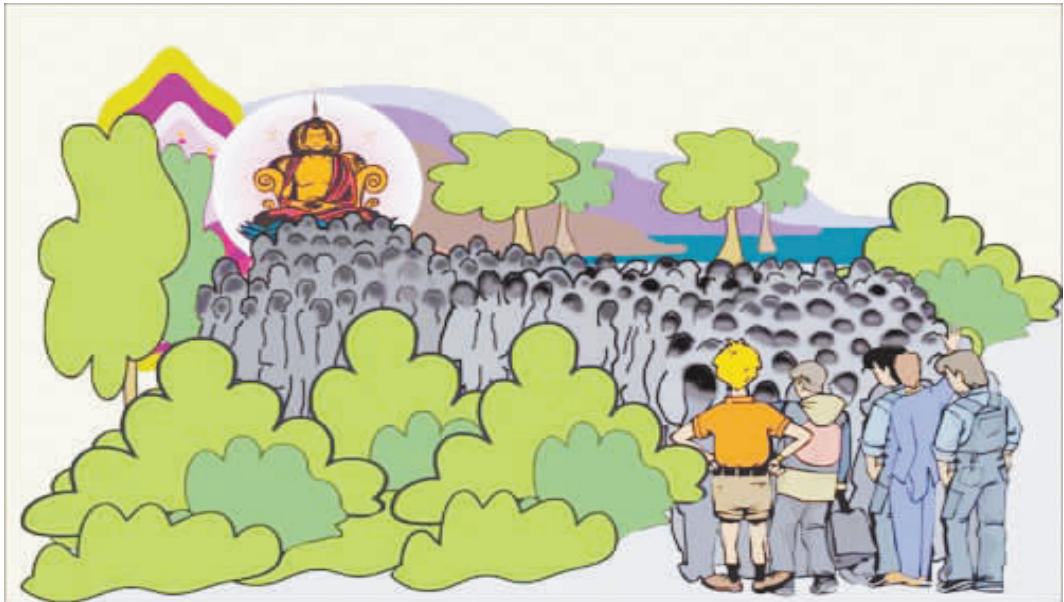


中秋国庆“喜相连” 市民出游现“火爆”



□记者 侯国防

今年中秋、国庆假期“喜相连”，加上天气晴好、黄金周期间高速公路免通行费，使得我市假期旅游市场尤为火爆，市民到外地旅游的不但明显增多，市内景区接待量和效益而且出现井喷式增长。据了解，“双节”期间，我市许多市民或随团或自驾，有的小

两口一起，有的举家一起外出旅游，到省内外景区一览祖国大好河山。与此同时，外地游客到我市观光的也空前高涨，市内景区共接待游客 72 万人次，旅游综合收入达 5049 万元，创下了历史新高。

市民外出旅游人数剧增

长假过后，记者通过走访市区多

家旅行社获悉，今年中秋、国庆双节黄金周受小客车高速免费、假日时间长、天气晴好等三大利好叠加影响，我市旅游市场火爆，外出人数倍增。“双节期间出游的人很多，从报名情况看，到新乡万仙山、湖北宜昌三峡人家、山西王莽岭等景区的游客最多，另外还有一些家长非常注重少儿素质教育，纷纷带着孩子到郑州点点

“双节”长假 7 万人畅游老君山

园核心园区，国家 5A 级旅游景区，老君山古号景室山，因老子李耳归隐修炼于此而得名，是八百里伏牛山主峰，海拔 2200 米，山势雄伟，群峰竞秀，峰林洞涧，千姿百态。正是“天连五岳全雄晋，地接九州巍伏牛”。山顶道观历史悠久，道教文化源远流长，自北魏以来一直是豫、陕、皖、鄂香客朝拜的中心，与武当山并称为“南北二顶”，世称“南有武当金顶，北有老君铁顶”。

今年“十一”黄金周与去年相比，亮点多多。一是受国庆高速免费政策的影响，自驾游数量大幅增长，较往年相比，增长了 21%。二是省外游客明显增多。由于节前市场营销政策宣传到位，来自京、津、冀、鲁、山、陕、沪、鄂、皖、苏等省份的外地车辆随处可见。外地游客数量增幅为 38%。三是游客在内停留时间有所增加，景区宾馆天天爆满。赏红叶、祭拜朝圣、篝火晚会、徒步穿越等景

梦想城参加职业体验。”周口山水旅行社负责人告诉记者。

河南四海国际旅行社周口分社长假期期间的自驾游异常火爆，带动了一些旅游景区门票的热销，游客既买到了折扣门票，又方便了出行，非常划算，从他们旅行社买票到山东枣庄、山西皇城相府的最多。周口大地旅行社推出的海南、秦皇岛、北戴河、青岛、日照等省外长线游和白云山等省内短途游很受市民青睐。周口康辉旅行社代理的湘西凤凰古城、德夯苗寨、乾州古城和八里沟等景区更为火爆，游客走了一拨又一拨。

“七座以下小客车免费”政策，使得我市高速公路车流量猛增。数据显示，9 月 30 日至 10 月 7 日：宁洛高速入站车辆 53752 辆、出站车辆 53580 辆；大广高速入站车辆 11447 辆、出站车辆 12849 辆；商周高速周口北入站车辆 22721 辆、出站车辆 23250 辆；商周高速周口西入站车辆 5894 辆、出站车辆 5456 辆。长假期间，周口市 3 条高速 4 个站口出入车辆总数高达 188949 辆，其中私家车占出入车辆总数的 80%。市高速交警有关负责人说。

