

# “三公消费”不能晒完了事

## 社会热点

□李康宁

近来,广州市政府多个部门陆续公布了“三公消费”的账本。其中,广州市城管局在2010年共20人出国,平均费用达到5.7万元每人。对此,广州市城管局坦承因公出国(境)费用“超支”。

敢于面对公众“晒账本”,并对

“超支”行为予以承认,这无疑展示了政府部门有魄力直面问题的工作作风,也体现了他们对公众知情权的尊重。但是,仅仅让社会知道有关的账目,显然不能成为公开“三公消费”的最终目的。如何把各方面的监督措施落到实处,并最终规范“三公消费”行为,值得探讨。

公开“三公消费”,不应该仅仅以公布数字为目的,更应当同时向公众详细说明花钱的动机和收效。止步于“三公消费”数字的公开,不等于做到了完全透明;公众不知道该如何对其进行参考衡量,也很难有一个公允的

评价。以广州市城管局为例,虽然他们公布了出国的人数以及去向,但并没有说明为什么去这些国家考察学习。这些考察是否必要,都学到了什么,对行政效能有没有促进?显然公众心目中没有一个明晰的答案,看似清清楚楚的账目,其实还是一笔纠缠不清的“糊涂账”。只让社会知道花了多少钱,而不让大家知道该不该花以及怎么花出去的,这显然还是一种“自说自话”的行为,也给一些假公济私的行为提供了生存空间,很难让公众真正满意。

同时,“三公消费”应当有一个相

对明确而统一的标准。没有标准的限制,也就意味着难以建立有效的约束机制。从此次广州市政府公布的数据来看,不同机关单位在三公消费中采取的标准大不一样。降低行政成本、节约政府开支是廉政建设的重要组成部分,体现着民众对政府部门的殷切期望。但如今公布出来的数据,存在着标准不统一、行业差距大的问题,也让“三公消费”公开失去了真正的说服力。

另外,针对“三公消费”里出现的问题,相关部门应当有进一步的针对性措施。公开账目的最终意义,在于

将“三公消费”置于公众的监督之下,最终由民意参与决定财政预算。如果发现了问题,绝不能等闲视之,应当拿出解决的办法,让民众看到遏制过度“三公消费”的诚意。既然有的单位已经公开承认了“超标”,那么审计部门应当介入督查,在媒体以及公众积极参与监督之下,适当压缩其预算开支,让财政收入的分配更加合理。

公开“三公消费”的账目,仅仅是规范政府支出的第一步。绝对不能将账目晒完了事,应当正视问题,更诚恳地倾听社会批评的声音,才能真正满足公众的期待。

## 车顶读书的好孩子

□文/言者 图/春鸣

郑州街头,一辆疾驰的轿车开着天窗,有位小女孩探出半个身子,悠闲地看着书。街旁树枝横伸、电缆低垂,女孩低头看书,全然不顾。随后,轿车驶向地下停车场,入口有根限高2米的横杠,而车并未减速,路人大呼,连保安都惊呆了,孩子的头万一碰上横杠……有人说,类似情景在街头并不少见。

喜欢读书那是好孩子。古时有许多刻苦读书的成语典故,诸如凿壁偷光、积雪囊萤、悬梁刺股等等。现今生活改善了,不愁没钱买书,也不必担心夜里没照明的灯光,但勤奋到在疾驰的车顶上读书,还是离奇了点。且不说路途颠簸,有损视力,万一遇到意外,又如何是好。

孩童心地单纯,车顶读书也未必就是“秀”,或是任性或是觉得新奇好玩,但作为家长,应想到潜藏的危险。人们总是平日无所谓,一旦出事,则懊悔不迭,只是,这世界上偏偏没有后悔药卖,切记!



