

酷暑细菌最活跃

夏天常温放的食物需进冰箱

盒装常温奶变苦了，真空包装的点心发酸了……闷热的盛夏，一切都乱了套，许多平素能在常温下保存的食物也开始变质。“常温并不是指室内温度，特指 20℃至 25℃之间。夏天气温较高，很容易突破这个范围。”中国营养学会理事、山东大学营养与食品卫生研究所蔺新英教授告诉《生命时报》记者，许多食物平时能在室内避光处保存，到了夏季，就得把它们“请进”冰箱。

国家茶叶质量监督检验中心高级工程师、国家一级评茶师沈红介绍，高温会加速绿茶中的叶绿素降解。温度每提高 10℃，褐变速度就加快 3~5 倍。强光会导致绿茶中的植物色素和脂类物质发生光化学反应，产生异味。高级绿茶对光尤其敏感。如果绿茶受潮，还会加快变质速度，甚至发生霉变。因此，夏季最好将绿茶装进密封容器，再放入冰箱内保存。

蔺新英介绍，馒头、面包等淀粉丰富的食品若储藏时间超过 3 天，应放入冷冻室。若购买的粮食、豆类、水果干较多，可以先晒干，适量分装进密封袋后放入冰箱冷藏。这样既能防止吸潮、生虫，也能避免霉菌滋生。

“酷暑，细菌繁殖能力旺盛，特别爱藏在富含蛋白质的食物中。利乐包装的灭菌乳、瓶装果汁等，若一次喝不完，应先倒出来一部分，将剩下的拧紧盖子或用夹子夹好，立马放入冰箱。巴氏杀菌奶在夏季室温下存放，很快会出现细菌超标，必须存于冰箱中，且在生产时间的 48 小时内喝完。”蔺新英强调。

熟肉制品最“苦夏”，当天吃不完的，要分袋包装，冷冻起来。肉罐头类食品，也应放进冰箱，还能减少 B 族维生素的损失。

油脂及花生酱、芝麻酱等酱类调味品如果开封后两三周吃不完，还是放进冰箱较保险。而沙拉酱和番茄沙司等不太咸的调味酱，开封后必须放进冰箱。

海米、紫菜等夏季置于室温中，不仅会因蛋白质分解产生刺鼻氨味，还可能产生致癌的亚硝胺。放进冰箱，也能有效避免这一问题。

(时报)

亿元款项需垫付

电商享节能补贴遭遇门槛

“数亿元补贴款需要线上家电企业先行垫付，这让还在大范围让利促销的各家巨头不得不延迟了政策跟进的速度”，一位电商内部人士向记者诉苦道。

据悉，虽然国家节能补贴方案已落地一月有余，多家家电类电商却未有具体跟进行动。业内人士认为，该政策规定渠道商需先自掏腰包给用户支付数以亿计的补贴款，使目前死磕价格战的电商们资金链更加紧张，这是导致其迟迟未跟进的主要原因。

口头承诺却未见跟进

据了解，国务院常务会议决定安排财政补贴 265 亿元，启动符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱和热水器。为此，5 月底财政部、国家发展改革委和工业和信息化部联合下发了《关于印发〈节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则〉的通知》和《关于印发〈节能产品惠民工程高效节能房间空气调节器推广实施细则〉的通知》。

《通知》规定，2012 年 6 月 1 日至 2013 年 5 月 31 日期间，部分家用空调和电视产品可享受政策补贴，补贴力度最高达 400 元。

该通知出台后，记者即从京东商城、苏宁易购、当当网等多家电商处得到了几乎一致的回应，“我们将第一时间跟进国家政策”。然而一个月过后，当记者再次向以上电商了解跟进进展时，却发现目前未有一家主营家电的企业推出相关补贴产品。他们给予的回应大多数是“正在开发针对新政策的系统，如制定出具体实施流程和措施，会在第一时间推出”。

垫付巨资难以招架

“与其说需要时间来开发新系



统来适应补贴政策的购买程序，倒不如说是先行垫付补贴款才是电商企业仍未跟进的原因”，一位知情人士向记者道出了其中隐情。

记者了解到，此次国家节能补贴是由财政部补贴给厂家，厂家待渠道商销售后统一与其结算，这就说明电商企业必须先向用户垫付补贴款。对此，业内人士透露，为跟进此政，苏宁电器此番需要斥资 5 亿元来垫付国家节能补贴。而作为其线上渠道的苏宁易购，其相关负责人告诉记者，其线上消费者同样享受线下补贴政策，垫付数额不小于亿元级。

