

节能补贴 众厂家政策不一

——访周口家电市场部分品牌企业老总



□记者 朱虹 王吉城

去年下半年以来，周口家电市场和全国形势一样，增长速度趋于疲态，这种疲态一直延续到今年第一季度。据国美电器周口分公司总经理王继光说，第一季度全国家电行业整体形势不容乐观，有的甚至处于亏损状态。电满足了人们对于美好生活的基本需求，家电行业的发展日益与老百姓休戚相关。就在家电行业陷于“困顿”之际，今年 5 月 16 日，国务院决定对家电行业再次进行节能补贴。以往每次家电行

业补贴都能对家电市场带来一定的提振，那么这次的补贴政策 and 以往有何不同，会不会为家电市场带来机遇呢？对此记者采访了周口家电行业部分龙头企业的老总。

3 个月前刚刚接任创维集团周口办事处总经理一职的严仁道，在创维集团经历了 8 年风雨洗礼。凭着对家电事业的熟知和热爱，他对周口家电市场营销有一套独有的见解和感悟。他说：“补贴政策旨在调整产品结构，因此补贴的产品类型更为集中，主要面向节能产品，补贴额度也并不是特别大，补贴政策对

销量的刺激作用有限。有补贴就会刺激消费，政策的出台也像是一场及时雨。创维集团已按照国家政策，对中标产品开始了补贴。同时，创维集团周口办事处会抓住这一机遇，拓展品牌覆盖面，加大直营店力度，扩大品牌影响力。创维集团目前正逐步向白电市场进军，从事多元化发展之路。老百姓得到实惠的同时，也会亲身体会到创维集团高新技术的最新成果。”

新飞电器从 1984 年 2 月 6 日上马电冰箱，如今已发展成为中国环保节能家电的领航者。新飞冰箱

周口办事处总经理张志刚经理表示，国家出台的家电补贴政策是一个大体的框架，对于冰箱这一块补贴政策尚不具体。至于怎样补贴，还需要等待国家具体的政策出台。至于补贴政策对周口市场有何影响，目前很难下定论。既然有补贴政策，就应该及时让利百姓。新飞冰箱之前出台的麦收补贴政策，就是根据市场的需要推出的促销活动。让利 200 元的麦收补贴活动截至 25 日已经结束，但新飞冰箱之后仍然会响应国家政策，及时推出节能补贴活动。

奥克斯空调，中国空调家电行业的领军品牌。奥克斯空调周口办事处总经理刘志兵，也是在家电市场打拼十余年的行家。他说，本次补贴政策力度并不是太大，对家电市场的影响较小。家电行业除了要面临大环境不景气外，还要面临前几年“家电下乡、以旧换新”等政策带来的消费需求过度透支等压力。相比前一轮政策“组合拳”的刺激效应，本次政策导向性更为明确。就是通过补贴的方式，促进节能产品的消费；在扩大内需的同时，调整家电消费结构，推动了家电行业的升级。周口家电市场经过不断升级改造、重新洗牌，正走向成熟。

今天，当周口老百姓把洗衣机从半自动、全自动换成滚筒，把空调从定频改成变频，并能够看上 3D 电视的时候，最应该感谢的是那些用自己的心血和智慧，向周口消费者推广高科技家电产品的人们。家电节能补贴，普惠百姓的举措，周口各大卖场也都贴出了节能补贴的促销标志，因此，本报温馨提醒：买节能家电，别忘问“补贴”！

如何选择驱蚊小家电



炎炎夏日，除了忍受酷暑闷热天气的同时，往往还要深受蚊子骚扰之害。眼下，市场上驱蚊产品较多，人们在选购时，经常拿不定主意，传统蚊香有人怕明火不安全，喷雾的产品要么效果不好，要么化学成分过多，相比而言，电蚊香、电蚊拍、电蚊灯似乎更环保、安全一些，那么这 3 种驱蚊小家电究竟应该选那个呢？此外，在使用电蚊香时需要注意些什么呢？

●电蚊香：孕妇或者儿童最好不要用



电蚊香分为电热片蚊香器和电热液体蚊香器两种，它们都是利用发热元件的恒温作用使药物缓慢释放，挥发出气体从而灭蚊驱蚊。这类灭蚊产品无明火，安全清洁，使用效果好。

其中，液体蚊香器只需开关电源，不必每日添加或更换，使用起来更简便。现在的蚊香片经过改良，药效大为增强，能达到 10 到 12 小时左右，足可以保证一个晚上都可高枕无忧。蚊香液使用时间更长，如一瓶 41 毫升装的药水，如果按照每晚使用 10 小时计算的话，能用上 1 个月。

电蚊香器的不足之处也是不容忽视的，有专家提醒消费者：孕妇和儿童最好不要使用电蚊香。另外电蚊香气味过浓，过敏体质的人不适用。蚊香片和蚊香液如果质量不过关，同样极易危害人体健康。消费者在选购电蚊香器时一定要选择较为可靠的品牌、低毒无刺激的产品。

●电蚊拍：需要追击蚊子 影响睡眠



电蚊拍形状如网球拍而略小，有用于电池做电源的，也有用蓄电池做电源的。电蚊拍工作时，利用电子线路升压产生功率的原理，在瞬间击死蚊子。电蚊拍克服了传统灭蚊产品对人体健康的不利影响，环保无污染，而且灭蚊效果不错。同时电蚊拍升压后功率极小，对人身安全绝无妨碍。

