

“双7引擎”展翅2012

# 全球鹰GX7、GC7 河南上市

□记者 杨运栋

本报讯 继北京车展全球首发之后,6月7日,吉利首款SUV全球鹰GX7在河南上市,与GX7同时上市的还有A级车首款搭载6速手自一体变速器的中级家轿全球鹰GC7。GX7与GC7的推出,共同构成了助推全球鹰品牌展翅2012的“双7引擎”。

吉利全球鹰品牌自2008年发布至今,先后推出了精品小车熊猫和GX2,在研发技术与制造工艺逐渐同步世界先进水平的基础上,全球鹰的品牌和产品特性更加鲜明,以“品质吉利”为核心价值理念,全球鹰推出了首款SUV GX7及同级车首款搭载6速手自一体变速器的中级家轿GC7,这两款车型的推出,不仅丰富了全球鹰品牌的产品线,也将进一步助推全球鹰品牌在竞争日益激烈的车市中赢得先机。

“双7引擎”之吉利首款SUV全球鹰GX7

近几年,中国SUV市场一直处于两位数的增长状态,尤其是近两年,在轿车增速放缓的情况下,SUV

成为带动车市向前奔跑的强劲动力。全球鹰GX7在研发、制造过程中以吉利全球化战略为指导,在不断吸收世界造车先进技术的同时,零部件采购亦来自全球顶级供应商,造就了GX7的优秀品质,成为中国SUV市场强劲的“追赶者”。

全球鹰GX7在吉利GTSM安全体系下研发,继承了“安全至上品质为先”的造车理念,严格以E-NCAP五星标准和C-NCAP超五星标准设计与制造,安全性能首屈一指。

全球鹰GX7整车高强度双向钢板运用率达54.2%,使得GX7拥有一副铮铮铁骨。此外,GX7率先采用“6+1”安全气囊配置,除了前安全气囊、侧气囊、侧气帘,还配备了膝部安全气囊,并在同级车中率先采用防鞭打座椅,而车外行人安全保护设计也为GX7的安全性能加分不少。

外观方面,全球鹰GX7的造型设计由世界著名设计大师乔治亚罗与吉利研究院联袂完成,兼具了东西方美学设计的经典。整车圆润中透露着阳刚,沉稳中蕴含着霸气,

时尚动感兼备。

多元化的动力系统则是GX7区别于同级SUV的另一大特性。全球鹰GX7在同级车中率先搭载了澳大利亚DSI六速手自一体变速器,消费者可根据自身需求,选择1.8L、2.0L手动挡车型以及2.0L 6AT、2.4L 6AT车型。同时,GX7的底盘经荷兰PDE公司调校,面对各种路况,都能沉着应对。

“双7引擎”之吉利首款6AT中级家轿全球鹰GC7

在竞争激烈的A级车市,自动挡车型的主流配备是4速变速箱,吉利自2009年收购世界第二大自动变速器公司——澳大利亚DSI后,首次将6速自动变速器技术用于旗下车型全球鹰GC7,开创了国内同级车全新的技术标准,为用户带来全新的驾乘体验。动力和传动系统首次使用澳大利亚DSI 6速手自一体变速箱+DVVT发动机的黄金组合也成为全球鹰GC7的一大亮点。

DSI 6速手自一体变速箱的换挡响应仅为0.3秒,具有细腻传动、平顺性好的使用特征,并为GC7的

动力性能带来10%的提升。同时,其市郊工况油耗测试仅为6.5L/百公里,以低油耗代价收获了超值的动力输出和更加平顺的驾驶体验,重新定义了A级家轿动力组合新标准。加上吉利成熟的悬挂系统,使得GC7在噪音控制上更胜一筹,驾控更加从容自如。

此外,GC7在安全性及配置上也不含糊。GC7配备了A级车少有的定速巡航系统,既减缓驾驶疲劳,同时减少了不必要的车速变化,达到节油的目的。智能行车电脑则随时提供车辆续航里程、平均油耗等信息,让车主对车况做到心中有数,同时对车门未关、车内人员未系安全带、灯光未关、钥匙未拔等状况及时预警,确保行车安全。

