

昨日逾90家中央部门 公开决算晒“三公”

专家解读

据新华社电 截至7月19日19时,92家中央部委在其网站上公开了2011年度部门决算及“三公经费”等情况。

这是中央部门继去年首度向社会公开“三公经费”之后,第二次向社会公开“三公经费”预决算情况,并首次分部门公开行政经费。

去年相比,今年公开有哪些亮点?如何更好地回应百姓期待?新华社记者记者在追踪各中央部门公开内容的同时,采访了业内权威专家。

一日公开逾90家 公开更加迅速集中

与去年中央部门首次公开“三公经费”持续时间较长不同,今年各中央部门在7月19日当天“爆发式”集中亮相。截至19日19时,已有92家部委在其官方网站上公开了部门决算及“三公经费”等情况。

按照有关规定,今年6月30日全国人大常委会审查批准2011年中央决算后,财政部要在20日内批复中央部门决算,中央部门收到财政部批复后陆续向社会公开决算。

财政部有关负责人指出,今年中央部门是在收到决算批复后向社会公开决算等相关信息,公开更加迅速集中。

财政部财科所副所长白景明对记者说,如果说去年首度公开“三公经费”是一次改革探索的过程,今年的“三公经费”公开在总结

去年经验基础上实现了更大进步。“同时同步集中公开,并且大部分出现在部门网站的显著位置,中央部门今年公开的态度更值得肯定,更显规范与及时,有助于公众更好了解情况,化解疑问。”白景明说。

“三公经费”亮“细账” 更好地让百姓了解和监督

查看已经公开“三公经费”的部门网站,一系列细化公开的举措引发关注。

“与上半年公开部门预算一样,此次各部门决算公开不仅统一了格式,而且内容更加细化,普遍增加了部门职能、机构组成等说明性材料,有的还提供了一年来的事业成效,更方便公众对比了解情况。”白景明说。

值得关注的是,今年在“三公经费”细化上亦有突破,比如详细说明了与“三公经费”支出相关的车辆购置数及保有量、因公出国(境)团组数及人数和公务接待等情况。

“作为预决算公开的突破口,‘三公’经费公开逐步细化说明,有助于更好地接受百姓监督,这样政府在预算执行过程中的随意性就会得到遏制。”中国财税法学研究会会长、北京大学法学院教授刘剑文说。

此外,今年相关部门在决算公开的文字说明中增加了名词解释,对预决算、财务管理和会计核算方面的专业名词进行了说明,对“三

公经费”、行政经费的概念进行了解释。

白景明指出,向公众解释“三公经费”的概念,告诉大家单位公车支出涉及公车购置及租赁费、燃料费、维修费、路桥费、保险费、安全奖励费等方面,在回应社会质疑的同时,有助于社会公众更清晰地解读公开的数字背后的信息。

部门行政经费首亮相 内容更全面

除了向社会公开“三公经费”预决算,今年中央部门决算公开的表格也由2张增加到6张,内容更加全面。

与去年相比,今年中央部门决算公开一大亮点是各行政单位、参照公务员法管理的事业单位的行政经费首次向社会公开。

财政部有关负责人介绍,去年仅在公布2010年中央决算时向社会公布了中央行政经费的总数,今年在继续公布总数的同时,首次公开了各行政单位、参照公务员法管理的事业单位的行政经费支出情况。

不过,记者仔细梳理各中央部门网站发现,在公开部门决算的部门中,并非所有部门都公开了行政经费。

对此,财政部有关负责人指出,这是因为行政经费专指行政单位、参照公务员法管理的事业单位履行行政管理职责、维持机关运行开支的费用。行政单位主要包括政府机关、人大机关、政协机关、审判

机关、检察机关等,参照公务员法管理的事业单位主要包括银监会、证监会、保监会等。因此,不属于行政经费统计范围的部门和单位,就没有行政经费的公开内容。

职责任务不同 部门“三公经费”存差异

目前各部门“晒”出的“三公经费”账单,从不足百万到超过20亿元,不同部门间差异很大。

“部门职责不同,‘三公经费’会存在差异,这是正常现象。”白景明说,有的部门职能特殊,用车较多,如公安部,执法用车很多;有的代表政府外交活动很多,如商务部,出国费用会相对多一些,因此不宜直接就数字简单作比较。

此外,不同部门人员数量不一,也导致“三公经费”产生差异,特别是实行垂直管理的单位,由于财政供养人员较多,其“三公经费”相对较高。

白景明指出,此次不少中央部门不仅公开了财务收支数据,还对部门职能和单位构成、对支出的具体用途等信息也进行了解释,这样社会公众在面对不同部门决算数据时,就能结合部门的实际情况作出更为客观的判断和评价。

