

关于成立 家电俱乐部的 启事

《周口晚报·家电》栏目创办以来,热心咨询者众多,有打听哪个商家服务最优的,有询问哪个卖场价格最低的。读者的关心、关注、关切,让栏目组有了更大信心。为回报广大读者厚爱,本报特成立晚报家电俱乐部,目的想通过晚报的影响力,让读者购买家电时最省钱,为读者和商家建立起沟通的桥梁。

凡近期有购买家电意向的读者,即可免费加入晚报家电俱乐部成为会员。本报将利用晚报主流媒体的信息优势,联合周口信誉好、有实力的家电商家并郑重承诺,向读者提供最贴心的服务,给读者提供周口本行业最低价的家电产品。参加晚报家电俱乐部,让晚报帮您讨价还价,免去了众多烦恼,真正做到商家薄利多销,读者优惠购物。

家电俱乐部拉近了加盟商家和消费者的距离,同时也为商家提供了一个展示良好形象的平台。

欢迎读者参加俱乐部。读者加入会员办法为:发本人身份证号码和真实姓名至 18639402659 即可成为会员,并可领取家电俱乐部会员卡,凭会员卡指定商场购物即享受超值优惠。欢迎家电商家加盟俱乐部。加盟电话:13592220016、18639402659。

周口晚报家电·市场部

中国彩电军团差距拉大

TCL、海信有望进一步做大做强



每次重大的产业技术革命,都会毫不例外的带来一轮行业洗牌和格局震荡。随着全球彩电业进入智能云时代,极速的技术升级换代,已让跟不上步伐的昔日彩电巨头索尼、松下等每况愈下。业内人士预言,未来10年中国彩电品牌将不会超过三家,究竟谁能胜出?

9月16日,TCL在京宣布,旗下3D智能云电视全线搭载全球顶级的双核CPU、双核GPU和全球领先的Android4.0+系统,率先实现全线产品软硬件双升级。并以其不足三个季度就出货突破1000万台、连续7周零售市场占有率第一的傲人

业绩,向业界宣告了中国企业在本轮洗牌中已取得的阶段性胜利。

电视已不再是单一的视听终端,而是集影音、娱乐、通信于一体的智能云终端。尤其是进入智能云时代后,随着谷歌、苹果等IT巨头纷纷宣布进军智能云电视领域,彩电业的泛IT化趋势已势不可挡。

在IT产业里有一个比喻,处理器好比大脑,操作系统好比中枢神经;智能云电视作为彩电泛IT化发展的代表,这一比喻也同样适用。相对IT行业的双核乃至四核处理器,智能云电视几乎落后了一个时代,“抛弃”单核,势在必行。事实上,在

社会化大娱乐时代,“玩电视”也正在逐步取代“看电视”。消费者对电视的要求也越来越高,不仅要能看电视、看在线视频,还要能玩大型游戏;在刷微博的同时还要打开其他应用程序,挑剔的“上帝”也已选择了双核。

业内人士说,“双核就是一个处理器上集成两个运算核心,将极大地提升运算能力、处理能力,让智能云电视的体验更快、更高清。”从TCL首发的云屏V6500和云唱E4500可看出,双核确实带来了数倍急速处理,让变速画面变得更流畅逼真,且可支持大型720P高清游

戏和轻松实现多任务处理,让智能云电视的技术水平和消费体验实现了一次质的跨越。

据悉,目前智能云电视行业中只有极少数高端产品才配有双核,TCL此次全线产品配置双核并推动普及,无异于给智能云电视行业里投下一颗重磅炸弹,全球彩电业的双核时代已由此拉开帷幕。

苹果、谷歌进军智能电视,有很好的鲶鱼效应,会加快电视智能应用的发展普及。智能云电视的竞争力,要考验硬件、软件、服务、体验于一体的综合性优势。在泛IT化发展趋势下,彩电业技术升级的周期越来越短,技术难度也越来越高,从而大大抬高了行业的竞争门槛,行业洗牌正在加速。

纵观2012年全球彩电业现状,日系企业深陷衰退泥潭,韩系企业举步维艰,但中国彩电军团却交出了一张不俗的成绩单。有业内人士指出,技术转型迟缓或是日系品牌没落的直接原因,而相反,去年8月份TCL、海信等中国彩电企业就在全球率先推出了智能云电视,并凭借在智能云技术转型中的快人一步,已正在扭转全球彩电业格局。

中国彩电业在TCL、海信的带领下,如握住新一轮双核技术升级机遇,将有望进一步做大做强,全球彩电业也将迎来真正的中国时代。
(周电)

广告