

# 为男士空间上色



## 唱着单身情歌

当爸爸的身份结构尚未成就的时候，他的空间只存在着炙热的爱情和满腔憧憬的两人世界。因为已经有了共用一个房间的人，男人的房间已经有了全面进阶的意义，每个细节都变得一丝不苟，并且很容易随着时尚潮流风向进行变换更替。

如果用一种颜色来定义单身男人，那就是蓝。蓝调，深邃而纯净的主题，当浓郁时，瞬间成

## “上演”父亲角色

当男人有幸荣膺“父亲”这个称号的瞬间，他就做好了脱胎换骨的准备，因为很多时候这个身份会不由自主地超越自我，登上家庭至上的首席位置，于是他的房间常常是这样的。

孩子成为这阶段的重中之重，爸爸世界的主调就变成了前所未有地充满了乳香的粉色，儿童房的墙是粉红、粉蓝或者雏菊黄的，床品是淡绿、淡紫或者阳光橙的。但是这阶段爸爸还是有自己的空间可以坚守，当退回自己的房间总

## 岁月成就醇香

“父亲”通常是终身制的，但是岁月却是严格意义上的消耗品。对于孩子来说，当一个父亲作为精神寄托的比重超过了保护神，父亲的房间更可以是以这样的。

不再挺直的腰板，让卧室里需要更换床垫了；容易疲倦的精神，使得客厅需要加一把摇椅了；日渐迟缓的行动，卫浴则要加装安全把手了；还有那对往昔的依恋，让自己在客厅摆放一个数码相架，让那一一张张曾经的笑脸在父亲的空间反复重放，就像昨日还能重来；他午睡斜倚的靠垫是 CaPPuccino 的底色加上了小顽皮的深色波点，他晚餐小酌的餐巾是 Macciato 的颜色，仿佛都能闻到奶泡的气息。父亲的家居颜色是那种冷静恬淡的智慧，是那种包容四海的心胸，是那种历久弥新的咖啡浓香。

(远缘)

炫目的宝蓝；当浅淡时，晕染成清澈的天蓝。蓝的居室，带着冷静的憧憬，散发出清爽醉人的蓝的气息。当女性的元素隆重加盟之后，蓝变得更像一种感觉，因为胭脂的红是无可抗拒的。艳丽的色彩以或奔放或缱绻的姿态存在着，就像永无止境的旅程，从热烈创造到肃穆消亡。从家具的选择、色彩的搭配、纹样的设计，毫无保留地加入了无所不在的细腻、优雅家居感受，男性对于家庭的甜美梦境仿佛就隐藏其中。

还可以享受一把清澈宁静的蓝调。

当孩子开始满地奔跑的时候，父亲的房间就被轻易攻占了，孩子总是在不停开发着新鲜的战场，包括爸爸的房间。所以所有低矮的家具边角都要装上防撞角，家里的玩具收纳箱成为了游戏补给车，在家的每一个角落无阻碍运行着。墙面上多了涂鸦，地板上多了坑洞，沙发上多了手印。这个时候父亲的家就是那种被加入了阳光黄的蓝色，绿得就像枝繁叶茂的大树，用宽广的心胸、有力的手臂撑起整个家。



## 床垫大有学问

床垫产品种类繁多，如何挑选适合自己的床垫？业内人士为大家给出了自己的答案。

### 不求贵求合适

市面上的床垫可以分为两类：弹簧类和非弹簧类，弹簧床垫主要有网状弹簧和独立筒两种，非弹簧类主要有乳胶、凝胶、3D可水洗以及棕榈等。业内人士说：“每种类型的床垫都有各自的优缺点，网状弹簧床垫属于偏硬型，不适合睡软床垫的人可以选择，价格也不是很高，独立筒弹簧床垫具有更好的抗干扰性，更为柔软。”

而乳胶和凝胶床垫属于柔软型，具有非常好的亲肤性、贴合度和舒适感，但通常不适合老人和小孩等骨骼支撑力较差的人群，这类床垫可以配合电动排骨架。3D床垫也属于非弹簧类床垫，优势在于拥有良好的支撑性、透气性，具有可以完全水洗的特点，适合的人群更广泛，但是市场售价相对较高。

### 贴身、透气、环保

业内人士说，挑选床垫注意贴身、透气、环保，其中贴身性判断一款床垫是否适合自己，这个部分常常被人忽略，不一样的身体和不一样的睡眠习惯决定了不一样需求的寝具，而人体各个部位的构造也不一样，寝具对于健康所需和个性所需也不尽相同。

考虑透气性是因为睡眠过程产生湿热的空气，床垫的透气性不好，湿热空气不易挥发，容易滋生螨虫、细菌等，造成对人体的伤害，环保问题主要是看材料是否符合相关的标准规定。另外，选择床垫还要注意对排骨架的挑选。

### 试睡关注“三点”

很多人都知道挑选寝具要试躺，但并不知道最少需要5分钟以上。业内人士介绍，一款床垫是不是适合自己，一是看侧睡时肩部能不能正常下陷，右侧侧卧是最佳的睡眠方式，如果早晨醒来感觉肩部麻木，可能在侧睡时肩部比臀部要宽而不能很好地下陷，长久压迫还会造成肩关节的疾病。

二是看腰部能不能得到很好的支撑，如果床垫不能很好地贴合腰部，只能靠腰部肌肉支撑身体，久而久之造成腰肌劳损。

三是看臀部能不能陷入的深度恰到好处，臀部集中了人体68%的重量，支撑力不够会造成严重下陷，导致脊椎变形。此外，还要关注是否可以灵活翻身等活动的自由度。

业内人士提醒，使用新床垫也需要适应周期，一般不会超过15天，床垫的保养也很重要，第一次使用15天翻转一次，以后每3个月左右翻转一次，可以放到太阳下晒一晒，特殊床垫的保养要依照说明书，身体状况发生较大变化时要考虑更换床垫。

(郝婧羽)