## 找工作,先交10万元才能入编?

□林小明

“没办法,为了女儿能够得到一份稳定的工作,我们在告贷无门的情况下,只好卖掉一处房产,凑齐10万元交给医院。”刘芸(化名)的父亲长嘘一口气。刘芸3年前就从一家医学专科学校毕业了,直到得到那台某大医院的招工信息才松了口气。目前,刘芸已如愿以偿地到这家医院上班。

那台有些医院的账目有点乱,甚至显得有些“混账”:收取风险押金本科生4万元,专科生6万元,中专生8万元……那台有些医院的逻辑也有点乱,可称为强词夺理:“医院发展需要钱,以妇幼保健院为例,主要是盖楼缺乏资金;另一方面,担心人员流动频繁。”“混账”逻辑催生的乱象,直指监管的缺失和无力。

当潜规则演变成实际的显规则时,被裹挟的不止规则,还暴露了板结化所引致的趋利行径。从前找工作要拼爹,现在既要拼爹还要拼钱。在那台某些医院方看来,白花花的银两俨然成了亲爹。赤裸裸交易的背后,沉默的大多数或将受到伤害;牺牲功效和水准的短视行为,造成难以补救的可能不止医疗事故。

对出钱买编制的相对弱势方,即便情感上“哀其不幸,怒其不争”,但却让人难以对其进行苛责。因为他们被迫无奈的行为,是遭遇了畸形的环境所迫,是“人在屋檐下,不得不低头”的妥协。由是观之,“如果大家都能站出来举报,还会有这种事情发生吗”,显得那么轻佻和敷衍,当真是站着说话不腰疼。

本应厉行监管职责的相关部门,竟然以轻飘飘的说辞来推诿,将责任加之于已遭侮辱的对象。这显然已不是失察失职那么简单了,当所有人都清楚“皇帝没穿衣服”时,监管部门怎能跟着化妆成路人甲?那台医疗系统的乱象频发,与其说具有被惯出来的土壤,还不如说相关部门,有意无意的纵容在充当保护伞。

千里之堤,毁于蚁穴。一时的失察或有可能,长期失察则难以简单归咎为不作为,而应进行严厉的追责问责。也只有这般动真格,才能斩断背后可能隐藏的利益纠葛,才不致当地用人生态被继续污染。只有沉默的声音重新被打捞,只有健康有序的系统再塑,才能让这种乱象消弭,也才能拾回被过度消费的公信力。

“混账”其实是能厘清的,需要的只是快刀斩乱麻的果断,以及公布暗涌于桌面下的现金流去向,该退钱就退钱,该问责即问责。最可怕的是逻辑“混账”,因为在半表面化利益的挟裹下,还暗藏着权力江湖习性的丛林法则。只有从骨子里敬畏法律和规则,才能奋起寻租和腐败的侵袭,而这需要刮骨疗伤的决绝。

## 寻找保姆,郑渊洁的感恩童话

□苑广阔

这两天,“童话大王”郑渊洁微博寻找自己57年前的河南籍保姆,更要通过洗脚的方式表达自己的感激之情,引来网友评论、转发。多数网友赞赏这样的感恩行为,但也有人称这是一次炒作,和郑渊洁最近推出的新书有关。

多数网友都对郑渊洁的行为给予了肯定和赞扬,但也有人觉得这是一种炒作,背后有其他的功利目的。而在笔者看来,郑渊洁没有通过炒作卖书的先例,更何况,他

作品的读者群集中在青少年儿童,他们只凭自己的阅读爱好和兴趣选择图书,炒作的作极有限。

所以,笔者更愿意把郑渊洁的行为看成是一个不是用笔写成,而是用心写成的童话,童话的主题就是感恩。57年,这称得上是一段漫长的岁月了,这恰恰说明感恩作为人类一种美好的道德情感所拥有的穿越时间和空间的能量,恰恰说明人类对这种道德情感的遵守与认同。仅凭这一点,57年后的寻找,就显得难能可贵。

有人也许会问,既然要感恩,

为什么不早点去寻找呢?其实,一个人的感恩心理,既非与生俱来,也非永远不变,它还和这个社会的环境、个人的条件、认识等有着紧密的联系。比如以前没有网络,在缺乏基本线索的情况下,想找一个57年前的人,无异于大海捞针。而在网络创造无数奇迹的今天,过去的不可能也变得可能起来。

