

携手并肩前行 共筑美好明天

——《周口晚报·汽车旅游周刊》创刊百期回顾

□记者 侯国防

光阴荏苒,岁月如梭。今天,我们共同迎来了《汽车旅游周刊》创刊百期这个喜庆的日子。在这一百期的日日夜夜

里,我们始终保持着昂扬奋斗、拼搏进取的状态,努力使每一期专刊更为充实、详尽和完美。翻开每一期《汽车旅游周刊》,点点滴滴都留存着令人感动、令人怀念的记忆。

两年前,本报邀请我市20多家汽车4S店和汽车经销商负责人举办了《汽车周刊》创刊座谈会。20多家经销商负责人从他们的专业角度,对本报提出了积极的意见和建议,包括栏目的设计和稿件的采集。

2010年3月,《汽车周刊》启动了“周口日报社春季汽车县市巡展”系列活动。沈丘、太康等汽车巡展所到之处,不仅获得了市民的热烈欢迎,更为商家带来了显著的经济效益。“周口房车联展”、“诚信车商评选”等重头活动逐一登场,一次又一次具有开创性的车坛盛事陆续产生。每年春秋的大型房车联展,对于当时乃至如今周口车业的重要性均非同一般,在参展商家、参展车型、成交数量、销售金额等众多方面创下

我市车展业之最,让参展商赚得盆满钵满,成为我市最具影响力的展会品牌。

在《汽车周刊》的精心策划下,房车联展展会现场除隆重的开幕式及大型集体婚礼外,还举办了名车、名模亮相展会,还有汽车、模特摄影大赛,并组织2000多名小记者现场采风,出版了《房车联展特刊》,举行了“车宝贝”评选。节目精彩纷呈,气氛热烈隆重,为市民带来了无尽的喜庆和欢乐。如今,《汽车旅游周刊》每年春秋两季举办的房车联展,被市民誉为“最值得期待的车展盛会”。

今年5月,根据工作需要,我们又将《汽车周刊》、《旅游周刊》合并为《汽车旅游周刊》,在原有8个版面不变的基础上,新增加了旅游资讯、旅游推介

等栏目和版面。之后,我们立足于“服务景区、服务旅行社、服务旅游者”的宗旨,精心策划了一系列优惠活动,为市民推介精品旅游景区和精品旅游线路,既让旅游者得到了实惠,更为景区创造了良好的经济效益。

回顾两年来的成长和发展,我们的每一个脚印都印证了《汽车旅游周刊》勇于创新、追求卓越的理念,记载了《汽车旅游周刊》与商家共谋发展、实现双赢的历程。

展望未来,我们坚信,《汽车旅游周刊》今后将会一如既往地继续携手车商和旅行社服务百姓,促进消费,努力开创周口汽车和旅游行业强劲发展的新局面。

广告