

新能源车将减免购置税

由政府补贴改为直接减免税费 可行性更强

新能源车即将迎来最大利好政策甘露。最近工信部有关负责人在全球节能与新能源汽车峰会上透露:业内期盼已久的中国《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)》(以下简称“规划”)近期将由国务院发布实施。其中最引人关注的是,新能源车的补贴渠道发生变化,由政府补贴一笔钱改为直接减免税费。

补贴渠道生变

新政策规定,2011年至2020年,购买纯电动汽车、插电式混合动力汽车将免征车辆购置税;在节能汽车方面,2011年至2015年,中重度混合动力汽车将减半征收车辆购置税、消费税和车船税。业界专家表示,这意味着,购买纯电动汽车、插电式混合动力汽车可以减少约10%的购车成本。购买中强混合动力汽车,则少交15%的费用。

对于即将实行的新政,记者采访的多家汽车企业表示,虽然补贴力度不及预期,但不存在任何“打白条”现象,减轻了车企的负担,看好实施效果。

此前的政策是,以2010年财政部、科技部、工业和信息化部、国家发展改革委联合出台《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》为例,在上海、长春、深圳、杭州、合肥等5个城市启动私人购买新能源汽车补贴试点工作。中央财政对试点城市私人购买、登记注册和使用的插电式混合动力乘用车和纯电动乘用车给予一次性补贴。插电式混合动力乘用车每辆最高补贴5万元,纯电动乘用车每辆最高补贴6万元。补贴资金拨付给汽车生产企业,按其扣除补贴后的价格将新能源汽车销售给私人用户或租赁企



业。此后各个地方政府出台相应的地方追加版补贴,最高的为杭州,累计补贴12.6万元。

对此政策,有企业反映,在现行的新能源汽车补贴政策下,尽管补贴额最高可达12万余元,但是一方面由于补贴由汽车企业先行垫付,然后再向相关部门申请返还,会占用企业大量资金,给企业造成很大资金压力;同时现行政策意味着在中国销售的新能源汽车及混合动力汽车越多,财政需要掏出的钱就越多。而对于即将实施的新政,无论卖

多少车,对财政收支的影响均可忽略不计,只是减免税收,可行性更强。

2020年赶超500万辆

规划也再次明确,中国新能源汽车未来的主要战略取向将是纯电动汽车,而当前重点推进的是纯电动车和插电式混合动力车。

到2015年,中国纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量将达50万辆,到2020年则要超500万辆。在产业格局方面,到2020年,中国将培育形成1至2家新能源汽车

产销规模超过100万辆的汽车集团。

此前我国已在25个城市进行了公共服务领域新能源汽车的示范推广,并在6个城市开展了私人购买新能源车补贴试点工作。期间,示范推广各类节能与新能源汽车累计已达1.6万辆,其中新能源汽车超过8000辆。但同时,在市场培育及推广过程中,由于一些配套政策没有跟进,实际推广的数量未达到预期目标。中国新能源汽车还有很长的路要走。(和玲)

2015年汽车4S店将达3万家

“和北京一家奔驰店总聊天,今年他的任务是售前控亏1000万,亏损不超过1000万即可,可是有1个月就有亏1000万的。”日前一位资深汽车媒体人在微博中讲述了北京奔驰经销商的现状。实际上,今年上半年汽车经销商的日子都不好过。库存压力过大导致的经销商退网事件也屡有发生。即使如此,根据国家工商总局的备案数据,截至今年4月份,全国乘用车经销商(包括二级经销商、非法人机构)共计7万余家;4S店(不含微型车)约能达到2万家,2015年末约能达到3万家。有业内人士担心,过快的网络扩张或将成为汽车行业的不稳定因素。

根据J.D.Power咨询公司最近发布的报告显示,去年国内处于盈利状态的汽车经销商仅63%,而这一比例在前年还是81%;同时出现经营亏损的经销商占比则从前年的9%猛增至去年的20%。在中国汽车市场尚处于增量市场的情况下,汽车经销商的生存现状令人担忧。据不完全统计,截至目前已经宣布计划在短期内扩张经销网络的汽车企业就多达十几家。比如,通用汽车今年计划在中国增加600家经销商;福特汽车计划增加110家;奔驰计划新增40家经销商;一汽-大众计划到2015年一级经销商由现在的445家增至800余家。市场上还有不少新进入者在招募经销商,如观致汽车、广汽菲亚特、长安PSA、北京汽车等。

如果按照今年市场规模2000万辆计算,7万个经销商,平均每个经销商一年仅卖280余辆,这对于建店成本动辄上千万的经销商来说无疑偏少。目前汽车厂家过快的网络扩张计划,无疑将使汽车经销商的盈利进一步下降,而目前国内汽车经销商主要依赖新车销售盈利,售后市场尚不成熟。(孙金凤)

