

“2012秋季周口大型房车联展”下周启幕

买车优惠幅度大 现场 DIY 情趣多

□记者 侯国防

本报讯 金秋送爽，丹桂飘香。由本报主办的“2012秋季周口大型房车联展”将于下周一(9月14日)在周口五一广场隆重启幕。届时，房车联展不仅将给周口车市、楼市带来无限商机，而且市民买车还将享受很多优惠。为提升展会人气，活跃展会气氛，主办方还将举办一些丰富多彩的文娱活动，其中最吸引人的要数DIY手工制作，市民届时可以带着孩子和家人在现场做彩陶、糖人、面人、糖画等传统工艺，可谓别有一番情趣。

车商措施好让利大 市民买车优惠多

本届房车联展以“决战金秋，突围车市”为主题，是一次全方位服务周口车市，促进百姓消费的展销盛会。连日来，我市各汽车商家结合各自实际，制定了优惠促销措施，现场购车不仅优惠幅度大，而且市民赏车还有好礼相送呢！

宝骏汽车推出两款主力车型——宝骏630 1.5L 手动挡及乐驰，这两款车型将分别以5.88万元及3.68万元的底价限时、限量销售。消费者将有机会以超低价格享受到宝骏

汽车的国际品质产品及服务；长城汽车推出1000元订金抵2000元用，更送超值12万元爱车保险等优惠措施，最高优惠1万元；东风雪铁龙C5创享三周年升级换代，三免礼遇。世嘉三厢最低85折优惠，爱丽舍10周年钜惠登场，订金交1000元抵1万元；海马汽车荣达尊容上市，房车联展期间赏车即有好礼相送，每天一台特价车，部分车型更有万元好礼等您来拿。

江淮瑞风穿梭时光版8.5万元入门级MPV黄金选择是江淮汽车在车展期间推出的一款主力车型。江淮瑞鹰是中国最省油的城市SUV，购瑞鹰可送万元油卡，购宾悦送

3000元大礼包加2000元油卡。购江淮和悦、同悦、悦悦最高可优惠1.3万元。力帆汽车本月购车享惠民补贴+现金优惠(最高10000元)+豪华大礼包(全车装饰、指定车型购车赠送iphone、笔记本电脑、超大液晶电视)；明星丰田在车展期间购车顾客均享受超值大礼；庞大奇瑞推出金秋感恩五重大礼，奇瑞E5车展特供，感恩钜惠万元，奇瑞QQ特价26800元起，团购价10万元4台。

庞大双龙汽车规定凡在车展期间购车，全系车型(除主席车)均可享受现金优惠7000元加5000元大礼包；舒翔奇瑞推出奇瑞A1节能惠民

折上折，车展钜惠6000元，奇瑞A3钜惠9000元，奇瑞风云2最高优惠1万元，奇瑞瑞虎最高优惠1.5万元；亿顺比亚迪F3、S6优惠力度空前绝后，比亚迪新车速锐遥控上市，当日订车惊喜不断。

因此，打算买车的消费者一定要抓住这次难得的商机，9月14日至16日到周口五一广场，去购买自己心仪的靓车。

精彩节目好戏连台 DIY手工制作最吸引人

为提升展会人气，活跃展会气氛，展会期间，主办方将举办房车联展开幕式，举行“周口第四届大型集体婚礼”，组织名车、名模亮相展会，举办街舞、模特秀、武术、舞蹈、魔术等节目助兴，组织周口晚报2000多名小记者现场采风，举办房车联展暨集体婚礼摄影比赛等。

除此之外，与往届不同的是，在今年秋季房车联展上，主办方又新增一个比较吸引人的活动：举办DIY手工制作。该活动将于9月14日至16日在车展现场全天推出，每天限量发放10个免费名额，先到先得。在免费名额之外的市民，可交纳一定的面料费后参与此项活动。市民在现场可做彩陶、糖人、面人、糖画等传统工艺，还可以现场捏制巧克力、手绘玻璃杯、手绘帆布鞋等，真是别有一番情趣。

市场催热混合动力车

中外新能源落差加剧

146辆；销售新能源汽车3525辆，其中，纯电动汽车3444辆、插电式混合动力汽车81辆。

另外，非插电式混合动力产销分别为3807辆和3905辆，替代燃料汽车产销分别为2.11万辆和2.17万辆。

明显的是，非插电式混合动力被排挤在新能源汽车的行列之外，针对目前新能源汽车和混合动力汽车的市场局面，董扬表示，由于非插电车混合动力车型，对于基础设施和市场环境的要求，比其他类型新能源汽车简单很多。所以，在短期内，非插电是混合动力汽车的市场规模与发展速度，势必远远高于新能源汽车。