熊猫的推出,使其成为A00级家轿价值新标杆,随着GC7、GX7的相继上市,全球鹰品牌的产品已经覆盖A00级、A0级、A级及SUV领域。而DSI 6AT技术的运用,成为GX7、GC7的产品共性,使得GX7、GC7成为拉动全球鹰品牌稳步提升的强劲“引擎”,助力全球鹰品牌展翅2012。

10年365万辆

## 五菱之光上演“中国神话”

截至2012年5月21日,微车经典产品五菱之光市场保有量突破365万辆,这款主攻中国三、四线市场的微型商用车曾被全球著名财经杂志《福布斯》盛赞为“地球上最重要的一款车”。目前,已连续6年蝉联行业销量冠军的上汽通用五菱,正在

迈向135万辆的年度目标,而五菱之光更用10年365万辆的累计保有量,谱写了中国汽车界的“神话”。

价位区间于3~5万元五菱之光以过硬的品质和实用性赢得用户的青睐,目前平均月销量高达5万辆。今年4月,上汽通用五菱单月销

量达到128180辆,其中五菱品牌更以51.5%的市场份额独揽中国微车半壁江山。而在五菱之光365万辆销量的背后,也折射出上汽通用五菱这家微车领军企业合资10年的发展历程,从最初处于中国微车行业的跟随者,到如今占据中国微车

领军企业,上汽通用五菱始终坚持“为用户创造价值”的核心理念,积极响应用户反馈的意见,以“低成本,高价值”的制车理念,有针对性地对旗下产品进行改进;五菱之光作为其推出的首款商用车,一直持续推出改进或升级产品,力求满足用户日趋多样化的用车需求。除了经典的五菱之光外,引领“大微客”时代的五菱荣光,以及首开“紧凑型商务车”先河的五菱宏光,都已经成为了各自细分市场的标杆产品。

(武陵)

## 雪佛兰推出“父亲节感恩月”活动

父亲节即将到了,无论是想要犒劳一下刚为人父的自己,还是想要送给含辛茹苦把自己养大的父亲一份特别的礼物,美系硬汉代表雪佛兰迈锐宝、科帕奇、科鲁兹、新赛欧、爱唯欧都是一个不错的选择。

周口新希望雪佛兰4S店为迎接父亲节的到来,将于6月15日~30日,特推出“父亲节感恩月,性情真汉子”活动:科帕奇、科鲁兹、新景程、迈锐宝等车型可预约上门试驾,家人一起足不出户体验纯正美系硬汉风格,或集结公司,硬汉们一起参与试驾;活动期间购车可赠送男士精品4件套;携全家福更可享受额外优惠(手机照、钱包照、相册、相框等全家福均可)。

周口新希望还推出了科鲁兹、爱唯欧0利息购车和迈锐宝“金融智贷”3.89万元超低首付即可把B级车开回家等分期购车优惠活动。能够进一步缩短您的购车计划,并享受到真正的实惠,轻松拥有爱车。

(王恒)

配自动导航系统

## 宝马i3将实现无人驾驶

即将于明年上市的宝马i3,作为宝马i系列概念车的一员,有消息称,除了采用电动驱动方式,还将通过自动导航系统来实现自动驾驶的功能。

宝马i3的自动导航系统能够自动与前车维持安全距离,在系统检测到前方的物体和行人时,能够在紧急情况下自动刹车。而且为了预防后车在前方车辆急刹车时与前车发生碰撞,交通事故防范系统将发挥作用,它能够在汽车时速低于40公里时实现汽车自动变道,避免可能发生的交通事故。再配合自动停车系统,车里的驾驶员完全可以不用自己动手开车。

(刘卓)

