

酷暑细菌最活跃

## 夏天常温放的食物需进冰箱

盒装常温奶变苦了，真空包装的点心发酸了……闷热的盛夏，一切都乱了套，许多平素能在常温下保存的食物也开始变质。“常温并不是指室内温度，特指20℃至25℃之间。夏天气温较高，很容易突破这个范围。”中国营养学会理事、山东大学营养与食品卫生研究所蔺新英教授告诉《生命时报》记者，许多食物平时能在室内避光处保存，到了夏季，就得把它们“请进”冰箱。

国家茶叶质量监督检验中心高级工程师、国家一级评茶师沈红介绍，高温会加速绿茶中的叶绿素降解。温度每提高10℃，褐变速度就加快3~5倍。强光会导致绿茶中的植物色素和脂类物质发生光化学反应，产生异味。高级绿茶对光尤其敏感。如果绿茶受潮，还会加快变质速度，甚至发生霉变。因此，夏季最好将绿茶装进密封容器，再放入冰箱内保存。

蔺新英介绍，馒头、面包等淀粉丰富的食品若储藏时间超过3天，应放入冷冻室。若购买的粮食、豆类、水果干较多，可以先晒干，适量分装进密封袋后放入冰箱冷藏。这样既能防止吸潮、生虫，也能避免霉菌滋生。

“酷暑，细菌繁殖能力旺盛，特别爱藏在富含蛋白质的食物中。利乐包装的灭菌乳、瓶装果汁等，若一次喝不完，应先倒出来一部分，将剩下的拧紧盖子或用夹子夹好，立马放入冰箱。巴氏杀菌奶在夏季室温下存放，很快会出现细菌超标，必须存于冰箱中，且在生产时间的48小时内喝完。”蔺新英强调。

熟肉制品最“苦夏”，当天吃不完的，要分袋包装，冷冻起来。肉罐头类食品，也应放进冰箱，还能减少B族维生素的损失。

油脂及花生酱、芝麻酱等酱类调味品如果开封后两三周吃不完，还是放进冰箱较保险。而沙拉酱和番茄沙司等不太咸的调味酱，开封后必须放进冰箱。

海米、紫菜等夏季置于室温中，不仅会因蛋白质分解产生刺鼻气味，还可能产生致癌的亚硝胺。放进冰箱，也能有效避免这一问题。  
(时报)



## 亿元款项需垫付

# 电商享节能补贴遭遇门槛

“数亿元补贴款需要线上家电企业先行垫付，这让还在大范围让利促销的各家巨头不得不延迟了政策跟进的速度”，一位电商内部人士向记者诉苦道。

据悉，虽然国家节能补贴方案已落地一月有余，多家家电类电商却未有具体跟进行动。业内人士认为，该政策规定渠道商需先自掏腰包给用户支付数以亿计的补贴款，使目前死磕价格战的电商们资金链更加紧张，这是导致其迟迟未跟进的主要原因。

### 口头承诺却未见跟进

据了解，国务院常务会议决定安排财政补贴265亿元，启动符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱和热水器。为此，5月底财政部、国家发展改革委和工业和信息化部联合下发了《关于印发〈节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则〉的通知》和《关于印发〈节能产品惠民工程高效节能房间空气调节器推广实施细则〉的通知》。

《通知》规定，2012年6月1日至2013年5月31日期间，部分家用空调和电视产品均可享受政策补贴，补贴力度最高达400元。

该通知出台后，记者即从京东商城、苏宁易购、当网等多家电商处得到了几乎一致的回应，“我们将第一时间跟进国家政策”。然而一个月过后，当记者再次向以上电商了解跟进进展时，却发现目前未有一家主营家电的企业推出相关政策补贴产品。他们给予的回应大多数是“正在开发针对新政策的系统，如制定出具体实施流程和措施，会在第一时间推出”。

### 垫付巨资实难以招架

“与其说需要时间来开发新系



统来适应补贴政策的购买程序，倒不如说是先行垫付补贴款才是电商企业仍未跟进的原因”，一位知情人士向记者道出了其中隐情。

记者了解到，此次国家节能补贴是由财政部补贴给厂家，厂家待渠道商销售后统一与其结算，这就说明电商企业必须先向用户垫付补贴款。对此，业内人士透露，为跟进此政，苏宁电器此番需要斥资5亿元来垫付国家节能补贴。而作为其线上渠道的苏宁易购，其相关负责人告诉记者，其线上消费者同样享受线下补贴政策，垫付数额不小于亿元级。

值得注意的是，虽然业界普遍实行这种政策后将会促进电商销量，刺激目前疲软的家电消费市场，然而实际上，销量的增长越将越加剧电商垫付补贴款的压力。

### 新政催化电商价格战

“在我看来，这次200多亿元的节能补贴，表面上是国家为了拉

动消费而采取的刺激消费政策，实际上会进一步催化刚刚进入高潮的家电电商价格战。”新七天电器网品牌总监田原坦言。

对此，苏宁方面透露，由于本次定频空调只有1~2级产品被纳入补贴范围，因此将有3级能效空调高达20%~30%的降价促销，而天猫和其他电商同行亦表示将应对补贴新政出台促销政策。

