

欢乐好时光,畅享奥帕拉拉

□记者 侯国防

“立秋了,天气转凉啦!”随着上周立秋,市民已感觉到天气的渐凉。此时,我们不妨趁机携家人找个理想的圣地去休闲,共度欢乐好时光,畅享清凉水世界。本报为您推荐一个清凉避暑的圣地——郑州奥帕拉拉冒险岛。该旅游线路由周口山水旅行社代理,目前报名火爆,深受我市广大家长和孩子的青睐。有计划畅享清凉水世界的市民,这个周末快去奥帕拉拉逍遥吧!

“爸爸,这里好清凉、好刺激呀!”上周末,去奥帕拉拉游玩的小莉一边狂玩一边高兴地对爸爸说。据悉,奥帕拉拉冒险岛位于郑州市的后花园荥阳市豫龙镇,由郑州清华园房地产开发有限公司斥资4亿元投建,是清华·大溪地的休闲项目,是大中原地区第一个休闲产业一站式体验基地。奥帕拉拉总占地面积12万平方米,毗邻郑州绕城高速豫龙出口,距郑州市区仅10余分

钟车程,交通极为便利。它是以荥阳市得天独厚的绿色自然空间和42度洗浴共用的纯天然温泉水为依托,以3600亩欧陆风情游闲人居为特色,以追寻人们健康生活为宗旨,集水上休闲、娱乐以及完善的餐饮、购物、住宿等多种配套设施为一体的大型主题性水上乐园。

奥帕拉拉斥巨资引进10多种省内第一、国内罕见的水上娱乐设备和国际先进的技术,奥帕拉拉聘请国际名师精心设计了数十种水上娱乐项目,拥有面积达2万平方米,浪高达3米,采用真空造浪技术的大型海啸池、全球首创6人同乘的巨龙滑道、长达1000米的漂流河、直径分别长达20米的龙卷风和魔兽碗、总长超过220米的水上过车等水上游乐设备。另外,公司还引进了潮汐河、飞碟梭、跳楼机、急速组合滑道、滑板冲浪、童梦奇缘以及全国最新的能同时容纳2000人游玩的大型水屋等大型设施设备,其中多项设备创下河南省乃至全国的

纪录。同时,奥帕拉拉依托荥阳市优质水源,引进了国内一流的水处理技术,使水质的各项指标均达到国家优质标准,让游客朋友玩得放心,玩得舒心!

奥帕拉拉融汇多种世界顶尖设备和多种节目表演,是华中地区最大、项目最丰富、最好玩的水上游乐项目。实力铸就品牌!奥帕拉拉是河南同行业的标杆,成为国内水上娱乐项目的典范,强势开启中原大地游闲生活的新概念。游客置身其中,不时听到里面传来的欢呼尖叫的声音,那声音是男女老少游客玩得开心、游得舒心的真实写照。专为儿童游客设计的一些娱乐项目,让小朋友们玩得更尽兴。园内功能齐全,老少咸宜,美景令人目不暇接,流连忘返,让您在享受其他水上项目欢乐的同时,可以与父母、孩子一起共享天伦。

欢乐好时光,夏季享清凉,让我们快快行动,全家总动员,去奥帕拉拉畅享清凉!

赏竹海、吃竹宴、品美酒、泡温泉

“梨园春”戏迷号专列云贵川—四川蜀南竹海旅游专列首发

□记者 侯国防

本报讯 记者昨日获悉,周口山水旅行社近日推出首发蜀南竹海专列,并将于9月2日正式启动。这趟四川蜀南竹海、石海、云南西部大峡谷温泉专列7日游,梨园春金奖演员将全程互动演唱,列车上的梨园春现场,想想就让人心动。沿途还可游览五粮液酒厂、西部大峡谷等景点,赏竹海、吃竹宴、品美酒、泡温泉。而且旅游全程都有保健医生和导游全程陪同,让子女放心,老人开心,家人省心。

据了解,在蜀南竹海,景区内共有竹子58种,7万余亩,是我国最大的集山水、溶洞、湖泊、瀑布于一体,兼有历史悠久的人文景观的最大原始“绿竹公园”;植被覆盖率达87%,也是我国空气

负离子含量极高的天然氧吧。在超凡脱俗、荡涤烦忧的忘忧谷,可以体会“千年茂林曲径幽”的意境,再参观我国第一家“竹”专业博物馆竹海博物馆。更可乘索道观竹海全貌,领略“万顷竹海波涛涌”的气势。石海世界地质公园,可以感受浓郁的苗族风情,游览千奇百怪的地表石林,横看成岭侧成峰的夫妻峰,中国天然游览长度最大的溶洞——天泉洞,在世界唯一的洞穴许愿树前许下心愿。

在云南北大门水富县金沙江边,中国西部大峡谷温泉沐浴会是什么感觉呢?大峡谷是一个“山青”“峡急”“水险”的金沙江河谷,在风景如画的大峡谷下,2380米的深处蕴藏着一股奇泉,在这里,妈妈们可以尽情享受。