值得注意的是，虽然业界普遍实行这种政策后将会促进电商销量，刺激目前疲软的家电消费市场，然而实际上，销量的增长越多将越加剧电商垫付补贴款的压力。

新政催化电商价格战

“在我看来，这次 200 多亿元的节能补贴，表面上是国家为了拉

(北商)

欧式油烟机选购技巧



对象。就是普通排气扇，是直接把油烟排到室外。深吸式烟机最大的问题是占用空间，噪音大，容易碰头，滴油 油烟抽不干净，使用寿命短，清洗不方便，对环境污染大。

欧式烟机

利用多层油网过滤（5~7 层），增加电机功率以达到最佳效果，一般功率都在 200 瓦以上。特点是：外观漂亮，价格较贵，适合高端用户群体。多为平网型过滤油网，吊挂式安装结构。

侧吸式油烟净化器

利用空气动力学和流体力学设计，先利用表面的油烟分离板把油烟分离再排出干净空气的原理。它的特点是抽油烟效果好，抽油烟效果都在 99%以上。不滴油不碰头，隐藏在橱柜里与橱柜融为一体，不占空间。电机不粘油，使用寿

命长，清洗方便。省电，一般在 160 瓦。油烟不通过呼吸区，保证主妇的身体健康。排出干净空气不污染环境。

选购技巧

第一步：应该根据自己厨房的大小和油烟的尺寸来选择合适的吸油烟机。如果买回来装不上或者装上用不了，再好的抽油烟机也是浪费。所以在购买前应对自己的厨房有一个准确的了解，这样才能够让我们买的舒心，用的放心！

第二步：可以选取正规专业的品牌店铺购买，这些品牌店铺有着素质较高的服务队伍、先进的生产技术和生产能力，不仅能生产较好质量的抽油烟机产品，还能提供优质的售后服务，解除使用吸油烟机过程中的后顾之忧。

第三步：要了解机器的主要性能参数，如电机功率、排风量、吸油宽度、噪音大小和材料厚度等等。操作上应该简单方便，功能齐全。好的抽油烟机必然是吸力大、噪音小、不漏风还清洁方便。

第四步：就要看价格了，价格和性能做一下对比，看价格定得是否合理。

(中电)

海信积极推动节能电视普及

多重实惠 赢得消费者青睐

□记者 李瑞才

本报讯 从 6 月 1 日国家正式实施家电节能补贴政策以来，消费者已改变了观望情绪，积极选购节能电视、智能电视等高端产品。海信通过一系列大型市场推广活动，不仅加大了对节能中标产品的推广力度，而且对非中标产品实行企业补贴，有效激活了彩电市场。

记者在家电卖场看到，海信等彩电企业严格执行国家节能补贴政策，节能中标产品不仅摆放在展台的突出位置，“人”字形节能补贴标志也醒目地贴在电视机上。

在国美电器，家住七一路的崔女士以 7340 元的价格购买了海信节能中标产品 LEDD47K580X3D，她了解到该款产品有着强大的智能电视功能，而且能效指数达到了 1.7，可以享受 350 元的国家节能补贴；家住中州路的廖先生，不仅看好了海信智能电视简单易用的特点，也认为海信采取的企业补贴的形式非常实惠，从而购买了 LED42K560X3D 电视。

国美销售部经理告诉记者，海信实行“国家补贴+企业补贴”的市场推广策略，优惠幅度较大，对节能产品的销售起到了非常重要的拉动作用。

海信是中国最早从事电视节能技术研发的企业，早在 10 年前，海信就开展了绿色节能技术的创新，并在产品“绿色设计”、“绿色制造”、“废旧回收”以及“全员绿色行动”等节能低碳方面走在全行业的前列。

以海信最新推出的智能电视为例，它们不仅应用了最新的平板节能技术，产品的智能化水平也达到业内最高。它们具有语义识别、多屏互动、“电视汇”、“围观”等个性化的功能特点，充分体现出海信智能电视简单易用的产品理念，成为当今彩电市场上引领消费潮流的产品。

据统计，海信已连续 9 年高居国内平板电视市场的第一位，今年 1~5 月，海信智能电视零售额占有率 16.51%，稳居第一。

海信资讯

买家电 看《周口晚报》

这里有最新信息发布
这里有厂家最新资讯
这里有商家最新活动

咨询电话：
13592220016
18639402659