游客来周观光空前高涨

与此同时，“双节”期间，我市各景区、景点游客接待量增长明显。其中淮阳县太昊陵景区共接待游客 20 万人次，较去年增长 25.54%，门票收入 300 万元，较去年增长 75.3%；鹿邑老子故里旅游区接待游客 16.2 万人次，旅游收入 315 万元；关帝庙景区接待游客 1.2 万人次，门票收入 6 万元；吉鸿昌将军纪念馆接待游客 2.73 万人次。另外，项城南顿故城、袁世凯故居、西华女媧城等景区游客接

待量也大幅增加。

由于高速免费，因而“催生”了一大批自驾游客。“双节”期间，散客自驾游成我市旅游的主流。据淮阳太昊陵景区调查显示，自驾游所占游客比重达到 78%，其中安阳、洛阳、驻马店等省内游客占 52%，山东、吉林等省外游客占 40%。

双节期间旅游市场暴涨，一度出现游客暴增，效益激增、压力骤增现象，旅游市场繁荣有序，旅游保障安全平稳，各项指标再创新高，是我市有史以来人数最多、综合带动最大、质量效益最好的黄金周。据统计，9 月 30 日~10 月 7 日，我市共接待游客 72.14 万人次，较去年增长 54.28%；旅游综合收入 5049.8 万元，较去年增长 35%。

市民建议恢复“五一”黄金周

10 月 2 日，市民马先生一家去焦作云台山景区游玩，由于游客太多，车辆只好停在距离景区大门约 7 公里远的地方，步行进山，时间花去了 2 个多小时。这种情况在神农山、石人山、白云山、老君山等其他景区也都有集中体现。八里沟、九莲山景区内游客太多，不少地方游客挪动都困难，想照张满意的照片更是成为奢望，旅游变得很不轻松。

“从双节期间出游情况看，国家应该采取相应措施，恢复‘五一’黄金周，均衡假期，分流人员，不让游客扎堆儿。”昨天，一些市民致电本报透露心声。许多游客表示，由于景区人太多，他们玩得既不开心也不过瘾。对此，一些市民呼吁恢复“五一”黄金周，严格落实带薪休假制度，确保人人都有旅游机会，真正形成健康的可持续的全民旅游氛围。

“银发族”成为中秋国庆节后出游主力军

国庆黄金周已经结束，节后旅游产品也悄然面市。记者从旅行社了解到，国庆黄金周后，出游人群的主体逐步转变为“银发族”，一些价格实惠且舒适休闲的火车团，成为其热门选择。

据此间旅行社介绍，国庆黄金周后期出发的团队，价格普遍较前期下降 10%~50%。其中，华东地区最高降幅达 52%，目前正处于赏秋旅游旺季

的西部地区降幅也颇为明显，普遍降幅达 30%。

一家出省游中心总经理文爽表示，每年国庆黄金周后，很多上班族都没有出游计划，时间相对宽松的“银发族”成为出游主力。而相对于上班族，“银发族”对出游日期及行程天数并不十分看重，休闲舒适、性价比高是他们考虑的最重要因素，一些价格实惠且

舒适休闲的火车团最受欢迎。

针对长者出游的特点，不少旅行社都推出了一系列节后火车专列团，在旅游线路的设计上则突出实惠、舒适、安全等特点。而随着重阳节即将到来，一些特色旅游产品如休闲游、重阳登高游、祈福游等也受到老年游客的青睐。

(姜国庆)

金秋赏红叶免门票 木札岭举办红叶节

□记者 梁照曾

本报讯 洛阳木札岭景区经过 10 余年的发展，现已是有独具规模的国家 AAAA 级原始生态旅游区，木札岭在“十一”黄金周之后，特举办木札岭景区首届金秋红叶旅游节，免门票让游客观赏红叶感受秋景。

伏牛山世界地质公园——木札岭，位于河南省洛阳市嵩县车村镇，是国家 AAAA 级景区，国家级自然保护区，河南省首家原始生态旅游区，电影《木札岭》外景拍摄地。

木札岭原始生态旅游区，总面积 125 平方公里，其中从未有人类活动痕迹的原始森林就有 50 平方

公里，森林覆盖率达 98.5%，植物 1886 种，高等级动物 188 种。这里是植物的王国，动物的乐园。景区内 有九撞沟、原始森林、官帽峰三大精品游览区，原始林海木札岭蕴含官帽天成流泉飞瀑冠中原，鬼斧神工巧鲁班造灵石妙趣木楼映翠誉九州是木札岭八景的真实写照。每年逢金秋时节，景区内群峰秋色盈红，树叶流丹，呈现出漫山红遍、层林尽染、绚丽斑斓、娇艳似火的自然奇观，有 80 多种红叶竞相斗艳，耀眼夺目，为伏牛山东段最佳红叶观赏区。

木札岭红叶主要分布在原始森林和官帽峰两大游览区，其中石

林、独秀峰、鲁班岭、狮子岭等景点有大面积红叶林，品种之多，色泽之浓，让您置身其中可以体会到看红叶的三种意境：一看红叶色彩斑斓，二看红叶如火如荼，三看红叶落时飘丹。

木札岭红的特色是叶恢宏壮观、气势如虹，是秋季红叶精品观赏区，也是今秋河南红叶节旅游的新热点、新亮点。

为了更好地提高木札岭景区红叶的知名度，并回馈社会特定于 2012 年 10 月 9 日至 19 日门票全免，届时广大游客朋友们只用买个保险就可以免票入园了。

广告