

让二手车成为拉动车市的另一台引擎



中国汽车流通协会日前出炉的今年上半年二手车市场交易数据,有给人些许欣慰的,有让人扼腕叹息的。些许欣慰的是,二手车交易量和交易额,相对于新车市场,均有较大幅度的增长;扼腕叹息的是,二手车交易与新车销售比很不匹配,对整个汽车市场的贡献甚微。

上半年二手车交易量 231.29 万辆,同比增长 18.48%;交易额 1129.18 亿元,同比增长 28.17%。大类车型交易市场细分,轿车 128.73 万辆,增长 24.90%,交易额 660.06 亿元;交易量和交易额分别占二手车交易的 55.70%和 58.45%。客车 37.84 万辆,增长 23.41%,交易额 149.73 亿元;载货车 34.35 万辆,增长 10.14%,交易额 135.74 亿元;客货车交易量和交易额分别占二手车的 31.21%、25.28%。越野车 4.59 万辆,增长 37.41%,交易额 74.42 亿元;交易量占二手车的比例仅 1.98,交易额倒占了 6.62%。

其实,对二手车交易量和新车销售量的悬殊增速,我们大可不必看得太重,因为两者增长的基数并不在一个重量级别上,前者是 3 位数的万辆基数,后者则在 4 位数的万辆基数上。

我国汽车市场上,首都北京近两年二手车交易与新车销售一度出现较好的成长势头。据亚运村汽车交易市场反映,今年上半年北京销售新车 28.1 万辆,与(限购的)去年同比,增长 82.3%;二手车成交 31.9 万辆,同比增长 160%。由旧车置换实现的新车销售,占到全部新车销量的 58%。京城汽车市场的变化,表明由新车限购引发的以旧换新,正在成为市场经营的主旋律,置换市场已成为新车经销商获取增量资源和增加存量客户的重要市场,成为汽车营销模式转变的重要推力。

一个完整和成熟的汽车市场,不是单一的新车销售市场,还包括二手车交易市场。美日等发达国家已经形成相当完整和成熟的汽车市场,美国新车年均销量 1600 万辆,二手车交易年高达 4000 万辆,是新车 2~3 倍;日本新车年销售一直在 600 万辆上下,二手车登记量保持在 800 万辆左右,二手车交易量是新车 1.3 倍。至 2012 年 6 月底,我国汽车保有量 1.14 亿辆,半年增加 811 万辆;而二手车交易区 231.3 万辆,只是保有量的 2%。可见,全国范围内的汽车保有量与二手车交易量比例很不协调。美翰这个全球最大的二手车巨头,当初看好中国二手车交易市场,但是进入中国后没有遇到好日子,难挥拳脚,在金融危机的 2009 年黯然撤走。

虽然今年上半年北京这样的重点城市的二手车交易出现增长势头,但下半年的二手车交易包括新车的销售存在很大变数。3 月份以来,越来越多的省市提升二手车迁入标准,200 多个城市开始拒绝国三排放标准以下的二手车迁入,外地进京收车的经销商越来越少,经营企业不敢收购国三以下车型。老旧车转出渠道被卡,在“摇号限购”前提下,受二手车“梗阻”而影响新车销售。即使符合环保标准的车况好和性价比高的北京二手车,迁入地政府怕影响当地新车销售,也人为地拒绝进入。这种苗头,6 月份已露端倪。国内二手车市场 6 月份出现下滑,交易量 39.92 万辆,环比下降 4.1%;交易额 189.67 亿元,环比下降 4.7%。

很多大中城市近几年“以旧换新”的预期任务大多没有如期实现,出现三个“不了”：“黄标车”淘汰不了、低排放车更新不了、新车销售促进不了。随着各大中城市拒绝国三以下二手车的

迁入,北京、上海、广州等大中城市都将迎来一个二手车市场的阵痛期。

二手车市场是客观存在的,本地的爱车族经常换购新车淘汰旧车,有消费者喜欢购买使用年限短、行驶里程少的二手车。二手车交易要健康发展,要成为新车交易之外另一个拉动车市前进的引擎,最重要的是培育和规范二手车市场。从政府层面说,政策到位,标准清晰,才能改变二手车市场的尴尬局面。

“积极培育二手车市场”,是《汽车流通业十二五发展规划》中发展汽车流通业的重要环节。

完善交易服务设施,规范交易流程和管理制度,增加交易透明度,简化交易手续,降低交易成本;规范二手车经销、经纪、鉴定评估企业经营行为,提高服务水平;倡导诚信经营,惩戒失信、打击欺诈等成为优化升级二手车交易市场的重要内容。

利用现有营销渠道和质量认证、服务保障等品牌优势,拓展品牌二手车业务,完善二手车流通网络;发展连锁经营,建设车辆检测和整备设施完善、服务流程统一规范的区域性品牌二手车卖场,成为发展品牌二手车经营的必要条件。

建立二手车拍卖平台,发展网上即时拍等多种形式的拍卖业务,构建全国性二手车拍卖流通网络,推动二手车社会资源整合和规模经营,是创新二手车流通的战略任务。

此外,各地政府理应强化“黄标车”淘汰力度,报废车只能进拆解市场,不流入“以旧换新”市场。规定年限内符合排放标准的二手车,可以向三四线城市甚至五六线城市或地区渗透和转移。

(新民)

广告