旅游陷阱防不胜防

看似表面光鲜无比、发展迅速的旅游市场,到底还有多少行业内的“潜规则”?而作为普通消费者,在大家都呼吁理性消费的同时,如何才能识破无良旅行社的伎俩,让旅程不再伤痕累累?暑期历来是旅游市场的旺季,本报记者对此采访了旅游业内的资深人士,为您揭开这些潜规则背后的陷阱。

业内人士谈潜规则

潜规则1

“一人成团”还是“一人发团”

一家旅行社国内旅行部副总经理孙立群告诉记者,现在市面上有不少旅行社都打着“一人成团”的旗号招揽游客,但实际上大多存在着拼团的隐患。有不少人为了玩得轻松都希望走小团,所以看到线路上写着“一人成团”就会优先考虑。而旅行社方面其实是拿这个当幌子,有可能真的一个人报名后就从北京出发了,但到了当地马上和别的社的游客拼成了一个几十人的大团。

当然,独立成团和拼团的成本相差很多,正规的信誉好的旅行社一般在在线路上对此作出详细说明,但也不排除有的旅行社是拿这个赌概率,万一被吸引来的游客够一定量了也可能独立成团,而到底是“一人成团”还是“一人发团”,事先绝对要搞清楚。

潜规则2

特殊人群加钱没商量

前几年,老人、小孩、老师、记者等特殊人群都会在出游时受到“加钱”的不平等待遇,后来《旅行社条例》中对此已作出明令禁止,但记者在采访中发现,特殊人群加价现象仍然普遍存在。

除了统一标价的少数大社外,造

成其他很多组团社加价的原因主要是相关地接社认为这些特殊人群购买力低,或者维权意识强,容易对其造成风险或无法使其收回成本。这在东南亚、港澳、云南、四川线路中比较普遍。而近几年比较典型的还有澳大利亚,因为受当地两家地接社的控制,国内不少旅行社都走上加价的道路,其中“老人”“北京人”“夫妻”等特殊人群最容易受价格歧视,而旅行社往往在收客时把特殊人群细化分类,这样团里的人都是加价后招上来的,互相问起来也不会引起怀疑。

潜规则3

酒店星级找不到

在报名时,游客往往会在酒店一栏中看到“入住某星级酒店或按某星级酒店标准建造酒店”的描述。而到了当地之后往往发现入住的酒店根本没有相关星级的挂牌,同时房间条件也不如预期的好。

孙立群对此表示,关于酒店标准,需要从不同的角度看,现在的确有不少旅行社利用这种文字游戏以次充好。但同时,也有一些新建成的酒店还没赶上评级或者为了在当地避税而不去主动评级,不过设施条件却一点不比挂牌酒店差,这种情况游客往往都会认可,不过出发前一定要明确告知。其实类似的酒店标准乱象还需要整体酒店行业加强管理才能从根本上解决。

潜规则4

自费项目总比约定多

自费项目想必大家都不会陌生,这可以说是跟团游时都会面对的问题。不少旅行社为了把跟团价格拉低,往往会设置很多自费项目,泰国比较典型,每人先交600元基本成了不少旅行社的惯例。

孙立群对此表示,还有的旅行社在出发前会发给游客一张自费项目表,上面每项多少钱都写得很清楚,但是到了目的地,当地地接社导游手里也有一张表,标价却比游客手里的高,而且他们还会找出各种理由向游客解释是最近刚刚调的价,这时游客大多乖乖就范。此外,现在有些标明无自费的团,有时会在完成规定景点的行程后向游客推荐自费项目,这时要掌握一个全团一致的原则,如果游客都自愿参加,这无可厚非,但绝不能是事先就压缩团费,同时还强迫游客参加。

潜规则5

为避法规“变相购物”

关于因购物而引发的纠纷在近年层出不穷。对此,孙立群介绍说,虽然有相关法规对此做出约束,但还是有不少旅行社钻空子,带领游客去“变相购物”。比较典型的是云南,现在有不少地接社都会安排鲜花市场和七彩云南两个点,他们宣称这不属于进购物店。但其实这也算购物,事先应该明示,并且不能强迫游客购买。

现在还有的旅行社打出一站式购物的概念。比如在香港,它表面上把好几个购物店缩成只进一个,但是在这一个购物店中涵盖了珠宝、手表、相机等多种元素,让游客只进一个店就能把腰包掏空。