对此记者了解到，跟进国家补贴政策和电商的促销在利好消费者的同时，也“伤”到了自己。据悉，从5月初起，电商就已开打史上最大规模价格战，京东、天猫、苏宁易购、国美电器网上商城、当当网和新蛋等斥资超70亿元斗法价格，而且截至目前此次价格战战火仍未熄灭。“就现在情况来看，电商要垫付的用户补贴款不是一笔小数目，这让原本就亏损的资金链雪上加霜。”分析人士如是说。

(北商)

## 欧式油烟机选购技巧



抽油烟机已成为现代家庭必不可少的厨房设备。抽油烟机进入中国普通家庭厨房的时间还不是很长。早期的家庭厨房排烟工作都是由排风扇来完成的。排风扇虽然能排除掉厨房中的大部分油烟，但是它却无力解决烹饪中产生的油烟对整个厨房的污染。烹饪中产生的油烟含有很多对人体有害的物质，如果长期在充满油烟的房间内工作，会导致很多疾病的发生。

对于中国人来说，中国人的膳食结构与西方人不同，所以厨房中从厨具的品种、样式到布置，都与西方国家有很大的不同。中国是一个讲究美食的国度，在食品加工中，煎、炒、烹、炸占有很大的比例，因此中式厨房中的油烟很大，容易使厨房环境变得油腻而不好清洗，所以抽油烟机就成了改变厨房环境的一个“有力武器”，它改变了厨房的环境，减少油烟对厨房环境和人体健康造成的伤害。抽油烟机可谓是油烟的“杀手”。分为三种：一是中式烟机，二是欧式烟机，三是侧吸式。

### 中式烟机

主要分为老式浅深吸式抽油烟机，尤其是浅吸式为主要淘汰的

### 欧式烟机

利用多层油网过滤(5~7层)，增加电机功率以达到最佳效果，一般功率都在200瓦以上。特点是：外观漂亮，价格较贵，适合高端用户群体。多为平网型过滤油网，吊挂式安装结构。

### 侧吸式油烟净化器

利用空气动力学和流体力学设计，先利用表面的油烟分离板把油烟分离再排出干净空气的原理。它的特点是抽油烟效果好，抽油烟效果都在99%以上。不滴油、不碰头，隐藏在橱柜里与橱柜融为一体，不占空间。电机不粘油，使用寿命长，清洗方便。省电，一般在160瓦。油烟不通过呼吸区，保证主妇的身体健康。排出干净空气不污染环境。

### 选购技巧

**第一步：**应该根据自己厨房的大小和油烟的尺寸来选择合适的吸油烟机。如果买回来装不上或者装上用不了，再好的抽油烟机也是浪费。所以在购买前应对自己的厨房有一个准确的了解，这样才能够让我们买的舒心，用的放心！

**第二步：**可以选取正规专业的品牌店铺购买，这些品牌店铺有着素质较高的服务队伍、先进的生产技术和生产能力，不仅能生产较好的抽油烟机产品，还能提供优质的售后服务，解除使用吸油烟机过程中的后顾之忧。

**第三步：**要了解机器的主要性能参数，如电机功率、排风量、吸油烟宽度、噪音大小和材料厚度等等。操作上应该简单方便，功能齐全。好的抽油烟机必然是吸力大、噪音小、不漏风还清洁方便。

**第四步：**就要看价格了，价格和性能做一下对比，看价格定得是否合理。

(中电)

海信积极推动节能电视普及

## 多重实惠赢得消费者青睐

□记者 李瑞才

本报讯 从6月1日正式实施家电节能补贴政策以来，消费者已改变了观望情绪，积极选购节能电视、智能电视等高端产品。海信通过一系列大型市场推广活动，不仅加大了对节能中标产品的推广力度，而且对非中标产品实行企业补贴，有效激活了彩电市场。

记者在家电卖场看到，海信等彩电企业严格执行着国家节能补贴政策，节能中标产品不仅摆放在展台的突出位置，“人”字形节能补贴标志也醒目地贴在电视机上。

在国美电器，家住七一路的崔女士以7340元的价格购买了海信节能中标产品LEDD47K580X3D，她了解到该款产品有着强大的智能电视功能，而且能效指数达到了1.7，可以享受到350元的国家节能补贴；家住中州路的廖先生，不仅看好了海信智能电视简单易用的特点，也认为海信采取的企业补贴的形式非常实惠，从而购买了LED42K560X3D电视。

国美销售部经理告诉记者，海信实行“国家补贴+企业补贴”的市场推广策略，优惠幅度较大，对节能产品的销售起到了非常重要的拉动作用。

海信是中国最早从事电视节能技术研发的企业，早在10年前，海信就开展了绿色节能技术的创新，并在产品“绿色设计”、“绿色制造”、“废旧回收”以及“全员绿色行动”等节能低碳方面走在全行业的前列。

以海信最新推出的智能电视为例，它们不仅应用了最新的平板节能技术，产品的智能化水平也达到业内最高。它们具有语义识别、多屏互动、“电视汇”、“围观”等个性化功能特点，充分体现出海信智能电视简单易用的产品理念，成为当今彩电市场上引领消费潮流的产品。

据统计，海信已连续9年高居国内平板电视市场的第一位，今年1~5月，海信智能电视零售额占有率达到16.51%，稳居第一。

## 海信资讯

### 买家电 看《周口晚报》

这里有最新消息发布  
这里有厂家最新资讯  
这里有商家最新活动

咨询电话：  
13592220016  
18639402659

