

全系优惠 2~2.5 万元 欲树中高级车性价比新标杆

# 雪佛兰启动“驾享新价值” 迈锐宝钜惠行动

□记者 乔乔

本报讯 记者从周口新希望雪佛兰经销商了解到,从7月26日开始,雪佛兰品牌联手全国500多家经销商推出“驾享新价值”迈锐宝钜惠行动,全系车型优惠2~2.5万元,这意味着中国消费者首次能以不到15万元的价格买到欧美中高级车。凭借优异的产品综合性能以及极具竞争力的价格,历经八代传奇的雪佛兰迈锐宝将在国内中高级车细分市场树立性价比新标杆。

基于全球领先技术打造,雪佛兰迈锐宝拥有“智能平衡操控系统”、“ECO 全时高效节能系统”、“深海静音系统”三大先进系统,缔造了比肩豪华车的驾享体验,彰显了国内中高级车市新均衡主义。北美 JD Power 最新报告显示,第八代迈锐宝的新车质量位居中高级车细分市场之首。自今年2月中旬上市以来,雪佛兰迈锐宝在操控、静音、油耗、乘坐舒适性上体现了诸多优势,成功俘获了众多消费者的青睐,其缔造“真我本色,驾享有为人生”的理念与时代精英的选择不谋而合,为拥有百年辉煌的“金领结”在中国的品牌快速成长注入强劲活力。

此次迈锐宝全系开启“驾享新价值”钜惠行动,是雪佛兰品牌“以顾客为中心”、洞察市场变化趋势、把握市场机会的一次重要举措。迈锐宝主要目标人群是中国新生代

中坚力量,这些越来越多的年轻人正迅速成为各行业、各领域的中坚力量。他们渴望通过为社会创造新价值来证明自己,这与雪佛兰迈锐宝的产品主张不谋而合。迈锐宝希望通过这次行动让更多人有机会体验迈锐宝驾享合一的新驾驶主张,领略忠于本源的新价值趋向。此外,当前国内中高级车消费群体年轻化趋势明显,迈锐宝的目标消费群体更是以活跃、进取的新生代主流年轻人为主。此次迈锐宝钜惠行动将吸引更多年轻人消费升级,不但满足了这些奋斗中的年轻人提早实现拥有中高级车的梦想,更有助于雪佛兰迈锐宝提升公众对它产品的认知度和美誉度。

作为通用旗下销量最大并持续增长的全球品牌,雪佛兰进入中国7年时间,已经积累了超过200万车主,他们中的大多数已进入人换购周期。因此,雪佛兰全球中高级旗舰迈锐宝的钜惠行动也是对现有车主表达的最大诚意,为乐风、乐骋、赛欧、科鲁兹车主置换时延续品牌体验提供了一个最佳选择。与此同时,雪佛兰“金领结服务”(CHEVY AROUND U)将同期正式推出面向高端车主的雪佛兰 UClub 俱乐部会员服务。现有的迈锐宝车主,将自动成为首批尊享会员,并获赠1年延长质保服务(重要部件)、车主俱乐部活动、VIP 机场接送等免费服务,全方位感受“懂车更懂你”的服务精髓。

续增长的全球品牌,雪佛兰进入中国7年时间,已经积累了超过200万车主,他们中的大多数已进入人换购周期。因此,雪佛兰全球中高级旗舰迈锐宝的钜惠行动也是对现有车主表达的最大诚意,为乐风、乐骋、赛欧、科鲁兹车主置换时延续品牌体验提供了一个最佳选择。与此同时,雪佛兰“金领结服务”(CHEVY AROUND U)将同期正式推出面向高端车主的雪佛兰 UClub 俱乐部会员服务。现有的迈锐宝车主,将自动成为首批尊享会员,并获赠1年延长质保服务(重要部件)、车主俱乐部活动、VIP 机场接送等免费服务,全方位感受“懂车更懂你”的服务精髓。

## 获原模具完美打造 比亚迪速锐顺利量产

□记者 戚团结

本报讯 记者日前从比亚迪汽车周口4S店了解到,速锐已经在比亚迪西安工厂进行量产,预计8月中旬就可以开始铺货。该车自从北京车展亮相以来,凭借搭载全球领先的“遥控驾驶技术”而备受关注,目前顺利量产,上市在即。