也就是说，在短期内，混合动力汽车将成为节能与新能源汽车市场的主力产品。

“由于在混合动力领域，国外企业无论在技术上，还是在市场推广上，都已经达到成熟水准，作为中国市场的战略规划，没有偏重这一领域也是自然。”一位汽车行业人士告诉记者。

《规划》显示，乘用车的燃料消耗节能标准，到2015年，当年生产的乘用车平均燃料消耗量降至6.9升/百公里，节能型乘用车燃料消耗量降至5.9升/百公里以下。到2020年，当年

生产的乘用车平均燃料消耗量降至5.0升/百公里，节能型乘用车燃料消耗量降至4.5升/百公里以下。

因此，在现阶段推行非插电式混合动力汽车也是促进排放目标早入市场的一条重要途径。

新能源技术差距拉大

《蓝皮书》指出，我国电动汽车产业发展与国际差距正在拉大。据悉，未来20~30年，将是世界新能源汽车产业格局形成的关键时期。传统汽车具有领先优势的国家，都将发展新能源汽车提升到国家战略高度，积极开发和应用以动力电池为核心的电动汽车产业化技术，加快推进电动车产业化进程。

“3年的时间，中国新能源汽车产业从企图‘弯道超车’到目前看到明显差距。”国务院发展研究中心产业经济研究部部长冯飞向记者表示。

首先，差距主要体现在关键技术产业化方面。在关键技术上，中国汽车工程学会副秘书长张进华告诉记者，由于目前新能源汽车主要是以传统汽车为基础，对动力技术进行电动化改造，因此在传统汽车领域的技术差距较大的中国汽车产业，在新能源汽车的研发方面也存在“先天不足”。

关键技术的差距还体现在，混合动力汽车发展不均衡、产品技术全面落后。插电式混合动力汽车总体上处于研发阶段。产品种类较少，主要集中于乘用车的研发。在燃料电池方面，我们与国外同时起步，但是，关键核心技术进展缓慢，在冷启动温度、成名、成本等关键指标上，燃料电池与国际先进水平差距进一步拉大。

此外，在产业化方面，我国电动汽车产业化尚未进入规模化生产阶段。《蓝皮书》称，与通用、日产的Volt和Leaf等量产车型相比，我国纯电动和插电式混合动力汽车缺少主力车型，产业化方面的差距正在迅速拉大。

张进华告诉记者，2015年，燃料电池车很有可能在国际上实现产业化。新能源汽车产业的核心是关键技术的突破，显然，中国新能源汽车产业在这3年并没有实现快速发展。

冯飞表示，根据国际权威咨询机构的排名，在新能源汽车领域，中国与全球的差距正在拉大，国际排名已经从几年前的第三位，滑落到目前的第六位。

政策为辅市场为主

“政府推广只是新能源产业的第一步，如何形成市场化才是产业形成

的关键考量标准。”张进华告诉记者。

然而形成产业化，首先要以有成熟的技术和成型作为基础，为了在技术方面实现突破，形成“产业联盟”显然尤为重要。《蓝皮书》中显示，在电动汽车汽车研发、产业化、市场推广、标准制定中，必须发挥企业的主体地位，以市场需求为导向，以企业为主体。

“无论是在传统车型技术研发领域，还是在新能源领域，据我了解，自主品牌企业的研发投入都不少，但是由于没有形成研发联盟，投资与技术研发都很分散，难以形成集聚效应。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬表示。

“大众汽车在中国的研发和发展已经很深入，2013年，大众的电动车将在中国市场正式上市，我们希望进入中国市场创新与产业联盟，共同针对中国市场研发电动车。”大众汽车集团(中国)副总裁张新告诉告诉记者，中国在新能源汽车领域的优势依旧是市场优势，应该充分利用。

虽然目前我国的新能源汽车发展步伐还较慢，在发展过程中还有不少瓶颈，但是业内人士对于新能源的未来依然看好。

清华大学教授欧阳明高称，到2015年，纯电动汽车在中国汽车市场的销量占比将达到1%，达到这一数字之后，纯电动汽车才真正进入规模产业化阶段。以中国汽车市场销量维持微增的趋势计算，纯电动汽车销量将超过20万辆。

(据《每日经济新闻》)

广告