再者,感恩之心也和一个人阅历的增多、心境的变化有关。比如郑渊洁以前看自己和保姆的合影,可能没有太多感想,但是等到自己年逾花甲,阅尽沧桑,再看这张照

片的时候,却感觉到这种感情的难得与珍贵起来,然后萌发了寻找之心,这也很正常。

进一步说,感恩之心和感恩之举,不怕来得晚,就怕永远都没有,姗姗来迟总比好过永远不至。而且作为一个拥有广泛社会影响力的公众人物,郑渊洁的感恩之举,已然在社会上产生了积极的影响力。很多人在围观郑渊洁的微博,对他的行为给予肯定和赞扬的同时,又何尝不是在看一个关于感恩的童话,在接受一次感恩教育呢?

## 又见“富豪征婚”的背后焦虑

□周楠

富豪高调征婚,早就不是啥新鲜事。然而,这次的富豪征婚,因为女性从“应聘方”摇身变成了“招聘方”,再次吸引了众人的眼球。

有报道说,近日“蜀地女富豪诚征男主人”活动启动,36位财富上千万的女富豪将面向全国征婚。女富豪个个堪称“白富美”,其中有地产大亨、金融巨头、品牌服装老总等,再看看她们的特殊要求:学历、气质、谈吐都不是最重要的,不过“得有旺妻相,要在成都定居,还不能讨厌打麻将!”这一征婚,轰动效应还真达到了:主办方透露,才两天就有1300余名男士报名,年龄最小的23岁,最大的53岁,也基本都是“高帅富”,均有房有车,其中有定居英美的华人、大学老师

等。诚然,征婚只是一种求偶方式,在价值观、婚恋观多元化的今天,女富豪们通过这种方式高调征婚,为了更美满的生活;男士们趋之若鹜争相应征,一样为了追求更好更富裕的生活,本也无可厚非。不过,为啥一征婚就要亮出自己的“富豪”身份,总还是未免让旁观者对其动机“疑窦丛生”:如果女性们想以效仿富豪征婚的方式来证明所谓新时代的“男女平等”,怕是实在有些滑稽。因为这类“爱情买卖”的征婚,最先旁证的恐怕便是资本至上、金钱崇拜的逻辑,再进一步探究,恐怕说明了“情感饥渴”已成为一场以婚姻为名的社会焦虑。

这场焦虑的制造者,显然不仅仅是女富豪和应征男士们。据了

解,女富豪们都是婚恋网站的VIP会员,每年至少要缴纳2万元以上的会费,这次“诚征男主人”活动,正是由某婚恋网站和本地猎头婚介联合举办,主办方将有选择性地前往成都、上海、北京等城市对应征男士进行面试,号称需要闯过六大“关卡”。“选夫”的流程化,如同讲究效率的快餐店,仿佛女富豪不是在寻找情感伴侣,而是在制造“量身定做”的产品。而在这样一场吸引眼球的活动,恐怕女富豪征不征得到男主人已不重要,吸引了多少人、得到多少围观、主办方获利几何、达到多少广告效应倒成了关键。

再看看媒体,女富豪团体征婚的消息再次占据了一些报纸、电视和网络的诸多版面和时段。不过这次不知会不会重蹈富豪征婚新

闻的怪圈:开始炒作跟风甚紧,可最后的收场往往不曾交代明白。有些人无法断定,到底是富豪们借机炫耀,还是中介机构自我炒作,抑或是媒体为了吸引受众的无聊狂欢?是迎合受众“看热闹”的趣味,还是在挑逗受众乃至“塑造”受众的品位?

再放眼富豪征婚的围观者们,无论是捧是骂,却也在观看之余,平添了焦虑:当近年富豪征婚潮愈演愈烈,其中婚姻爱情的因子逐渐苍白,炫富作秀乃至恶俗的味道日趋浓重时,随现代都市婚姻一同跌落进丛林法则中的,还有什么?自己当看客的时候,是否也会多多少少受到潜移默化的影响呢?有多少爱可以重来?当各色富豪征婚上演时,也许除了男女主角之外,更多的人都值得反观内心。

# 广告