速锐是比亚迪汽车继 S6、G6 等战略车型之后,投入市场的又一款高品质重量级车型。据悉,速锐的全车外覆盖钣金件的模具均为日本获原工厂设计生产,精度更高。其焊接主线也采用了瑞典

ABB公司的先进专利技术,由机器人进行焊接,工艺水平更高。比亚迪汽车本着“打造缺陷最少汽车”的造车理念,融合奔驰百年品质管理理念,从研发设计到生产制造每个环节都严格把控,力求完美。

经过精心打造,速锐的外形更加大气时尚,前脸双辐镀铬条设计与晶莹剔透的柳叶式组合前大灯浑然一体;红宝石般完整镶嵌的LED尾灯组则与前后贯通的腰线完美衔接,车身更加和谐流畅,充满时尚运动感。速锐超越同级的宽适空间让它跨入A+级轿车行列,重新定义了同级车舒适标准。在内饰方面,黑米双色搭配和谐,彰显舒适运动风范,材质考究做工细腻。

近期,比亚迪发布了品质建设成果——IQS10,它是比亚迪内部品质评价指标,达到IQS10的标准,意味着今年4月1日以后出厂车辆“两年平均小于1个故障”。据悉,在国内市场上主流合资车一般能达到IQS10,而多数自主品牌则在IQS20以上的水平。也就是说,量产后的比亚迪速锐的品质达到或超过主流合资品牌水平。

品质提升带来的是信心及更优质的服务,今年4月比亚迪推出“4年或10万公里”超长质保,涵盖了比亚迪全系车型,而且车身99.9%的零部件都在质保范围内。这是比亚迪IQS10带给消费者的最好回馈。作为比亚迪汽车“技术品质责任”品牌战略转型后推出的全新车型,速锐不仅品质更好,享受超长质保,还将搭载全球领先的遥控驾驶技术、TID 黄金动力组合以及超高的安全配置,速锐的问世将给目前的家轿市场带来全新的冲击。

## 豪华车竞争开始针尖对麦芒

奔驰引领价格战 宝马奥迪上演新车对决

如果年初奔驰引领的“价格战”还不足以说明豪华车市场的竞争惨烈,那么奥迪、宝马近日轮番上演的新车对决,无疑表明了豪华之争已经走向“白热化”。投放新车、持续降价……豪华品牌正在使出浑身解数应对今年下半年空前惨烈的市场竞争。

新车轮番上演“对决战”

8月8日,中期改款奥迪A4L就正式投放市场,而27.28万元至57.81万元的价格,直指上市仅20余天的第六代宝马3系。

虽然奥迪A4L是中期改款车型,但是外观采用奥迪家族最新的进气格栅、前大灯设计,内饰更加贴合消费者喜好,动力更是推出3.0L的TFSI V6旗舰版。奥迪A4L如此“大刀阔斧”的升级,无疑是针对拥有标准轴距版和长轴距版共11款车型的国产宝

马3系。

双方的竞争并没有只停留在中级车层面。今年初,国产宝马X1以28.2万元至49.8万元的价格杀入销售火爆的SUV市场,无论是外观还是价格,都给消费者留下了深刻印象。

然而,宝马的“好日子”在持续了半年以后,就被奥迪Q3打破。虽然Q3目前以进口形式销售,并不能对X1形成直接冲击,但是国产版的Q3已经进入奥迪的排产计划,并于明年在国内推出。

在营销方面,宝马和奥迪也在较劲。宝马作为2012年伦敦奥运会官方汽车合作伙伴,在鸟巢举办了盛大的为奥运健儿加油助威的晚会,还把英国流行小天后Leona Lewis请来助阵。而奥迪则成为中国国家射击队和游泳队的汽车赞助商,还专门为中国选手

设立了特别奖——如果中国队获得了本届伦敦奥运会的第一枚金牌,首金获得者将获赠一辆奥迪A6L轿车。

就在奥迪和宝马“你来我往”轮番推出新车型时,奔驰也并没有放松警惕。4月23日,奔驰国产GLK的上市,把最低价格直接下探到40.8万元。这一举动让奥迪Q5在豪华紧凑型SUV市场不再一家独大。目前,奥迪是中国豪华车市场名副其实的“老大”,但是面对宝马和奔驰加速新车投放和国产的轮番轰炸,奥迪无疑是腹背受敌。

