

中酒协“双反”欧盟葡萄酒 酒仙网炮轰进口酒泡沫

低价进口葡萄酒,葫芦里卖的“神马”药?

核心提示:近日,中国酒业协会针对进口葡萄酒提请对欧盟“双反”(反倾销和反补贴)调查一事,引起各界的高度关注。酒类综合电商酒仙网 CEO 郝鸿峰接受采访时表示:“酒仙网辛辛苦苦跟国外正版名酒谈判,优化供应链、创新营销,好不容易闯出来一条低价之路。国外的一些非知名厂家通过各种渠道甚至政府补贴,扰乱中国葡萄酒市场。因此,酒仙网全力支持酒协对欧盟葡萄酒实行‘双反’行动。”

A 补贴扰乱中国葡萄酒市场

近日,中国酒业协会向商务部正式递交申请,要求商务部对原产于欧盟的进口葡萄酒进行反倾销和反补贴调查。目前,商务部已受理此申请。

对于本次申请“双反”调查,中国酒业协会葡萄酒分会秘书长王祖明表示,“近年来,自欧盟进口葡萄酒数量急剧增长。欧盟是全球最大的葡萄酒产区,多年来葡萄酒生产过剩,在看到中国葡萄酒消费市场显现出巨大潜力后,其向中国大量低价出口葡萄酒。”王祖明指出,有充分证据表明,欧盟为葡萄酒产业提供了大量的补贴,这些补贴使中国葡萄酒在同欧盟进口葡萄酒的竞争中,面临极为不利的地位。

对此,酒类综合电商酒仙网 CEO 郝鸿峰认为,洋葡萄酒补贴的最大弊端在于扰乱了正常市场。由于普通消费者对洋酒的认知不多,一些国外杂牌葡萄酒通过政府补贴拉低价格,使消费者对国外葡萄酒的价格产生误解。而对酒仙网这样以“真酒”和“低价”为支撑的电商,冲击更为明显。“消费者经常拿不知名的酒和酒仙网销售的正品酒比较,我们都不知道怎么解释。”郝鸿峰说。

B 中档葡萄酒受冲击最明显

据一位多年从事进口葡萄酒贸易的经销商透露,在国外的超市里,便宜的葡萄酒每瓶才一欧元多,稍好一点的才能卖到五六欧元,折算起来也就几十元人民币。而国内市场上买到的进口葡萄酒有相当一部分为海上勾兑酒即杂牌酒,成本才几块钱。他们通过经销商的转手包装成为了餐桌上的高档酒,身价暴增七八十倍。

郝鸿峰认为,现在国内大多数人连法国五大名庄酒都叫不全,却拿这种杂牌酒跟五大名庄酒比价,酒仙网因为这个受了不少不白之冤。事实上,在五大名庄酒和杂牌酒之间有很多中档的葡萄酒,受冲击最大的往往是这部分。双反调查将会在很大程度上帮助中国葡萄酒市场正本清源。

业内专家表示,以拉菲、白马庄、木桐等为代表的葡萄酒培育了国人对葡萄酒文化的推崇。同时,进口葡萄酒的涌入给我们带来了国外葡萄酒企业先进的理念、精湛的技术工艺、科学的种植模式以及丰富的葡萄酒文化,从而通过竞争加速我国与世界水平的接轨和融合,提升我国葡萄酒企业的综合实力。

郝鸿峰表示,如果有必要,酒仙网将会协助相关部门公布一批杂牌洋酒的真实情况,相关职能部门应彻查勾兑葡萄酒现象,净化市场环境,推动葡萄酒市场健康发展。

C 消费者不必担心价格上涨

对于“双反”,酒仙网建议消费者不用过多担心价格上涨。进口葡萄酒价格本身已经存在大量泡沫,关税的提高对成本影响有限。按照以往的经验,一些不法经销商总会放大事件影响力,造成消费者的恐惧,从而借此大幅提价。消费者应该通过透明渠道,理智地选购进口葡萄酒。



利葡萄酒。签名队伍更是来自电商、酒企、演艺界、法国大使馆等名人名家。京东商城 CEO 刘强东、当当网李国庆等电商高层,五粮液董事长刘中国等知名酒企高层、国际巨星成龙、法国大使等名人轮番为酒仙网万瓶酒签名。

郝鸿峰认为,销售进口葡萄酒的电商将最先受到冲击。酒仙网是国内最大的综合类酒电商,红酒占总的销售比例为 30%。目前,酒仙网已经与法国白马庄、普莱蒙酿酒集团等多家酿酒集团达成了战略合作协议,以最高代理级别的身份获得这些名酒的代理权。终端价格不会受到太大影响。另据其透露,“不管双反调查能否立项,酒仙网将确保三周年庆典期间所有促销酒品低价保持不变,即便有一定的压力,也要内部消化,以保护更多消费者的利益。”

相关新闻

电商叫板高价酒 万瓶签售惠网民

双节即将来临,酒水也迎来消费旺季。酒水销售实体店促销可谓火热,线上促销更是花样百出,直降、返券、抽奖、赠送等形式的不同组合。在众多促销形式中,尤以酒仙网“名人名家”签名酒专场促销最为引人注目。签名酒涉及茅台、剑南春等知名白酒品牌、法国香槟酒、意大

利葡萄酒。签名队伍更是来自电商、酒企、演艺界、法国大使馆等名人名家。京东商城 CEO 刘强东、当当网李国庆等电商高层,五粮液董事长刘中国等知名酒企高层、国际巨星成龙、法国大使等名人轮番为酒仙网万瓶酒签名。