□观点

中国社会科学院旅游研究中心特约研究员刘思敏

“零负团费”不应在低端团上

现在不少旅行社有一个无法走出怪圈,就是通过降低直观点价格,把游客骗上路,之后旅行社和导游便带着一种赌博心理,想方设法掏



出游者身上的钱来弥补成本,而中国人的传统观念是“穷家富路”,因此有些人即使本身经济能力不强,但在出游时也会带上一笔钱,这就更给了导游可乘之机。

其实这种“零负团费”的操作模式本身也是一种商业模式,却被一些无良的旅行社和导游所严重异化了。游客通常有比价心理,可旅游产品具有不可比性,因为同一个目的地在服务、行程、交通方式、住宿标准各项上的区别会很大。现在的游客为了规避风险,往往选择名气比较大的旅行社,不过旅游这个行业利润率低,不少大社也会有这种低价产品,这使得消费者更加容易中招。因此除了呼吁游客要理性消费外,一些有实力的大旅行社也应该进一步优化升级自身的产品,“零负团费”绝不能在低端团上。相反,一些高端的购物主题游、赌场游倒是可以尝试,因为参团的游客就是冲着消费来的,他们有经济实力,对服务品质要求高,如果旅行社

可以整合好各方面的资源,也许是个一举多得的操作模式。

□专家建议

不合理的合同可以不签

在签订旅游合同时,具体行程、交通方式、入住标准都要看清楚,尤其是自费项目和购物点必须要双方明示,如果觉得合同有问题,游客可以先不签,让旅行社修改合理后再签。价格和质量一定成正比

挑选旅游产品一定记得价格和质量成正比,游客可以自己事先做功课,比如单独查一下相关目的地的机票和酒店费用,如果旅行社给出的参团报价还不及这两项的价格总和,那必然有问题。

出游中记得留证据

万一双方签订合同后,仍然在出游时遇到强迫自费、购物等情况,记得通过录音、拍摄等手段留存证据,并且和全团人员保持联系,回来后可以向相关质监部门举报并依法获得赔偿。(北辰)

拜大佛静心 玩漂流爽身

□记者 侯国防

本报讯 为了让广大游客体会到“大佛静心、漂流爽身”的感觉,酝酿已久的“瞻中原大佛、享激情漂流”活动将盛大开幕。自8月15日起至8月31日期间,凡购买中原大佛景区门票(成人票120元/人),立刻免费享受激情漂流。

中原大佛景区联合画眉谷碾盘山漂流、尧山第一漂,从8月15日至8月底,购买中原大佛门票立刻免费享受碾盘山急速回旋漂或尧山第一漂!

当今社会,人们为了缓解思想压力、调节心理,参禅修佛已成为当今流行趋势。堪称世界第一的中原大佛总高度为208米,大佛法相庄严肃穆,神

圣而灵验,是理想的祈福修身之圣地,已成为中外游客必游的中原代表性景观。

炎炎夏日,酷暑难耐,在您静心参佛之余,激情漂流无疑是您的绝佳首选。尧山第一漂全长约6公里,落差150米,以清激给力而深受游客喜欢。中原首推极速回旋漂的碾盘山(画眉谷)漂流,激情刺激,仿佛回到了天真的童年。

“天上偶尔掉馅饼,大佛今天送漂流”。还等什么?“佛胸宽广纳十方信众,漂流激荡渡八面来客”。走!拜大佛,玩漂流去!需要提醒的是,漂流的正常开票时间为:周二、周四、周六、周日。因漂流受天气影响较大,请游客提前电话确认。

教你雷雨天气防雷秘笈

目前,全国多地已进入雷雨多发期,市民要提高预防雷电意识。为避免被“雷”到,我们搜集了一些防雷秘笈。只要正确掌握,并保持平静的心态,雷电其实并没有想象中可怕。防雷时首先要切记:金属和水是优良导体,无论在户外还是室内,打雷时都应避免接触金属和水。

在户外时,要远离开阔场地、大型广告牌和天线铁塔;不要到孤立的大树下、电线杆、塔下避雨和拨打手机;不要站在铁栅栏、金属晒衣绳、铁路边;在空旷场地不要使用有金属尖端的雨伞,摘下金属架眼镜、手表、腰带等,更不要把

羽毛球拍、高尔夫球杆等金属器物扛在肩上,以免让自己成了“避雷针”。

同时,打雷时要保证自己“低”一些,“矮”一些,不要站在山顶和建筑物顶部,不要靠近孤立的烟囱和大树,不要骑自行车、开摩托车,亦应远离其它金属制物体;靠近河、湖、池沼以及潮湿地区是雷击事故多发区。在雷雨天气,不要进行钓鱼、划船、游泳等和水有关的活动。

如果遭遇雷雨,最好躲到有防雷设施的建筑物里,或有金属顶、金属舱的空间里,比如汽车,汽车是最好的“避雷所”,一旦汽车被雷

击中,它们的金属构架会将闪电电流导入地下;如果全都没有,应尽快躲在低洼处,两脚并拢蹲下来,双手抱膝,不要碰地,切忌躺在地面上。

此外,如在雨季户外旅游,出门最好穿着橡胶运动鞋,携带轻便绝缘的雨衣,身上尽量不带钥匙等金属饰品;不在山顶、高丘或空旷的地面安营,山洞里避雨尽量不要选择呆在洞口,户外遭遇雷电天气时应尽快关掉手机,不要站在树林边缘、巨石周围,也不要行走或站立在空旷的田野里;同时要避免挤在一起或手牵手。

(马毅行)