

竹纤维纺织品养生多为噱头

进入夏季以来,号称“抑菌除臭吸湿”的竹纤维纺织品受到了不少消费者的喜爱,但也有不少商家给产品标注了“防紫外线”、“释放负离子”、“防辐射”等养生功能,有消费者对此表示疑惑。专家表示,竹纤维产品确实能抑菌除臭,但养生功能多为噱头,消费者应谨防忽悠。

竹纤维产品普遍价高

记者在市场上发现,一些内衣裤、床上用品、窗帘等,因其为竹纤维材质,相比棉产品而言价格贵了很多。比如一条棉质普通毛巾约10—20元,一条竹纤维毛巾价格高达60—70元,竹纤维四件套床品也动辄2000元一套。据销售员介绍,这种竹纤维产品质地柔软爽滑,且吸湿透气,更重要的是,相比其他材质的产品,竹纤维产品还能抑菌除臭。

更神奇的是,很多竹纤维产品还宣称具有养生功能。淘宝天猫商城中一家店铺在一款床上用品四件套的产品说明中表示,竹纤维可以“提高睡眠质量”、“释放负离子,改善人体呼吸”,“排除肌肤杂质,改善面色”等等。

记者在调查中还发现,除了竹纤维产品外,还有竹炭纤维的产品,大多数销售员将其混为一谈。记者现场采访了消费者王女士,她表示这种产品能除臭还是不错的,“至于养生,估计是瞎掰的吧?”

竹纤维不等于竹炭纤维

这种产品是否真的具备抑菌除臭以及养生功能呢?经过中国纺织品商业协会的推荐,记者联系到了一家化纤集团专门从事化纤工艺研究的高级工程师顾雨鹭。顾雨鹭介绍,竹纤维纤度细,稳定均一,具有独特的回弹性,因此具有特别的丝绒感,柔软不扎身。由于横截面布满了大大小小的椭圆形孔隙,可以在瞬间吸收并蒸发大量的水分,具有吸湿透气的特点。由于具备横截面高度中空的特性,竹纤维还被称为“会呼吸的纤维”。

竹纤维与竹炭纤维是否属于同一种材质呢?其实两者完全不同。顾雨鹭表示,尽管两者都和竹子有关,但竹纤维是指从自然生长的竹子中加工提取出来的纤维素纤维;竹炭纤维是指将竹子高温氧化煅烧成炭后制成纳米颗粒的炭粉,然后加入粘胶或腈纶纤维,再经近似常规纺丝工艺纺织出的纤维产品。

专家表示,因竹炭颗粒具有吸附性,竹炭纤维制成的纺织品在竹炭含量较高时,除臭吸湿效果也会不错,但竹炭含量不仅与成品中竹炭纤维的含量有关,也跟加工时加入的竹炭颗粒数量相关。

如果商家将这两种概念放在一起宣传,那消费者购买时就要小心受骗了。

确有抑菌除臭功效

竹纤维产品多为窗帘、内衣裤及床上用品,商家主打的优势是“抑菌除臭”。对于这一功能,顾雨鹭表示,“真的竹纤维制品确实有抑菌除臭的功能,不过现在市面上有不少用棉纺织品冒充竹纤维的情况。”除了查看检测结果外,消费者在生活中也能感受到竹纤维的抑菌除臭效果。习惯使用竹纤维毛巾的赵女士说:“梅雨季节的时候,将湿的棉质毛巾和竹纤维毛巾放在卫生间,竹纤维毛巾散发异味所需的时间大概在棉毛巾两倍以上。”但专家指出,抑菌除臭的效果也跟纺织品中竹纤维的含量有关,含量越高,抑菌除臭的效果越好。

有的毛巾产品标识上注明“70%竹纤维30%棉”是否说明其不是全为竹纤维产品呢?顾雨鹭指出此系正常,毛圈部分是竹纤维,边缘和底部是棉纤维,不然的话稳定性不好,打湿后容易拧断。若碰上商家宣称产品100%是竹纤维制作的,消费者购买时需慎重。

养生功能多为噱头

有些商家宣传竹纤维纺织品能够“释放远红外线,蓄热保暖”、“阻隔电磁波辐射,促进血液循环”、“富含钾钙元素,促进身体健康”等功能,竹纤维产品真的如此神奇吗?顾雨鹭表示,这些功能都是没法检测确认的,消费者切勿轻信。蓄热保暖并不是因为竹纤维能释放远红外线,只是因为竹纤维特有的中空结构阻隔了热量的传递保暖性能会较好。不过,专家表示,竹纤维确实也有防紫外线的功能,200纳米—400纳米紫外线的透过率几乎为零,但也只有其用于加工T恤或窗帘的时候才有所体现,但效果也没那么明显。

