

## 央视—索福瑞就收视率买卖事件发声明：

# 绝不纵容姑息



电视剧收视率可以“买卖”？日前，《大祠堂》出品人王建锋爆料收视率数据被造假一事的消息，引起业内高度关注。8月4日，央视—索福瑞(以下简称索福瑞)媒介研究有限公司委托律师就电视收视率造假问题作出声明，指出：“对于社会上发生的与本公司收视率有关的招摇撞骗及任何可能干扰数据生产的违法犯罪行为，本公司都会严肃处理，绝不纵容姑息。”8月6日，王建锋向记者透露，索福瑞方面已约见他了解情况，不过由于他在外出差，双方暂时未能会面。

### 索福瑞发声明： 坚决打击干扰收视率的不法行为

王建锋所反映的收视率可能造假的情况引发各方关注，曾经痛批“收视率是万恶之源”的央视名嘴崔永元日前也通过微博发声，“希望司法介入”。

8月4日，索福瑞方面也在其官方网站就此事发出律师声明，表达了自己的立场。律师祝伟作为索福瑞的法律顾问受其委托，就电视收视率造假问题作出了四点声明。

声明指出，索福瑞“作为第三方数据提供商，始终致力于向全社会提供客观、公正的数据产品。对于社会上发生的与本公司收视率有关的招摇撞骗及任何可能干扰数据生产的违法犯罪行为，本公司都会依法、坚决、严肃处理，绝不纵容姑息”。索福瑞“愿与行业界一起坚决打击干扰收视率的不法行为”，并“欢迎社会各界监督、举报上述不法行为”。

### 律师说法： 内部调查 排除了有“内鬼”勾结

8月6日，记者电话联系到祝伟律师，向其了解相关情况。祝伟表示，“索福瑞在内部建设，包括制度建设、人员各方面，都有一套完善的措施。同时，样本户的

选择，数据的采集，现在能想到的各个环节都认真去做了。”

针对王建锋所反映的情况，祝伟告诉记者，索福瑞方面非常重视，“公司的态度是很明确的，只要有这样的线索提供给我们，我们首先自己有能力的话自己查；自己没有能力的话，交给司法机关去处理”，并且“做了一些内部的调查”。

祝伟表示，“不仅仅是我们查，会启动司法程序去做这个事情，去核实是不是有这个事情。如果是，我们肯定会一查到底，绝对不会手软，肯定会追究到最后，谁干了这个事情，肯定会追究这个法律责任、刑事责任。这个事情发生在新疆，比较遥远，我们正在收集一些资料，准备联系新疆的公安部门。”

王建锋在接受采访时曾质疑索福瑞的个别工作人员可能跟那些“卖收视率”的人有勾结，索福瑞的内部调查是否排除了这种可能性呢？

对此，祝伟表示：“我们内部调查以后，排除了这个可能性。”那么是收视率调查的样板户受到了污染？“我们估计是，现在一切结论都得等立案，立案案之后，由公安机关来侦查，侦查完了后，以他们的结论为准。” (徐云霄)

## 崔永元痛斥收视率交易黑幕：

### 司法机关早该介入

本报综合消息电视剧收视率可以“买卖”一年投资五千万就可轻而易举举进全国前10数据的消息，引起各方名人和网友的关注。8月6日，央视名嘴崔永元也关注此事，并发微博痛斥收视率交易黑幕，希望司法机关介入，而且“早就该介入了”。

### 最新进展 收视率买卖引小崔关注

崔永元曾抛出过一句最著名的言论“收视率是万恶之源”，由他主持的《实话实说》的谢幕，不得不和“收视率”也有着相当紧密的联系。

8月6日，对收视率“恨之入骨”的崔永元也坐不住了，在微博发表一句话：“当事人王建锋讲述收视率可以花钱买高的黑幕，希望司法介入。早该介入了！”爆料人王建锋当日再次接受媒体采访时称，曾当面质疑索福瑞的人，但他们也无法解释。更让人惊奇的是，王建锋见过索福瑞的人之后，那家数据公司竟然提出不合作了，并以各种理由拒绝签合同。直至6日，王建锋自称，有人间接通过他的合作伙伴告诉他，将微博删掉。

### 业界说法 湖南卫视制片人张一蓓

收视率造假公司也曾找上门拿钱买收视率，比潜规则恶劣。前段时间，湖南卫视的收视率下跌严重，最惨的时候跌到了第18位。《天天向上》的制片人张一蓓针对收视率下跌的问题就曾质疑现在的并不真实，“是有卫视用非法的手段在操纵收视率。”8月6日，在得知有人曝光“收视率造假”的消息

后，她的第一反应是非常开心。“这下是证据确凿，真开心，有人能留住证据，”张一蓓称，经常和同行一起谈论，大家都没有把证据留下，包括她当时对湖南卫视收视率下跌的质疑也是没有证据。

张一蓓回忆，2008年她刚刚筹备《天天向上》的时候，也遇到了类似情况，当时某公司通过同行来问她，跟她说只要付钱，可以把收视率提高到任何想达到的效果，“我想，这不是舞弊吗，完全难以置信，当时听到消息相当震惊。”对于崔永元的观点，张一蓓特别赞同，“这个比潜规则更恶劣，就是拿钱来购买，就是违法。我想一定有很多人遇到过，但大家不愿掺和，希望有正义的同行像王老师这样留个心眼，能搜集并出具更多非常确凿的证据。”

### 辽宁广播电视台副总编辑曾绍武

收视率是电视台考核指标有的人会想尽办法提高“电视台也很无可奈何，因为没有别的评价标准”。8月6日，辽宁广播电视台副总编辑曾绍武在接受采访时分析，提高收视率是为了抓住广告客户，广告客户直接影响电视台的经济效益，观众其实是不关心的，所以很矛盾，以至于一些电视台会想尽办法提高。

曾绍武说，因为经济效益是电视台的终极目标，而收视率是电视台内部目标考核的重要参数之一，一个栏目衡量好坏需要考核，而现在评判的标准很单一，仅靠索福瑞的数据说话。作为电视台最主要的应该是一方面提高节目质量，一方面制片人自律。(陈谋)