

5 月汽车出口再创历史新高

同比增长 43.4%

本报综合消息 中汽协近日发布汽车整车企业出口数据，5 月汽车出口再创历史新高。

据介绍，5 月汽车企业出口为 10.34 万辆，环比增长 18.2%，同比增长 43.4%。月度汽车出口首次突破 10 万辆，继 4 月后再创历史新高。1~5 月出口 38.25 万辆，同比增长 28.8%。汽车出口呈现良好发展

态势。目前我国汽车出口的主要国家为阿尔及利亚、俄罗斯、智利、伊拉克和伊朗。

中汽协副秘书长姚杰向记者表示，从 1~5 月的产销情况来看，汽车行业发展形势趋稳，但仍有一些不足之处值得注意：商用车产销持续下滑；自主品牌销量继续下降；前 5 个月重点企业的运营压力有所

加大，包括应收账款、流动资金、财务费用、利息支出等方面。值得关注的是，企业在经营和运营上不断加大发展力度，汽车出口快速增长也证明了企业正积极地“走出去”。

中国自主品牌中，出口表现最可圈可点的当属长城汽车和奇瑞汽车。

长城汽车销售公司国际部相关人士介绍，今年前 5 个月，长城汽车出口 3.8 万辆，同比增长 41.6%，除在俄罗斯建新厂外，土耳其、委内瑞拉和哈萨克斯坦等国的散装工厂也在推进中。

5 月，奇瑞汽车出口突破两万多关，达到 20093 辆，同比增长 42.4%，环比增长 15.4%，创造了中

国汽车企业单月出口的新纪录。奇瑞总经理助理金弢波表示，作为国际化的一部分，不断拓展海外市场是中国汽车品牌做大做强的必由之路，中国汽车品牌只有全面参与到全球市场竞争中才能不断提升自己的竞争力。针对海外市场存在的良好发展机遇，奇瑞建立了面向不同国家市场的产品适应性开发和改进机制，并且在海外建立了 16 个生产基地。到 2011 年年底，奇瑞已经在海外建立销售网络 1153 家，服务网点 1188 家。

“出口的快速增长，对于增强信心有积极意义。”姚杰表示。

不过，国金证券汽车行业研究员表示，中国汽车出口增长虽然很快，但出口占行业整体销量较低，难以快速拉动行业整体增长。（上证）

广告