价格下探成为“持久战”

虽然今年初奔驰S级降价30万元,成为豪华车市场价格战的“导火索”,但是宝马7系却保持了降价的最高幅度纪录。记者了解到,目前宝马7系最高优惠80万元,比官方指导价下降了近

32%。

面对奔驰与宝马的低价策略,奥迪在保持了一段时间后,最终也按捺不住加入其中。一些奥迪经销商除了给出部分车型八折优惠以外,就连一直保持加价的奥迪Q5、Q7,也出现了数万元的优惠,更有经销商打出了“买A8送A1”的口号。

实际上,这场持续了半年之久的价格战并没有好转,并且随着国内汽车销量增速放缓的大趋势,成为一场“持久战”。

“在豪华车市场,无论是进口车还是国产车,厂家持续增加的供应量,正在导致市场终端的库存不断增大,想要尽快消化库存,经销商只能加大优惠力度。”业内专家表示,如果情况得不到改善,豪车市场很有可能进入恶性竞价、恶性竞争的死循环。

(刘卓)

国家惠民补贴3000元 公司再送3000元礼包

## 购新福仕达系列产品 最高可享价值6000元优惠

□记者 乔乔

本报讯 记者昨日获悉,为庆祝福仕达新鸿达、新腾达入选新一批国家节能车型目录,即日起,到周口新大通4S店购买新鸿达、新腾达产品即可享总价值6000元双重钜惠:一重可享3000元国家节能减排购车补贴,二重可享原厂3000元空调大礼包,购新鸿达豪华型更可直享6000元现金优惠。

福仕达新腾达、新鸿达是海马郑州2012年在鸿达、腾达的基础上推出的两款新车。两车最大的亮点是其搭载的融合了DOHC等12项先进技术的4缸16气门发动机——M12R、M10R。其中,搭载M12-R发动机的车型最大功率达67kw/L,最大扭矩可达112N.m,综合工况百公里油耗为6.2L。而搭载M10-R发动机的车型最大功率可达53kw/L,最大扭矩达到90N.m,综合工况百公里油耗为6.0L。在同级别的微型客车中,这个油耗成绩目前是最底的。

此外,福仕达新腾达、新鸿达在保修方面,享受3年10万公里的超长保修期政策。与大多数同级产品相比,保修期限延长一年,保修公里数增加两倍。超长保修期限在整个微车行业内也属罕见。更值得一提的是,除超长保修期服务的承诺外,海马郑州还提出在质保期内,正常保养情况下,如发动机八大核心零部件出现断裂、弯曲、裂纹情况,可以免费更换新发动机,以免除车主因为修车来回奔波的麻烦。

长安福特品牌体验日·全国百城巡游

## 周口站取得圆满成功

□记者 乔乔

本报讯 8月4日~5日,为期两天的2012长安福特品牌体验日·百城巡游周口站,在周口万顺达广场拉开帷幕,本次活动吸引了大批市民和福特车迷及各界媒体朋友到场。当天活动现场经销商准备了一些小游戏,与现场的观众进行互动。还安排了好看的街舞表演以及模特走秀等节目,使每位在场的嘉宾及观众在赏车的同时也融入活动中。

针对本次活动,厂家在价格方面给予相应的支持,在活动期间购车不仅可享受厂家的直销价和500元的加油卡,还可享受周口铭阳福特4S店提供的价值8000元的豪华大礼包。参与活动的车型有嘉年华、新福克斯、经典福克斯、蒙迪欧-致胜。在这些车型中最热销的莫过于新款福克斯,上市仅3个月的时间销量就突破几千万。能够获得众多网友车友的信任依赖于新福克斯所采用的新款发动机,配备6速双离合变速箱,不仅节能省油,而且在安全系数上在同级车型中依旧属于领先。

福特嘉年华是大家在熟悉不过的车型了,嘉年华的动力表现、操控性都很不错。作为一款小型车的加速能这么有劲儿,的确在同级车中难逢对手。不得不提的是嘉年华外观颜色的多样化是很多车都无法实现的,更具有年轻人的市场。

蒙迪欧-致胜凭借着较低的价格和宽敞的空间目前在市场上反响还不错,目前又推出了2.0T+双离合变速箱的车型,想必它已经成为很多人购车时的备选答案。