小建议:

价格过低谨慎购买

初次购买时最好到正规的商场,亲自触摸产品,真品手感肉乎乎的,不扎手。经常使用的人可以轻易从手感辨别。

看产品的光泽。如果产品泛着特别亮的光泽,是假货的可能性比较大。

价格过低谨慎购买。专家表示,一条竹纤



维毛巾价格在20—120元之间是比较合理的,要是售价低于20元,最好不要购买。

从原料加工到成品,经过了不少工序,成品不可能留存竹子的气味,就算是真品,也不可能闻到竹子清新的味道。

洗涤留意水性和温度

1. 洗涤原则上不要用碱性的水来洗,建议

使用中性或弱酸性的水来洗涤。碱性水对竹纤维有损伤,对抑菌除臭的效果和纤维的耐久性都会产生影响。不过重新使用的时候,人体会出汗,汗液呈酸性,抑菌功能会重新恢复。

2. 洗涤时水温不宜过低。温度过低,会引起竹纤维面料发硬。用温水浸泡后,会恢复柔软。

(京华)

定制产品不退不换?



>>案例

质量有争议定制不退换

近日,一名网友在某装修论坛发帖表示,自己在某卖场品牌家具店,定制了衣柜、橱柜、书桌等七套家具。当场约定板材为E0级露水河板材、原厂货物等条件。可是家具最终以裸露的半成品形式进门,且灰尘一大堆,板子出现暴边、开裂、划伤等问题;橱柜无台面,踢脚板已折成畸形。他随后发现该品牌店已经从卖场撤场,家具厂家则表示

这套产品并非原厂产品。卖场称消费者不能证明家具是假的,且由于是定制家具不能退换。大半年过去了,该网友的家具还是散落一地,问题无法解决。

>>律师意见

网友可向卖场索赔

律师王仕平分析了网友“951668531zx1”的案例,他认为,如果商家提供的定制家具存在质量问题,先要看合同上的卖家是厂家的分公司还是经销商,如果是厂家的分公司,出现这种问题厂家需要负责。如果是经销商,除非造成了人身财产损害,厂家一般不对经销商出售的产品负责。另外,如果家具确实不是原厂出品,厂家本身就是受害者,更不会对产品负责,消费者需联系经销商索赔。

像上述案例中经销商已撤柜的情况,消费者可以向卖场索要经销商的联系方式,如卖场不能提供,根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十八条消费者可以向卖场索赔,卖场需承担应有的责任。

签字前需确认无误

定制家具出现问题难道不能退换吗?王仕平介绍,根据《买卖合同法》第一百四十八条“因标的物质量不符合质量要求,致使不能实现合同目的,买受人可以拒绝接受标的物或者解除合同。买受人拒绝接受标的物或者解除合同的,标的物毁损、灭失的风险由出卖人承担”,简单地说,并不是说家具出现质量问题就可以退换,只有出现不能实现合同目的的情况下才可以退换。如果消费者确认图纸无误后,又觉得家具设计上存在缺陷,王仕平表示,在产品符合相关行业标准的前提下,此方责任由买家承担,卖家只有提醒的义务。

而定制产品合同上“定制产品,不退不换”的字样合理吗?王仕平解释,定制家具合同上标明“不退不换”的前提是质量没有问题,由于定制家具不能二次出售的特殊性,这一点是合理的。

律师提醒消费者,尽量在正规的卖场选择大品牌的定制家具,注意在合同中明确标注家具的颜色、尺寸、使用的板材、五金件、交货日期等,万一出现货不对板的情况,可以拿着合同书讨个说法,避免口头约定无法追溯的问题。

>>卖场说法

可退换但以修为主

就定制家具的退换问题,记者对北京的几家大型卖场及家具品牌客服进行了咨询。

某品牌客服表示,如果定制产品出现严重的质量问题,如环保不合格、与合同约定使用材料不一致等可以退换货。由于定制产品不能再销售,一般主张维修解决问题。另一品牌客服则表示,90天内出现严重质量问题(如严重变形)包退换,但客服也提到一般不会出现严重质量问题,以维修调整处理为主。

如果出现设计缺陷及安装问题呢?业内人士表示,如果出现成品家具跟图纸上不一致的情况,消费者可以拒收,定金也可以退。如果消费者对安装不满意,商家会负责安装到满意为止。某品牌客服提到,就算客户觉得定制家具设计上有些不合理,因其签名认可设计图后才会加工制作,所以这是消费者的责任,商家不负责。如果出现与设计图不符的情况,那也不一定能退货,具体情况还需协商。

另外,卖场和定制家具商家都表示,如果消费者认为家具有害物质释放超标,必须出具国家认可的检测机构的检测报告,商家才会承担责任。

(牟文静)