

家居家装服务规范开始起草

家装乱象有望遏制

为规范家具家装行业经营服务,国内第一部家居家装行业贸易标准起草工作目前已正式启动,制定工作有望今年11月完成。业内人士认为,该标准的实施有助于行业规范,不过对于问题企业如何进行监管和处罚则更加值得关注。

计划11月完成

中国商业联合会副会长王民透露,针对家居家装行业服务水平参差不齐,劣质材料、有害有毒材料鱼目混珠,假冒名牌充斥,乱收费现象严重等诸多问题,由国家商务部立项的《家居家装行业经营服务规范》国内贸易标准起草工作现已正式启动,计划于2012年11月完成。

该标准是我国家家居家装行业第一部国内贸易标准,标准涉及面广、内容繁多,起草工作将经过各类调研、讨论、座谈、协调等形式完

成。首先,将由中国商业联合会负责组织,中国商业联合会零售供货商专业委员会等单位组建标准起草工作组。标准起草工作组将选择在行业内具有较高社会影响力、美誉度及有较丰富的实践经验和较高理论水平的企业共同参与制定。据介绍,起草小组会将起草单位名额按企业类型方式征集,家居、家装生产企业8至11家,家装企业3至5家,行业协会1至3家,家居、家装卖场等5至7家,营销策划1至2家。

据了解,家装行业乱象由来已久,目前我国家装行业存在的诸多问题主要包括:装修工程的质量不能达到业主要求;装修工程的实际造价超过家装公司事先预算;装修最终效果未能达到设计效果水平;装修材料以次充好,材料价格难以控制;虚假或夸大成分的广告宣传普遍存在;报价故意漏项,设计乱收费等。

家装乱象有望遏制

业内人士指出,这一规范的起草和实施,则将有助于规范家居家装行业经营行为,对消费者正确选择家装公司会起到指导作用。

据了解,标准将着力解决家装行业服务水平参差不齐,装修质量难以得到保证,家装市场缺少规范等问题。一方面将规范行业经营行为,使各项服务标准化、规范化、透明化,使消费者可以及时了解相关信息,在前期的选择上及后期问题的处理中都能够得到有理可依、有据可查,达到明白消费、放心消费。另一方面,标准将加强培育规范化企业品牌,使消费者更清楚选择家装企业。此外,标准还将针对家居家装行业使用劣质材料、假冒名牌、收费混乱等问题提出规范条文。

业内人士指出,按级别来看,目前国内标准主要分国家标准、行业标准和企业标准三

类。国家标准最具有强制性,不过门槛最低,各行业和企业必须要达到这一标准;行业标准一般比国家标准更严格,规范行业的生产和经营行为;而企业本身制定的标准则最高,一般是在满足国家标准和行业标准的基础上制定,是对企业本身行为的规范。而目前正在起草的这一文件为“规范”,是对行业行为的约束,是否具有强制约束力并未明确。即便是有强制实施力,由于家居家装行业提供的产品多为服务,如何对服务进行规范,是规范不得不解决的一个问题。而对于不规范的企业,该如何监管和处罚,更加值得关注。

值得注意的是,规范的起草工作由中国商业联合会牵头实施,而中国商业联合会已制定了数百项国家标准和国内贸易标准。业内人士称,这一行业规范如果日后能升级为国家标准,则会更具约束力。(中券)

节能环保

燃气采暖热水炉荣升补贴行列

近年来,随着节能环保政策的进一步推广以及人们对舒适健康生活要求的进一步提高,具有舒适性、智能可控性、节能高效性、集供热水和采暖为一体的燃气采暖热水炉得到了长足的发展。据中国燃气学会统计数据,2011年的中国壁挂炉市场容量高达90万台,在房产调控引发相关产业一片“诉寒”的状况下,彰显了壁挂炉行业旺盛的生命张力。

为促进节能家电等产品的消费,近日,财政部、国家发展改革委、工业和信息化部下发了节能产品惠民工程高效节能家用电器电冰箱、洗衣机、热水器的推广实施细则(以下简称“实施细则”),明确采取财政补贴方式,支持高效节能家用电器电冰箱、电动洗衣机和热水器的推广使用。其中,燃气采暖热水炉作为家电类节

