

如何看待上半年车市

还有几天,2012 年上半年就要过去了。虽然中汽协的产销统计数据要到 7 月上旬才能出来,但从汽车厂家和经销商反馈过来的信息,今年上半年国内车市比较冷。有分析认为,从第三季度开始,车市会从谷底回升,全年仍可保持微弱增长。

上半年车市呈现四大特点

有人说,今年上半年,国内车市是最近 10 年最差的,这个说法有点言过其实。与 2008 年国际金融危机冲击下的国内车市低迷不振相比,今年的车市要好得多,最起码消费者的信心没有出现大的问题。

如果分析上半年车市,可以看出有 4 个明显特点,一是车市进入微增长。在国家扩大汽车消费政策刺激

下,2009 年和 2010 年两年,国内汽车产销翻了一番,不少汽车消费属于超前消费,因此,从去年开始,国内车市进入调整期。今年则延续了去年的态势,继续进行调整,调整期的一大特点就是微增长。

二是汽车厂家向经销商压库严重。由于不少国内汽车厂家制定了较高的销售目标。在车市不振的情况下,为了完成任务,一些汽车厂家把库存转移给了经销商。不少经销商反映库存积压严重,大量占压资金。

三是价格大战此起彼伏。今年上半年,汽车降价有个特点,就是不管进口车还是国产车,不管高端车还是低端车,都在降价。有的豪华车型动辄降价十几万元,但是仍有少数车型还要加价排队。

四是外国品牌好于自主品牌。由

于自主品牌大多处于转型升级期,再加上低端汽车市场不好,影响到自主品牌汽车厂家上半年业绩不佳,市场份额下降。而德系、美系和日系品牌乘用车表现,则明显好于大市。

宏观经济拖累国内车市

有分析认为,国内车市好坏与国民经济走势密切相连。除了车市调整因素,今年上半年,国内车市不振与宏观经济也有一定关系。

在今年的两会上,国家首次把今年的 GDP 增长目标定在 8% 以下。今年以来,国民经济增幅明显放慢,企业经济效益收到影响,职工收入增长缓慢,再加上物价上涨趋势没有得到明显遏制,这些因素都影响到部分消费者的购车意向。

由于经济增速放缓,影响最大的是商用车。据中汽协统计,今年前 5 个月,国产商用车销量同比下降超过 10%,而乘用车则增长了 5% 以上。

在乘用车四大车型中,前 5 月,SUV 销量增长最快,接近 30%,轿车和 MPV 略有增长,交叉型乘用车虽然仍在下降,但降幅比去年低了很多。因此可以说,上半年乘用车市场不算很差。

下半年车市会好于上半年

每年的 6 月是传统车市淡季,今年也不例外。但有专家分析认为,从三季度开始,国内车市会逐渐爬坡,下半年形势将明显好于上半年。

这一预测与经济学家对中国经济大势的预测是吻合的。许多经济学家都预测,从三季度开始,中国经济

将明显升温。

最近几个月,国际油价一直在回落,国内油价也在下降。这对下半年的车市也将带来利好因素。

至于传说中的刺激汽车消费新政,从已出台的以旧换新政策来看,受惠车型主要是商用车。而传说中的汽车下乡政策,如果能够落实,主要受益车型是交叉型乘用车和微型货车,对轿车市场影响不大。

因此,依靠政策来刺激今年车市增长,看来作用有限。要保持今年车市实现增长,关键还是开拓好二三线城市市场,以及城乡接合部和农村市场。车市增长的空间主要在这些地方。

车市调整对汽车厂家和经销商,既带来挑战也带来机遇。汽车厂家必须克服盲目追求数量、一位追求规模的做法,而应该在提高产品竞争力、搞好售后服务方面多下功夫。广大汽车经销商也要转变增长方式,不能仅仅靠卖车挣钱,而要拓宽经营范围,开展多种经营,做好售后服务。只有这样,才能生存和发展。

(张毅)

广告