不过，电蚊拍也有诸多缺点，首先，电蚊拍在使用时需要不停地追击蚊子，其次，在使用时还会发出“啪啪”的声音，如果家里有人休息还会影响睡眠。如果没电的话还需要充电或者更换电池，若遇到急需使用时没电了，显然不方便。

(人民)

家电将有“智商”标准 消费者不再被忽悠

□记者 朱虹 王吉城

这年头，买家电都要讲究一个“智能”，似乎少了“智能”，就显得不高端、不时尚。但究竟什么样的家电称得上“智能”？行业至今一直没有固定标准，很多时候都是厂家自说自话，难免出现消费者被“忽悠”，花了冤枉钱的情况。不过，这些乱象在今年 7 月 1 日之后将得到改善，因为我国首部《智能家用电器的智能化技术通则》将于 7 月 1 日开始正式实施，今后消费者可直接通过产品包装箱上的标识辨别产品智能含量，以防再被商家“忽悠”。

【探访市场】
商家大打智能牌，家电市场鱼龙混杂

“同样是一个品牌的 52 寸彩电，一台是 9599 元，另一台却要 11499 元，只是因为多了一项能上网的智能功能就贵出这么多，也太离谱了吧！”日前，市民林先生想给家里换台电视机，在商场逛了一圈后，

不禁发出如此感慨。

“不仅电视，现在各种电器都往智能化的方向发展，这个是以后的必然趋势，虽然现在智能产品价格都要比普通产品高 20% 左右，但买的人还是不少，就是冲着‘智能’来的，毕竟智能化的产品更加高端、时尚。”我市家电业内人士表示。

记者日前走访市场发现，几乎各种品类的家电都打起了“智能牌”。比如有的“智能”空调，可以实现“第六感”自动化控温；有的“智能”洗衣机，可以根据衣物的种类自动选择洗衣模式；有的“智能”电饭煲，可以“预约”煮饭时间，还能根据季节变换选择食物的软硬度……但是不是只要功能多一些，特别一些，就是“智能”的呢？对此，各商家们答案不一。“有的导购员跟我说带高科技的就是智能电视，比如说声控什么的，有的却说能上网的就是智能电视，还有的说能安软件，功能多的才是智能电视……身边的朋友都推荐我买智能电视，说智能化是以后的必然趋势，但我逛了半天也没明白，到底什么才是

智能电视？我都晕了。”林先生说。

【新规内容】
标准分为 5 个等级，在包装箱上标注

相信不少消费者都有和林先生一样的感觉，由于目前智能家电市场国际国内都暂无统一的标准，很多时候都是厂家自说自话，消费者根本无法辨别，连监管单位也无法认定，也就难免出现消费者被“忽悠”，花了冤枉钱的情况。

不过这些乱象将在近期获得改善，因为我国首个《智能家用电器的智能化技术通则》即将于 7 月 1 日起正式实施。该通则明确定义了智能家电、智能特性及智能化技术等概念。据介绍，其中，智能家电是指采用一种或多种智能化技术，并具有一种或多种智能特性的家用和类似用途电器。智能化技术是人工智能与控制相结合形成的交叉应用技术，模糊控制、神经网络控制和专家控制都是最常用的智能化技术。此外，该通则还将家电智能特性检测与评价内容分为智能特性、智能技

术、智能结构 3 个层次，整体将家电智能化技术应用等级划分为 1 级~5 级，其中 1 级为最高级。送检家电确定其智能化等级后，应发放智能化等级标识，并贴于产品自身明显处，且在包装箱上标注。

【业内提醒】
这项标准实施，最大的受益者肯定是消费者

业内人士表示，“一旦贴上智能等级标识，对于是否真是智能家电产品，智能程度到底如何，消费者都可以一目了然，不会再任凭厂商们吹得天花乱坠，花冤枉钱。”不过，也有业内人士提醒，“消费者以后购买智能家电，也不能完全指望于‘标准’，毕竟智能本身也只是个概念，即使有了标准，还是难以避免鱼龙混杂的情况。因为这个标准在执行过程中难有明确界定，每一级标准的浮动空间可能很大。悲观来看，智能评级很可能沦为推销员对产品的行销手段，因此消费者应该多对比再出手。

位数回落至个位数。

工信部 11 日披露的家电行业前 4 个月运行数据显示，2012 年 1~4 月份家电行业累计工业销售产值同比增长 9.6%。今年 1~4 月，整体家电行业利润总额比上年上升 10.8%，较 1~3 月份下降了 13.3 个百分点。亏损企业数量比去年同期上升了 17.2%。

(益锐)

家电企业将为产品“消亡”买单

事件：7 月 1 日，酝酿已久的《废弃电器电子产品处理基金征收使用管理办法》将正式实施，家电企业开始为自己产品的“消亡”买单。

按照新规定，彩电、冰箱、洗衣

机、空调、电脑等五大电器电子产品，将分别按照 13 元至 7 元不等的数额征收。由此推算，《办法》实施后，家电生产企业成本将增加 50 亿元左右。

短期内，征收废弃家电处理基

金，会增加企业的成本，但从长远看，有利于我国家电企业向节能方向转变。前 4 个月家电行业增幅回落至个位数。

事件：前 4 个月，我国家电业增速进一步放缓，由去年同期的两