能产品,也荣升补贴行列。实施细则明确,家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉为200元/台~400元/台。相信这一优惠性政策势必会进一步盘活燃气采暖热水炉市场。

关于南方是否应该实施传统上的“集中供暖”,很多行业人士不以为然。他们表示,南方供暖季相对北方要短的多,集中供暖在南方市场造价、成本太高,并不适宜南方市场。相反,以燃气采暖热水炉、空气源热泵、独立电采暖等为主要代表的独立分户供暖有望在南方采暖市场大展拳脚。随着国家此次节能家电产品政策的进一步深入落实,采暖热水炉在有采暖需求的南方市场有望成为实质上的“香饽饽”。

(丹慧)

价格亲民

智能家居的道路才能越走越远



人们追求生活品味的信念一直没有间断过,特别是随着网络应用的不断普及,智能家居一跃成为网络领域中广受推崇的佼佼者。除了能为我们打造安全、便捷、舒适的家居生活之外,最重要的,还带给我们一种全新的生活理念。

智能家居在我国发展已有十余年之久的历史,但基于一些行业现状,一直没有得到大规模的发展。如何能让智能家居在国内得到快速发展,迅速走上一条健康发展的道路,想必是每个行业人士和智能家居厂商都梦寐以求的。

我国从事智能家居生产的厂商众多,对智能家居的宣传力度也一直没有放松过。但百姓对智能家居的认知度却一直都没有得到一个质的提升,甚至还有很多人不知道何为智能家居,就算是有所了解的人,心动之下却总是被高昂的价格而拒于千里之外。看来,除了考虑产品本身之外,价格也是消费者考虑是否购买智能家居产品的重要因素之一。

众所周知,智能家居在国内的市场潜力虽然巨大,但我国毕竟是普通工薪阶层占大

多数,对于他们来说,购买一套造价高昂的智能家居产品,根本就是天方夜谭。特别是随着物价不断上涨,人们对于装修环节的价格都十分敏感,都不愿多花一分冤枉钱。他们看中的还是产品的价格,而智能家居也并不属于刚性需求,可有可无,纵然有诱人的功能,但如果站在消费者的角度去考虑,他们还是会放弃购买的。

不过,话又说回来,智能家居虽然功能强大,但很多产品都还是堆砌了许多华而不实的功能,消费者通常使用的功能其实并不多。其实老百姓过家居生活,追求简单实用。他们不需要拥有多么华丽强大的功能,实用即可。他们喜欢追求物美价廉、物有所值。这也提醒我们的众多的智能家居生产厂商,不要盲目追求功能的齐全,用户的实际需求才是真正的第一要素。

国内智能家居产品琳琅满目,但不少产品定位高端,以走高端路线为主,包括一些刚刚涉足智能家居行业的新厂家。在笔者看来,智能家居走高端路线并不是一条长远道路。毕竟工薪阶层占人口比重的大多数,而智能家居是要走进每一个百姓的家庭,让人人都使用上智能家居,这才是智能家居行业长久的生存之道,才是众多智能家居厂商的终极目标。而在这条道路中,价格则成为智能家居实现普及的关键。对于智能家居生产厂商来说,如何能在满足用户需求的基础上还能以最低的造价来出售是他们亟待需要解决的问题。

智能家居市场这块大蛋糕纵然诱人,但智能家居要想得到真正的普及和规模化的发展,还有一条很长的道路要走。如果智能家居的价格能够真正降下来,有更多的人去使用,智能家居还愁没有市场吗?因此,价格亲民是智能家居迅速占领市场的关键所在。(侯敏)



白色墙壁明显显示出家具的立体感

巴黎格调家居设计 夏意正浓

夏意正浓,法国设计师凡妮莎布鲁诺的家居设计正充满着清新的气息,粉彩画一般的色调搭配在阳光的照耀下显得清新透明,白色的墙壁凸显了家具的立体感,造型奇特的新型灯饰让空间多了一些现代时尚感觉,一起来感受来自巴黎小清新家居吧。



造型奇特的新型灯饰增添了现代时尚感



在阳光的照耀下显得更加透明清新



是不是想感受一下这种小清新家居呢