

本报联合“尼雅”举行首届葡萄酒品鉴会



▲品酒师屈阳在会上做精彩演讲

▶ 中信国安·尼雅产地生态葡萄酒品鉴会现场



▲周口泓信商贸有限公司总经理李静霞在仔细品味红酒



▲周口泓信商贸有限公司经理周海明在会上致辞



美女与美酒



周口泓信商贸有限公司代理的红酒展示

策划:周口日报社酒水餐饮工作部
执行:付永奇 任富强 李红 杨华丽
摄影:实习生 段鹏
欢迎更多酒业与本报联合举办各类酒类品鉴会
联系电话:8599376

古井贡酒企业回应“勾兑门” 为何不道歉

原酒勾兑风波未平,食用酒精勾兑话题又起,古井贡刚刚公布的年中报显示其进行了大量食用酒精的采购,古井贡也首次承认酒精在低端白酒中使用。记者了解到,在国家允许的3种白酒制作使用方法中,食用酒精在两种制作工艺中允许存在勾兑,但生产成本因此将大幅降低,仪器也无法进行检测。

古井贡回应:国家法律允许

古井贡的年中报显示,古井贡上半年向安徽瑞福祥食品有限公司采购酒精4551.49万元,这为2009年全年采购的3倍,为2010年以及2011年全年的采购额。由此引发了媒体广泛质疑,称其使用销售的白酒里面采用了大量的食用酒精。

对此,近日,古井贡董秘叶长青公开回应称,采用食用酒精勾兑白酒只存在于古井贡的低端产品中,并且是国家法律所允许。而中高端白酒包括原浆酒则是采用固态法酿造,是纯粮酿造。

据记者了解,白酒酿造方法按照国家法律规定,分为固态法、液态法、固液法白酒,分别有严格的国标定义,其中固态法白酒属于传统工艺,不得添加食用酒精及非白酒发酵所产生的呈香呈味物质。而液态法白酒则规定可在食用酒精中加入食品添加剂调味调香勾兑成白酒。而最后一种白酒则是以固态法白酒(不低于30%)、液态

法白酒勾调而成的白酒。

勾兑难检测 企业成本大降

虽然都在国家允许的范围之内,但白酒企业却对后两种酿造方法“羞于启齿”。“在口感上固态法代表了传统白酒的酿造方法,其香味成分比较丰富。”泸州一位大型原酒生产企业的负责人告诉记者,除了口感,最直接的原因是按此种工艺所需要购买的纯粮固态发酵的原酒价格要比食用酒精贵上2倍左右,大约每吨在1.8万元,以其生产的浓香型原酒为例,原酒的价格,前段酒的价格最贵,可高达10万元/吨,中段酒的价格次之,约8万元/吨,后段酒的价格从3万~5万元不

等。因此,采用固态法酿酒不仅代表了“高端”和“纯粮酿造”的概念,也代表了高成本。

此外,让企业遮遮掩掩的另一原因是,无论是固态法、液态法还是固液法酿造的白酒,用仪器无法检测,这也让很多企业为了自抬身价只愿强调自己是用固态法酿造白酒。

“采用食用酒精勾兑白酒,实际上已经是业内普遍做法。”一位白酒业界资深营销人士告诉记者,据他了解,白酒业的飞速发展导致原酒价格连年上涨,白酒企业虽然勾兑食用酒精并不违反政策,但由于长期隐瞒事实,也不愿意对外解释说明事实,一旦被质疑,以往的宣传难免成了双刃剑。

(羊城)



古井贡酒身陷“勾兑门” 还信“原浆”吗

“琼浆玉液酒,一百八一杯,这酒怎么样啊,听我给你吹,其实就是那二锅头,兑着白开水。”赵丽蓉先生当年的戏谑,现在却成了对古井贡的最好评价。

8月27日,古井贡酒发布公告称:“为了满足消费者的不同消费需求,古井贡酒部分低端产品采用固液法生产。”所谓固液法生产,就是在粮食酿造的酒中,加入酒精勾兑。在古井贡酒披露的年中报中,在“重大关联交易”一栏中显示,古井贡酒上半年从安徽瑞福祥食品有限公司采购4551.49万元的食用酒精。本来例行公事的年中报,却将自己拉下了马,“勾兑门”让古井贡难自拔,而且持续发酵。古井贡酒股价大跌,并引发白酒类上市公司股票全线下跌。同一阵营的白酒企业纷纷和它划清界线。

早就有传言说100元以下的白酒根本不能喝,“都是勾兑的”,现在有了一个现实的例证。知情人士曾向媒体透露,“勾兑38度左右的白酒,1吨酒精可以制作约2吨的白酒,平均每瓶白酒的价格也不过17元左右。”“100%的纯粮酿造,没有一个白酒厂商敢这么说。20块钱左右的白酒,用食用酒精勾兑的可能性是99%。我估计去年全国的白酒产量在550万吨左右,而纯粮发酵的白酒可能在200万吨左右,肯定不会超过一半。”

从目前媒体披露的各种

信息看,“勾兑门”似乎还是一团浆糊,古井贡现在说,只有部分低端酒是用食用酒精勾兑,而其年份原浆等高端酒系列均采用传统工艺纯粮固态发酵生产,无添加食用酒精等任何外来发酵物。而专家说,原浆酒是指粮食通过曲霉发酵成酒,完全是不勾兑的原始酒液。“真正的原浆酒要达到70度,是完全的纯粮酿造,没有勾兑的,酒味很烈,有些人受不了。”看来,人家还在遮遮掩掩,不说实话。咱不怀疑勾兑酒也是符合国家标准的,否则,拿不合格的产品来忽悠,那就不是只是股价下跌那么简单了,让责任人绳之以法那是肯定的。至于“符合国家标准”是不是就等于“放心饮用”,那就取决于个人的承受能力了。咱的意思还是适可而止吧。

反观古井贡“勾兑门”事件,对消费者最大的侮辱是企业不诚实。“售价2.5元的简易塑料包装原浆酒,配料表上则赫然印着水、原酒、食用酒精和食用香料等字样。”“现在消费者对勾兑的认知还比较少,企业要是直接说产品是勾兑的,就会掉价。”为了企业不掉价,就一直对消费者撒谎?就要“过度宣传”?不是“年份原浆”也说是,这不是以次充优的欺诈吗?

勾兑醋、勾兑酱油、勾兑豆浆……“勾兑”来了银子,“勾兑”走了消费者的信任,最终整个行业都会因“勾兑”而失去大众。

(巴全东)