

家电节能补贴“满月” 卖场普遍反映“不解渴”

□记者 朱虹 王吉城

本报讯 从6月1日开始,国家实施的新一轮节能产品惠民工程进入推广期,空调、彩电、冰箱、热水器、洗衣机等5类家电产品进入节能补贴目录。在持续低迷的市场环境下,家电商场将这一政策看作“及时雨”。然而,政策实施“满月”后,各家电商场却普遍反映这场“及时雨”并不太“解渴”。

7月2日上午,记者来到市区五一路一家电商场。商家打出了“节能补贴”促销语,店员也在向顾客介绍着享受补贴的型号以及相关的补贴政策,但是商场内选购家电的市民并不是很多。

“今天是工作日,所以人少,周末的时候人会比较多。”商场内某品牌彩电销售人员告诉记者,大部分过来购买彩电的市民都会询问节能补贴的相关政策。记者看到,为了方便消费者查阅,商家已将不同型号彩电享受的具体补贴数额张贴在商品上。

“一般来说,顾客来了都会问一问,但是最终选择购买补贴机型的并不多。”夏季的高温天气助长了空调的销售,但销售人员告诉记者,空调类产品享受补贴的多是价格比较高的高端产品,所以询问的消费者多,真正买的却很少。“大部分市民还是选购居家用的普通空调,谁会为了几百块钱的补贴去买上万元的高端产品?”

不少家电商场的工作人员认为,节能补贴政策实施一个月来,并没有达到预期的目标。“今年是家电企业公认的‘冷年’,‘五一’期间店内成交额比去年同期下滑不少。”一家电商场的业务经理张先生告诉记者,在市场



(资料图片)

低迷的大环境下,节能补贴政策自推出以来就被家电商场视为“救命稻草”,“但是通过一个月的实施情况来看,政策并未达到预期的拉动作用。”

“主要是享受补贴的型号有限,即便是享受补贴的型号,价位也比较

高。”据介绍,日常销售量中,节能补贴产品所占的比重只有20%左右。而另外一家电商场的业务经理称,在每个周末的销售中,节能补贴产品的销售量仅占10%左右,其中以彩电、空调为主。

而据商场营业员介绍,目前家电销售并不是太火的原因,还有许多顾客已经看到一家卖场在未来几日将有较大规模的促销活动,所以要等一等,比较一下价格,看看是否真正让利,然后才会出手。

空调能耗标准将启动新评定机制

国内市场“节能空调不节能”的质疑一直不绝于耳。近日,由国家质检总局设立的中国质量认证中心宣布,将建立空调长效节能评定机制,将空调在使用过程中一段时间内的能耗指标作为技术参考指标,解决部分企业把额定功率当实际使用功率当做能耗指标的问题。

中国质量认证中心处长夏建军介绍,未来空调节能性的检测将有别于以往仅以实验室数据为依据的检测,“空调长效节能评定”是目前我国

惟一基于产品实际使用过程中的节能指标所做出的综合性能检测。以美的为例,其全直流变频空调的长效节能测试过程历时一个月时间,对产品节能衰减率、部件寿命耐用、恶劣环境运行,以及长运性能、高温性能、低温性能、待机功耗、冷重比等指标均进行了综合测试。中国家电协会副理事长王雷表示:“这样的测试意在强调空调产品不仅要能效高,还要在使用周期内保持较为稳定的节能效果。”

近年来,我国节能空调市场化普及进程加速。但有不少消费者反映,空调厂家标注的额定功率和能效指数等指标与实际使用过程中的耗电量存在很大的偏差,也令人产生“节能空调不节能”的质疑。

对此,夏建军指出,出现的问题主要是因为一直以来我国空调等所有家电能效指标,全部是以实验室数据为基准的节能测试指标。而对于在实际使用环境下的空调长效节能效果,缺

乏客观、直观的标准和依据,因此会出现企业标注耗电量名不副实的情况。

夏建军指出,中国质量认证中心将与国家有关部门、行业龙头企业一起推动“空调长效节能评定”,使其成为政府采购和消费者购买空调的重要评价标准。这样的评价办法能用更加科学的方法对空调的实际使用能耗进行评价,有助于提高节能认证的公信力。

(北商)

以顾客体验为中心

海信获评“售后服务先进企业”

本报讯 6月28日,中国电子视像行业协会主办的“智能化时代消费电子售后服务创新高峰会”在京举行,高峰会与专家领导共同把脉智能化时代对电视售后服务的要求与希望,认为智能时代家电服务必须同步转型升级,全方位满足顾客需求,为顾客创造价值,构建现代服务业。

高峰会通过对比彩电企业售后服务组织管理、技术水平、反应能力、服务美誉度等方面的综合评定,授予海信等企业首批“彩电行业售后服务先进企业”荣誉称号,以表彰其在推动家电服务业转型和升级方面所做的突出贡献。

