

# 《爱情公寓3》 网络催生的冷笑话

《爱情公寓3》就像一个小众圈子中的冷笑话,当圈内人笑到前仰后合的时候,圈外人只能不明所以地耸耸肩。粉丝们为终于又可以看到续集而欢呼时,路人们的反应却是:咦,已经第三部了么?前两部什么时候播的?和以往的电视剧不同,《爱情公寓》系列几乎完全催生于网络,不论它的受众还是它的内容,都比同类剧集更多打上网上烙印,它生于网络,传播于网络,影响于网络,因此虽然在风格上,有近似《武林外传》的无厘头传承,但归根结底,它是一场网络秀延续在影视剧上的互动狂欢。

《爱情公寓》神剧诞生:

## 专属年轻人的“老友记”

本报综合消息 经历了长达一年的等待,《爱情公寓3》终于在四家卫视和搜狐视频同步播出。这样一部没有任何大牌明星,没有潜规则,甚至连正规的宣传都很少的情况下,仅仅依靠经典台词和演员的精湛演技加丰富的屌丝文化,从2009年第一季开播至今,已经拥有了无数忠实粉丝。

《爱情公寓3》在学习《老友记》的同时,糅合了大量80后的集体记忆,《圣斗士》、《灌篮高手》、《奥特曼》等等,这些记忆可以转化为对剧情、剧中人物的感情;其次,将网络热点、流行语编进剧本,贴着脸和年轻观众套近乎,不照

搬硬套的方式让观众没有某年看春晚小品那种陈词滥调的感觉,让反讽、恶搞社会现象登人大雅之堂。《爱情公寓》不是简单的旧瓶装新酒,剧中的每个人物都是鲜活的,彻底摒弃了以往室内情景剧靠方言、靠丑角恶搞自己来达到喜剧效果。

男的帅,女的靓,让观众对他们产生了好奇、兴趣和感情,欣赏他们之间的友情,喜欢他们之间的爱情。这一点,才是《爱情公寓》系列真正脱颖而出的根本原因。甚至可以说,《爱情公寓》系列将美剧的精髓进行了成功的本土化改造,成为年轻一代最钟情的“新老友记”。 (新新)



《爱情公寓3》主演

### 网络大过电视 没人缘有人气

《爱情公寓3》刚开播的时候电视方面反应寥寥,但是网络却火爆得一塌糊涂,几个年轻人的小故事算不上清新算不上精彩,但难得处处针砭现实,挥斥网络,直接戳到众多网友心中的痒痒肉。

正如一位网友所说,大家喜欢看《爱情公寓》,就像每个人都曾经梦想过几个死党好友住在一起,贫嘴,谈恋爱,损损友,励励志。如果说国产剧成功往往是足够接地气儿,让大叔大妈们看到他们的美好或是悲催的生活,那么《爱情公寓》的成功则是更贴近网气儿,让一干网友在电视剧中看到了他们的网络延续。

够轻松,够随意,三观够正,内容够嗨,你们想看什么,我们就演出什么,你们觉得什么好玩,我们就拿来恶搞一番——因此,哪怕被批为“幼稚”“无聊”,《爱情公寓3》依旧赚足网络人气。

没有大制作,没有大角色,没有大宣传,仅靠网络传播就可以起到多米诺骨牌效应,让《爱情公寓3》承袭前两部,轻松再次占据网络热门话题。

彪悍的喜剧不解释,人气就是硬道理,即便过散的内容和硬插的笑料让故事缺乏可看性,但仗着一群新鲜角色加一堆麻辣台词,《爱情公寓3》还是赢得了自己的收视春天。如果放在过去,这种看似荒诞的成功不可想象,但是面对网络,早已分离出传统收视人群的网络受众,对电视剧

的期待度和追求值,有着自己的独特选择,娱乐至死本就是网络特色,《爱情公寓3》正是踩在了这样一种全民狂欢的节奏点上。

### 网友多过观众 你之蜜糖我之砒霜

《爱情公寓》系列的粉丝是以爱着偶像的心情去爱这部剧的,大有网友追美剧的架势与积极:第三部尚未开播,他们已经殷切呼唤;预告片刚刚放出,他们已经欢呼雀跃奔走相告;甚至还有因为收视率没能第一,而号召大家集体投票的,仿佛《爱情公寓3》不是一部电视剧而是超男快女,必须要用收视率来验明正身。

《爱情公寓3》的网络互动与炒作娱乐节目如出一辙,在这样的参与激情下,《爱情公寓3》终于由冷到热,收视也随着网络节节走高,一路飘红。

然而,对于这部剧本身,观众群体却沟壑分明:不喜欢的根本看不下去,喜欢的则觉得无处不经典。第一部的惊喜,第二部的认同,第三部的期待,《爱情公寓》是属于网民的草根剧,所以它会有美剧的段子(这在中国是属于地下的火爆),会有网络的台词(就像让你看微博冷笑话大汇总),会有一代人的集体回忆(美少女战士,圣斗士,东风不败,灌篮高手……),看《爱情公寓》就像曾经你们的父母看“观众点播的文艺节目”,它是把段子梦想成真的大杂烩,所以,《爱情公寓3》的故事性才会越来越差,但笑料依旧不减。它本

就无意去营造完美的剧情,只是更想迎合网友的期待。

### 网文压过原创 美剧画皮段子填缝

在《爱情公寓3》中网友可以找到太多“向美剧致敬”的内容,而编剧对此回应为:“我们是站在巨人的肩膀上”,于是,在这个巨人的肩膀上,你可以看到《老友记》的拷贝基调,《老爸老妈浪漫史》的山寨细节,《生活大爆炸》的附体人物,美剧的喜剧样范加上中国特色的网上段子内容,这也许不是《爱情公寓3》的全部,但连笑料包袱都一字不差“移植”,还是让熟悉美剧的网友大吐槽:本来想看《老爸老妈浪漫史》中文版,没想到看到的却是《老爸老妈浪漫史》中文版。

网络的普及,微博的盛行,各种素材在网上都唾手可得,自然降低了原创成本,于是网络段子版权所属也成了电视剧被议论的焦点,因为题材本身的缘故,《爱情公寓》大量采用了网上的搞笑段子,因此爆点十足,但是自然也引起诸多作者的不满。

在这点上《爱情公寓3》做得还不错,第一时间站出来进行了解释和道歉,并承诺给“借用”的原创补偿稿费。

对比其它电视剧的抄袭风波,《爱情公寓》虽然惹争议却也得到大量支持,这和它草根本色不无关系,有笑点有新人有与时俱进,网友很容易会把它当做自己身边的国民剧,因此倍加宽容。(刘杨)



图为剧中主演“悠悠”和“关谷”