酒仙网“签名酒专场”促销活动自 9 月 3 日开始。签名酒涉及白酒、葡萄酒和香槟酒,共 39 款酒。有当当网、1 号店、新蛋网等高层签名的茅台、剑南春等名酒,法国大使 Jeremy Oakes、酒庄庄主等签名的葡萄酒,亦有水晶头骨伏特加创始人、好莱坞明星 Dan Aykroyd 签名的 40°水晶头骨伏特加 750ml,更有国际影星成龙签名的茅台酒,500ml 的 53°茅台成龙酒和 500ml 53°茅台酒特制陈酿成龙珍藏版。

酒仙网 3 周年大庆,不仅得到了 100 多家合作酒企在产品上的鼎力支持,更得到了当当网、天猫、库巴等 8 大电商平台的支持,电商合作共赢的局面再现酒仙网 3 周年之际。所有促销活动,在 8 大电商平台同步进行。意味着除了酒仙网,消费者从当当网、京东商城等 8 大电商平台也可以买到签名酒和其他促销酒品。(大河)



子曰清韵店庆请客户品茶

□记者 任富强

本报讯 古筝、美女、茶艺、书法……9月6日上午,在市区中州大道子曰清韵茶业店门前,除了文艺表演外,周口市民还领略了精彩的茶艺表演,品尝了难得的香茶。

孟臣淋霖、乌龙入宫、悬壶高冲、春风拂面……在美女泡茶师的娴熟演示下,泡茶动作如行云流水一般,前来观赏的市民沉醉其中。到“敬奉香茗”一道程序时,品到茶的市民纷纷交口称赞。当天上午,在子曰清韵茶业

举办的两周年店庆暨新品品鉴会上,市民不但大开眼界,还大饱口福。

据了解,周口市子曰清韵茶业有限公司汇聚了国内一线的茶业品牌,公司旗下已经引进聚宝龙汝窑、鹿谷上茗台湾茶、武夷星岩茶

系列、兰茶坊普洱、蓝天信阳毛尖信阳红、富光茶马仕系列饮水杯等六大品牌茶叶茶具系列产品。

周口市子曰清韵茶业有限公司负责人孙卫国介绍,“我公司以‘精选、精制、精装’的原则,自主开发了中国十大茗茶高端产品至尊茶礼。产品以铁观音为主导,秉承传统成分,以清香、浓香、典藏三大类型为基础,迎合客户多种需求。”

酒这东西

尚纯江

那年秋天,我大姐过生日,堂兄让人去学校接我吃饭。其目的一是给大姐祝寿,二是让我借机改善一下生活。那个年代,学校的伙食太差了,一年到头别说吃肉,就是豆腐白菜也难吃上几回。

堂兄家里,亲戚们围坐在一起,争先恐后向大姐祝寿,热闹非凡。大姐很高兴。这时,我给大姐敬酒。堂兄说,敬酒可以,你得先喝一杯。我说,我不会喝酒,学校也不让喝酒。堂兄说,就几杯酒。那天,我喝了我一生中第一次酒。酒是鹿邑大曲,倒在酒杯里,清澈透明,散发出诱人的芳香。我把酒杯端在手里,一仰脖倒在嘴里:“呀!好辣!”辣得我直冒眼泪。亲戚们顿时哈哈大笑。那年我十四岁,不算真正意义上的喝酒。

工作后,才知道酒在人们生活里有着举足轻重的地位。聚会、婚丧嫁娶,迎来送往,招待领导等都离不开酒。人们说,无酒不成席。人们在酒桌上谈事谈生意交朋友,在觥筹交错中增强了友谊,加深了理解。

朋友之间聚会,酒一端上来,几番觥筹交错之后,原来不认识的在推杯换盏中变成新朋友,原来认识的在觥筹交错中变成老朋友。现代人的生活节奏快,紧张而寂寞,压抑的情怀总得有所释放。一旦能游刃有余地沉醉在酒境之中,举杯碰杯间便可以滑过大把人生闲散的日子。

在某种意义上,酒确实是好东西。它是人们交际中的媒介或催化剂,可以调节心情。适度饮用,对人们的身体健康有所助益。

从另一种意义上来说,酒又不是好东西。像这世上一切对人充满诱惑的东西一样:“过则反之”。如果饮酒过度,酒后无德,借酒发疯就起到了反作用。有的人“酒杯一端原则放宽”,办了不该办的,说了不该说的话,犯了错误,甚至为此锒铛入狱。有的人酒后快意恩仇,酒后驾驶,为之付出了血的代价。有的人长期饮酒,患上酒瘾,耽误了工作,破坏了家庭。直到大错造成时,方才知道“酒这东西,真不是个好东西,装在瓶里像水,喝到肚里闹鬼,说起话来走嘴,走起路来闪腿,半夜起来找水,早上起来后悔”,但是悔之晚矣!

唉,你说酒这东西,装在小小杯盏中的晶莹剔透的液体,居然具有颠倒众生的力量,到底是个什么东西?有人说,“酒是粮食精越喝越年轻”,酒是好东西;有人说:“酒是粮食做(秦)谁喝多了谁难受”。好东西也罢坏东西也罢,我看还是适度为妙。

征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念,本报举行“我与酒的故事”有奖征文,欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的糗事等,付诸笔端,与大家分享。

1. 征文内容及体裁:

几个人亲身经历的与酒有关的事与情,无论大小,皆可提笔为文,发给我们。字数在 800 字以内,散文、诗歌、杂文、故事均可。

2. 征文方式:

电子文档请发送至电子邮箱: zkrb2578@126.com,来信请寄:周口日报社酒水餐饮部 付永奇收。咨询电话: 8599376

3. 征文评选:

本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表,凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值 100 元酒品一提。领奖电话: 13838638696

“我与酒的故事”征文
由河南万姓缘酒业协办
万姓缘酒业地址:周口市大庆北路
电话:8588999