在全新的智能化时代,服务被赋予了新的内容,消费者对售后服务的需求与期望值不断提高,售后服务的涵盖面不断扩大,除产品的

硬件维修外,还涵盖了产品的安装、调试、日常维护、软件升级更新、节目内容提供,以及周边产品配套等等。这就要求企业在不断开发新产品的同时,在售后服务方面也要不断创新,以满足消费者的日益变化的需求。

对此,海信电器顾客服务总监黄炳顺表示,在智能化时代,突出以顾客体验为中心的服务才是智能电视的根本出路,要满足顾客的需求就要从产品服务、内容服务和售后服务做起,打造智能电视的生态链,推动智能电视快速普及。

在售后服务上,海信一直遵循着“一经选择、天天省心”的服务承诺,建立起创新的服务体系,拥有标准化服务模式、专业化服务团队,以及覆盖全部产品销售区域的服务网络。截至

目前,海信已经在全国的城市以及中心乡镇逐步建立起完善的售后服务网络,终端网络建设成为企业的综合竞争力之一。海信做到了全国覆盖,县县有点,100%覆盖乡镇,网点数量达到5124家。据统计,近年来,海信的消费者过程满意率、结果满意率这两个体现服务工作水准的关键指标达到99.7%、99.82%,远远高于行业内平均水平。

根据北京中怡康时代市场研究公司公布的数据,2004年至今,海信在中国平板电视市场的销量占有率已经连续第9年保持第一;海信智能电视的市场份额也遥遥领先。

(海子)

海信资讯

洗衣机的“绿色”洗涤技巧

洗衣服是每个人都要面对的日常工作劳动,自从洗衣机问世以来,我们便得以从中解脱。但如何洗更干净,如何洗更健康,如何洗更节能环保成了人们日常讨论的话题。在倡导节能环保的今天,绿色的洗涤方式,更是我们不断的追求。

挑选产品篇

1.挑选节能洗衣机。在购买洗衣机时,我们应尽量购买节能洗衣机。相比传统洗衣机,节能洗衣机比普通洗衣机省电20%左右,而在节水方面,更是效果显著。而同样的节能洗衣机,滚筒和波轮式在各个领域均有优势。波轮省水而滚筒省电。

2.挑选洗涤剂。选择低泡洗涤剂。最好是选择洗衣液来清洗衣服,因为洗衣液的高科技液态配方具有碱性低,性能温和,低泡和易漂洗的特点,减少漂洗的次数,省水省电。同样的一件衣服,如果用洗衣粉,要漂洗8次才能彻底洗净,而如果用洗衣液,效率将大大提高。

洗涤技巧篇

1.洗前先浸泡。洗涤前,先将衣物在流体皂或洗衣粉溶液中浸泡10~14分钟,让洗涤剂与衣服上的污垢脏物起作用,然后再洗涤。这样,在同样洗净的情况下,可使洗衣机的运转时间缩短一半左右,节约电能也非常可观。

2.分色洗涤,先洗后深。不同颜色的衣服分开洗,不仅洗得干净,而且也洗得快。这样浅颜色衣服进行漂洗的水,还可重复利用到洗涤身颜色衣物上,能够节约不少的水量。

3.厚薄分开洗。一般化纤、丝绸类织物,洗涤4至5分钟即可洗干净。如果和厚重衣物放在一起洗涤,无意增加了轻薄衣物的洗涤时间。

4.合理添加洗涤剂。在洗涤衣服时,需要根据衣物的数量合理添放洗涤剂的量,并不是倒入洗涤剂越多,洗涤效果越好。而且洗涤剂过多,会造成漂洗的压力。

5.用水量适中。水量太多,会增加波盘的水压,加重电机的负担,增加电耗;水量太少,会影响洗涤时衣服的上下翻动,增加洗涤时间,使电耗增加。

6.程序合理。衣物洗了头遍后,最好将衣物甩干,挤尽脏水,这样,漂洗的时候,就能缩短时间,并能节水省电。

7.“强洗”比“弱洗”省电。因为在同等的洗涤时间内,“弱洗”改变电机转动的次数较多,而电机启动时的瞬间电流是正常工作额定电流的6倍左右,所以电机改变转动方向次数越多,瞬时启动的大电流就造成了电能的损耗,浪费电能。所以夏季单衣选择“强洗”,不仅能有效节约电能,更能保护电机,延长使用寿命。

8.洗衣最好用集中洗涤的办法。即一桶洗涤剂连续洗几批衣物,洗衣粉可适当增添。全部洗完后再逐一漂清。

9.水重复利用。在衣服最后甩干工作时,如果还有继续要洗的衣物,可将脱水时的水资源用大容器收集起来,因为这时的水是干净的,所以可以继续成为洗衣服的洗涤用水。

10.脱水时间不易长。洗衣机脱水时,滚筒的转速在1200转左右,脱水率可达50%,一般3分钟脱水即可。再长时间,脱水的效果并不会太大区别。而且高速下长时间脱水,会白白浪费电能。

(人民)