

2012 秋季周口 大型车房联展下月亮相

时间: 9月14日至16日 地点: 周口五一广场

□记者 侯国防

本报讯 上周的立秋意味着天气将逐渐转凉, 当下, 秋高气爽、硕果盈枝的美好时节飘然而至。在这个即将收获的黄金季节, 我们又迎来周口日报社一年一度重磅推出的“2012秋季周口大型车房联展”, 车房联展将于9月14日至16日在周口五一广场盛大开幕。有想购买心仪爱车的朋友, 请千万不要错过这个大好机会!

主流媒体重磅推出

作为中共周口市委机关报的周口日报社, 始终不折不扣地履行着她的责任与使命, 把服务和促进当地汽车行业快速健康发展当作义不容辞的社会责任。其子报《周口晚报》覆盖全市8县1区1市, 是市民最喜爱的报纸, 影响力甚广。周口日报社主办的周口市大型门户网站——中华龙都网, 点击量稳居本市网站之首, 遥遥领先。新开办的新型媒体——周口手机报异军突起, 订户数量迅猛增加。

在多次成功举办大型活动和展会的基础上, 周口日报社合理利用并整合强势媒体资源, 倾力打造出每年春、秋两季的“大型车房联展”这一知名品牌, 得到了业界及广大消费者的认可与好评, 周口日报社的“大型车房联展”的品牌效应已凸显在车市、楼市, 成为相关行业的风向标, 引领着这些行业的发展。

为在困境中寻求车市突围之路, 助力周口车商冲刺年度目标, 升温周口车市, 为广大消费者搭建更好

的选车购车平台, 周口日报社定于9月14日至16日, 在周口五一广场隆重举行2012秋季大型车房联展。

买车购房优惠多多

影响力决定一切。周口日报社主办的车房联展得到了众商家首肯。汽车经销商纷纷表示, 周口日报社举办的车展效果最好, 不仅现场销车多, 更重要的是通过报社的几个强势媒体, 较好地宣传了品牌, 扩大了影响力, 有利于开发潜在市场。

本次车房联展以“决战金秋, 突围车市”为主题, 主办方将举行隆重盛大的开幕式, 组织宣传车辆市区巡游、举办品牌车型推介会、举行汽车模特摄影大赛、组织2000多名晚报小记者采风、出版《2012秋季周口车展》特刊等一系列活动。与此同时, 车房联展上, 商家们都会竞相推出降价、让利等一系列优惠促销活动。

随着周口车市的快速升温, 越来越多的汽车品牌和车型相继入驻本次展会, 消费者在这次展会中选择的余地更大。同样, 房产商们也会借助这次展会, 推出多种优惠措施, 吸引购房者眼球, 以较好的业绩提升下半年楼市。

“2012秋季周口大型车房联展”的消息刚刚发布, 就受到广大车商的关注和青睐, 他们紧紧抓住这一展示自己汽车品牌的良机, 纷纷踊跃报名, 紧接着签协议、定展位。目前, 主办方划定的汽车展位已经抢定一空。车房联展的前期准备工作正在有条不紊地展开。



二手车鉴定国标 将出台

中国汽车流通协会的最新消息显示, 相比上半年新车销售的微增长, 全国二手车交易率却出现大幅度增长。全国上半年二手车交易量为231.29万辆, 比去年上半年增长18.48%。在北京等一线城市, 二手车的交易量已经持续高于新车。但是二手车交易仍需要进一步规范, 例如缺少鉴定标准, 导致同一二手车估价相差悬殊, 影响了二手车的健康发展。日前, 中国汽车流通协会相关负责人表示, 《二手车鉴定评估规范(征求意见稿)》即将出台, 目前正处于向社会公众征求意见的时候, 我国目前二手车市场上二手车评估定价混乱的局面有望得到控制。

国内二手车市场近年来快速增长, 但此前由于二手车评估标准、认证体系和价格体系的缺失, 传统二手车市场的诚信问题备受质疑。其中, 车辆评估一直是二手车交易的软肋。由于大多数二手车经销商仍然通过车辆的收购卖出之间的差价赚取利润, 于是, 他们在收购车辆时, 会拼命压低车主的车价, 以使自己预留较多的利润空间。这导致无论是卖车人还是买车人都担心自己在二手车市场“吃亏”。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊表示, 虽然市场需求在快速增加, 但是有规模、有实力的二手车经营公司仍然很少。很多二手车经纪公司严重缺乏服务和竞争意识, 一锤子买卖仍是交易活动的主流。由于缺乏评估标准, 很多二手车被经纪公司故意估出低价。据了解, 意见稿里面的二手车鉴定主要是通过专业的检测设备和工具, 在统一的评估流程里, 由第三方鉴定机构或者有二手车经营企业进行鉴定, 然后将结果告知消费者, 保证了公开透明交易。(北晨)

一汽轿车拟投资43亿 建新能源工厂

一汽轿车近日发布公告称, 拟投资43.48亿元建设新能源工厂技术改造项目。该项目是公司建设的新工厂, 包括冲压、焊装、涂装、总装四大工艺生产线、厂房及辅助设施, 具备双班年产20万辆轿车的生产能力。公告称, 本项目总投资为43.48亿元, 其中新增建设投资41.91亿元, 铺底流动资金1.58亿元。(北晨)

广告