“比如,有的部门是中央垂直管理单位,支出规模是由几千个单位汇总而成,支出金额较大是一种客观事实。”白景明表示,部门支出是否正当、合理,要结合部门工作职能、承担的任务、机构设置和人员数量等实际情况综合分析判断。

新闻出版总署 公开征集 “新闻敲诈”违法线索

据新华社电 新闻出版总署7月19日起向社会公开征集“新闻敲诈”、有偿新闻、“有闻不报”的违法线索。

记者当日从新闻出版总署获悉,自今年5月新闻出版总署等3部门联合开展打击“新闻敲诈”、治理有偿新闻专项行动以来,各级新闻出版行政执法部门成立了行动领导小组,组织联合工作组在煤炭、医疗、食品等事故多发行业和城郊、乡镇等案件高发地区集中开展执法检查,确立了一批重点督办案件正在侦查。这次专项行动的重点是:严厉打击假借记者的非法采访活动,严肃查处“新闻敲诈”、有偿新闻、“有闻不报”等新闻违法活动。为进一步推动专项行动深入开展,新闻出版总署向社会公开征集“新闻敲诈”、有偿新闻、“有闻不报”的违法线索,各单位或者个人凡遇到以记者采访、报道为名要挟索取利益的,要注意留存违法行为证据,并直接向新闻出版总署举报中心举报,受理电话:12390,010-65212870,010-65212787。

新闻出版总署有关负责人表示,新闻出版总署将根据群众举报线索,进一步加大行政执法力度,在全国范围内形成严厉打击“新闻敲诈”高压氛围,实现有效遏制“新闻敲诈”等违法活动的目标,让违法者无处藏身。

中国网民规模 达到5.38亿

15年增长860多倍

本报综合消息 中国互联网络信息中心7月19日发布的报告显示,截至2012年6月底,中国网民数量达到5.38亿,互联网普及率约四成。这是该中心自1997年以来第30次发布此类报告,从第一次报告发布以来,15年间,中国网民规模增长了860多倍,中国已稳居全球第一互联网大国。

从国际对比来看,早在4年前,即2008年6月底,我国上网用户数已超过美国,跃居世界第一;目前,全球每100个网民中,就有24个是中国人。

据悉,报告称1997年我国CN域名仅有4066个,2012年接近400万个,大约是15年前的1000倍。此外,为降低中国人上网难度,2010年6月25日“中国”作为中文顶级域名,正式纳入全球互联网域名体系。

(证券)

偷窃损毁光缆,
危害通信安全将受
到法律的严惩

周口通信传输局护线电话(0394) 8388365

台北武协 三度来周 学“心意”

7月19日,台北武术协会教学部主任张仲豪(右一)在国家非物质文化遗产心意六合拳传承人买西山(左二)指导下认真学习。去年至今,他和台北武协秘书长林志儼一起已3次来周学习心意六合拳,而他们的计划是至少用5年时间掌握心意六合拳的基本技能和要领,然后在台湾将其发扬光大。 晚报记者 李伟 摄



关于开展我市银行业优质服务大巡礼的方案

当今金融业竞争,不仅是银行与银行之间的信誉竞争,同时也是优质服务多元化、系统化的竞争。在国内金融市场日渐开放的今天,服务已被视为与国际接轨的主要竞争力指标,是商业银行的成功之本,也是商业银行创造价值、赢得市场、创立品牌以及增强核心竞争力的重要环节。

近年来,我市银行业致力于持续增强服务意识、规范服务行为、提高服务质量,全行业服务水平得到不断提升。注重从细节处抓服务、从根本上抓服务、立足长远抓服务,各家银行已形成共识。

为进一步提升服务水准,增强客户的体验和感受,同时为了积极配合并落实我市“作风转变暨环境

优化”活动的开展,周口日报社拟举办我市银行业大巡礼活动,活动开展期间,周口日报社利用《周口日报》、《周口晚报》等主流媒体主导地位,开辟专版、专刊作为活动宣传阵地,对各银行业机构的优秀个人标兵、优质服务窗口、优秀金融网点等进行宣传,大篇幅、多角度、全方位展示银行风采,让广大读者对我市

银行业的各项金融业务和金融服务有更广泛、更深入地了解。同时,在我市金融行业内部营造出“以评促建”的良好氛围,打造一批优质、廉洁、高效的金融网点,促进全市银行业金融机构经营管理水平和服务质量上台阶。

同时结合我市实际,本次活动还将评出“周口活力发展银行奖”、“周

口银行业支持“三农”发展成就奖”、“周口银行业卓越理财团队”、“周口银行业服务小企业促进奖”。有意向单位请与周口日报金融部联系。

联系电话:15936909988
13592220089 13592220015
13526257619

周口日报社
2012年7月18日