场的热捧后回

馈周口人民的动因,才最终促成了 建业集团斥巨资筹办本次展览。

国宝相遇国墅,双辉同耀

与本次皇室玉玺展同期揭幕 的还有建业联盟新城"新亚洲院 落"样板间,认筹活动也将会同时 举行。据了解,"新亚洲院落"是建 业联盟新城下阶段主打产品,"新 亚洲院落"系由日本国宝级建筑设 计大师、郑州郑东新区总设计 师——黑川纪章先生担纲设计完 成,是其在深入了解了中国人的居 住习惯后,结合中国传统住宅四合 院的形式,用现代的居住理念和手 法设计的围绕庭园形成的开放式 围合建筑,给人尊贵、亲切、安全、 私密的感觉。整个规划设计体现了 黑川先生倡导的"共生"理念,以超 低的容积率、超低的建筑高度和高 绿化率形成开放围合的"新亚洲院 落"。相信此次"新亚洲院落"样板 间的开放,必将为周口带来一场居 住理念方面的深刻变革。

对中国传统文化情有独钟的 读者不妨届时亲赴现场观摩,不 仅可惜欣赏到难得一见的皇室玉 玺,更可亲身感受"新亚洲院落" 所带来的传统与现代交融的生活 意境。

(崔超)



本报综合消息 针对近期媒体关 于一些城市以"稳增长"为名拟放松房 地产市场调控政策的报道,中国住房 城乡建设部新闻发言人就当前房地产 市场形势和下一步政策走向等问题 5 日接受了记者采访,强调坚持房地产 市场调控政策不动摇。

这位新闻发言人表示,去年以来, 在中央一系列房地产市场调控政策作 用下,投机投资性购房需求得到遏制, 房价涨幅回落,部分城市房价有所下 降,房地产市场总体上朝着调控预期 方向发展。今年前5个月,房地产市场 延续了去年以来的回调态势, 调控成 效进一步显现。

针对各方比较关心的政策走向问 题,这位新闻发言人指出,当前各地要 政策措施的贯彻落实。特别是严格执 行差别化住房信贷、税收政策和住房 限购等措施,巩固调控成果。

这位新闻发言人强调, 有关城市 要严格按照《国务院办公厅关于进一 步做好房地产市场调控工作有关问题 的通知》(国办发[2011]1号)要求,执 行好限购措施。同时,要加强市场监 管,对涉及违规骗取购房资格的开发 企业、中介机构和购房者,严肃查处。 要继续严格执行差别化住房信贷和税 收政策。一方面,要在中央统一政策框 架内, 落实好对居民家庭购买首套普 通自住房的信贷支持和税收优惠政 策;另一方面,要严格执行商业性个人 住房贷款的二套房认定标准、首付款 比例、贷款利率和3套及以上住房停

这位新闻发言人还指出,各地要 采取有效措施, 切实增加中小套型普 通住房及其用地供应,鼓励和引导开 发企业将已批未建或具备条件的在建 大套型、高档住房项目转化为中小套 型普通商品住房项目,满足居民合理 住房需求。对于近期少数地方因降价 引发的一些矛盾纠纷问题, 各地要依 法依规,妥善解决;对于打砸售楼处等 违法行为,要及时采取措施果断处理。 要加快推进保障性安居工程建设,全 面完成今年新开工建设700万套以上 的目标任务。

这位新闻发言人最后表示, 住房 城乡建设部将会同有关部门继续密切 关注各地执行调控政策的情况,对于 地方出台放松抑制不合理购房政策





买房不能只看房 物业也体现楼盘品质

一位即将购房的朋友告诉记者,其 实买房子就跟买冰箱、买电视机差不多, 在理性上都希望物美价廉, 在感性上也 要有一个支点,那就是售后服务,以此来 保证质量。房子的售后服务与社区物业 相契合。"物业对于房屋的影响远远大于 价格",一业内人士表示。

物业体现楼盘品质

提及"物业",人们大多会想到"保 安、保洁",准确地说,物业应该被称为 "物业管理"。在日常生活中,不难看到 "业主拒交物业费、物业和业主发生冲 突"等事件的发生,不少业主对于小区的 物业管理更是颇有微词。

记者走访几大小区发现,各小区物 业管理水平参差不齐。进入有些小区需 出示证件,保安也会主动问好。据一位业 主表示,像送水这样的日常所需都由物 业统一调配,由物业人员送水上门。"这 样会让我们很放心,小区安全有保障。 有些小区开展的"早送晚迎"服务,也得 到了业主的一致好评。而在另一个小区, 保安对于进进出出的人丝毫没有反应, "经常丢东西,管理不严,什么人都可以 进出。"一位年老业主向记者说。

对于物业服务水平参差不齐的现 象,记者了解到,目前,物业管理缺少完 善规范的教育培训体系,物业人员更换 频繁,同时部分业主对交纳物业费不予 支持,使物业公司资金不足,无法开展工 作。可见,在没有太多硬伤的情况下,一 个楼盘的物业管理才是真正保证楼盘品 质的关键, 也是项目增值最关键的要素

购房者物业消费意识增强

因物业问题产生纠纷的案例时有发 生,正是源于对问题的关注,越来越多购 房者对于小区物业公司资质及其管理水 平的关注意识增强。

张小姐是一楼盘的置业顾问,已有 6年的从业经历,在谈及物业时,她告诉 记者,前几年购房者买房多问及价格、户 型,再后来关注小区的内外设施、配套, "现在情况完全转变了,前来看房的市民 有八成会问及小区的物业管理服务。比 如,哪家物业管理公司、资质如何,物业 费收多少、服务标准怎样,有的甚至成为 是否购买的关键因素。

记者调查发现,有4成左右会员把 "物业"作为购房的第一考虑因素。"好的 物业管理公司往往能提升小区知名度, 就像我现在居住的小区, 电梯间广告位 的收入由物业公司平均分配给业主,很 惊喜也很感动;知名度提高,将来房子也 容易以较高价格出手。"黄女士说。

对于开发商来说,在为小区接洽物 业管理公司时,如果不能引进高素质的 物业管理理念并付诸实践,那么对开发 商所开发的楼盘项目是· 失,不管在房屋质量或是销售价格上有 多大的优势,至少在未来客户群中的信 誉度会大打折扣,得不偿失。(本报综合)