不能常开空调内循环

读者小亮的车,没有经受住夏初的高温考验。空调不给力,风力不足,而且有异味。经过简单的空调清洗并没有解决问题,最后拆下空调过滤器才发现,已经积满灰尘,需要及时更换,问题得以解决。夏天天气炎热,车内小环境显得尤为重要。以下几个小窍门,让车主洁净车内环境,清凉一夏。

巧用空调

车载空调的使用也是讲究诀窍的。在炎热的夏天,很多车主习惯一进入车内就打开空调的内循环,认为

这样可以让车厢内温度下降得快一点。因为车内的温度比车外温度高,所以这样反而效果不好。刚进入车内的时候,应该先开窗通风,并开启外循环,把热气都排出去。等车厢内温度下降之后,再换成内循环。

同时,必须提醒车主的是,不宜长开内循环。因为内循环是空气在车内封闭空间内的循环,车内的含氧量会不断下降,而且如果汽缸中的汽油燃烧不完全,发动机未燃烧尽的一氧化碳也可能漏进车厢内,因此车内的空气质量会越来越差,

甚至对人体产生危害。因此应该开一会儿内循环,再开一会儿外循环,让新鲜空气进入车厢。不能开着内循环在车内睡觉,也是这个道理。

另外,在炎热、潮湿气候条件下运行的汽车空调中,会产生大量的霉菌,可能诱发各种疾病,所以要及时清洗。

慎用香水、空气净化剂

许多车主喜欢在车里放香水、或者空气净化剂以为这样可以改善车内环境。专家表示,汽车香水并不能解决车内环境问题,香味还会掩盖一些不好空气的异味,而香水中的挥发性物质甚至可能会造成二次污染,敏感人群易出现头晕、恶心和呼吸困难的症状。在夏天,天气炎热,挥发更加严重。

车内用餐不仅使车内残留的气味加重,而且不慎掉落的食物残渣还会成为霉菌繁殖最好的培养皿。所以夏天车里应少放些零食,也不要放在车内就餐。

夏天必备装备

为了改善夏天车内环境,可以准备一些科技小产品。比如车载冰箱,在炎炎夏日可使饮品或食品没那么容易变质,或者选保温杯替代瓶装水。清除异味可以选择活性炭,对于车内异味比较重的,除了通风之外还可以在车内放置一些活性炭。活性炭可以吸附空气中的甲醛、甲苯、二甲苯及氨气等车内空气污染的元凶,以达到防腐、防潮、除臭、防霉、杀菌消毒的目的。夏天气温高、汽车散热难,是车辆自燃多发期,车内必须配备灭火器,以防万一。(北辰)

雨季防雾有妙招

雨季到来时,开车的时候汽车玻璃上经常出现雾气,影响视线。怎么能轻松解决这个问题呢?下面就教您几招。

方法1 用专用除雾产品

在很多市场和汽配城等地方,会有一些卖除雾防雾专用产品的摊位,比如除雾剂或雾毛巾等。将这类除雾剂喷涂到汽车玻璃内表面上,并擦拭干净,在清除玻璃污垢的同时,还可在玻璃上形成一薄层透明的保护膜,它可以防止水汽在玻璃上的凝结而形成的雾层,喷擦一次可防雾十天至半个月左右。当然了,这是花钱图省事的方法,对于雾气这样简单的问题,花费这个钱想必性价比不是最高的。

方法2 开窗对流

如果雾气不大的话,我们可以将两侧的车窗打开一条缝隙(正下雨的时候不能这样做),这样车内的空气进行对流,车内的温度慢慢接近车外温度,雾气就会散去。好处就是可以达到开冷气的效果且不增加油耗,但是这种方法不是所有情况下都能用的,比如寒冬和下雨的时候就行。

方法3 用空调系统

我们在冬天和雨天里遇到风挡起雾,相信很多朋友都使用过空调系统来除雾,其实这里也是有一些技巧的。

平常的做法就是打开车内的风扇和制冷开关,这样冷气吹到玻璃上很快雾气就会一散而尽,效果很快很直接。这是因为冷气吹到玻璃上,在玻璃表面形成一道“寒气膜”,



阻止二氧化碳在玻璃上凝聚,起到除雾效果。这个方法有一个最大的弊病,就是车内的人可能会感到很冷。

那么用热风能不能除雾呢?答案是完全可以。打开热风,既不会增加额外的能耗,还可以舒舒服服地开车,一举两得。

但是有一点要提醒大家,在行驶中玻璃已经起雾的情况下打开热风,玻璃上的雾反而会变得越来越严重,在雨天空气中水分大的时候更是明显,会一下将前风挡变成毛玻璃,很危险。所以建议在行驶中最好不要尝试用热风来吹风挡玻璃。最好是在行驶之前就用热风吹玻璃至其干燥。(孙金凤)