## 5月车市首现年内正增长

奥迪宝马增长惊人

本报综合消息 中国汽车工业协会6月9日发布的最新数据显示,今年前5个月国产汽车产销分别为800.03万辆和802.35万辆,同比增长3.19%和1.70%。统计显示,5月份国产汽车生产157.09万辆,环比下降4.66%,同比增长16.19%;销售160.72万辆,环比下降1.06%,同比增长15.97%。

上周开始陆续公布的国内主流车企月度销量数据也显示,5月份中国车市出现了一个小高峰。以丰田、本田、日产为代表的日系车继续高歌猛进,105%的增幅更是让丰田信心倍增。只有马自达不同,5月份出现负增长。

豪华车市场似乎还不错。除了奔驰仅为0.8%微增长外,奥迪、宝马都实现了30%甚至更高的增长率。

上半年即将过去,对于下半年车市,业界普遍认为,伴随即将出台的汽车下乡补贴以及以旧换新等补贴政策的刺激,预计下半年车市销量会略有上扬。

丰田行业领跑

5月份丰田在华的销量达到7.87万辆,较去年同期大增105%。今年前5个月,丰田在中国售出约37.2万辆汽车,较去年同期增

长26.1%,高于行业平均增长速度。去年3月日本地震后,由于工厂受损及零部件供应受阻,丰田在中国的销量受到影响,导致基数较低。

与丰田同样实现可观增长的还有本田,5月份本田在华销量达5.2万辆,较之去年同期增长91.7%。本田在华合资公司的东风本田和广汽本田表现不俗,其中实现同比104.1%增长的东风本田实现销售2.5万辆;广汽本田销量达2.72万辆,同比增长81.6%。

奥迪宝马增长惊人

5月,一汽-大众奥迪共向中国市场销售新车3.6万辆,同比增长45%。

宝马集团5月在华销量为27185辆,同比增长31.5%。该销量包含宝马品牌、MINI品牌和劳斯莱斯品牌总销量。其中宝马品牌占据25500辆的份额,较去年5月同比增长31%左右。

奔驰方面,将香港市场计算在内,今年5月戴姆勒在中国市场售出了16529辆奔驰汽车,较之前16401的销售同比微增0.8%。今年1到5月份,奔驰在中国市场累计销量达到82534辆,较去年同期的75896辆同比增长8.7%。



五菱占通用半壁江山  
5月,上汽通用五菱整车销量达128680辆,同比增长35.4%;其中五菱品牌同比增长33.5%达到120652辆,市场占有率较4月进一步提升,达53.6%,稳占微车市场半壁江山。今年前5个月,上汽通用五菱累计销售整车648611辆,同比增长16.3%,已完成年度销量目标的48%。

5月,通用汽车及其合资企业在华销量达231183辆,同比增长21.3%,创下通用汽车在华历史最高5月销量。上海通用汽车国内销量同比增长7.1%,达99113辆。一汽通用5月国内销量达3756辆,同比下滑0.7%。

上海大众两位数增长

上海大众大众品牌5月实现整体销售81118辆,同比增长14.5%,而5个月的累计销量则达到了404726辆,较去年同期增长13.4%。其中5月帕萨特品牌零售销量达

17043辆,其中全新帕萨特销售15362辆,今年的累计销量更已突破8万辆。

福特现代增长8%

新福克斯5月批售销量近13000辆,推动福特汽车在华乘用车合资企业长安福特马自达汽车单月批售销量创下34550辆的最高纪录,同比增长达23%。福特汽车中国5月共计批售汽车46608辆,同比增长达8%。今年前5个月,福特中国共计批售汽车224882辆。

5月,现代集团旗下各品牌车型在华销量(不含进口车)达10.04万辆,同比增长8%。现代汽车在华两大合资公司都交出了不俗的成绩单,其中,北京现代5月销售6.24万辆,东风悦达起亚5月销售3.8万辆。

马自达下滑16%

马自达中国1~5月累计销售87853辆,同比增长2%;5月单月销量15653辆,同比减少16%。

(北晨)