

双节家电市场盘点

线下比线上活跃

在全行业今年整体销售规模下滑 20%乃至更多的背景下,国庆黄金周假期家电市场尽管很难用以往的“飘红”来形容,但仍然是实现了旺季热销的态势,并且线下实体店的销售势头好于之前看似火爆的线上市场。

来自国美以及在线商城的各路销售信息表明,今年中秋、国庆“双节重逢”的黄金周销售形势不错,并且有望配合下半年的房地产市场带动第四季度的家电销售。

家居
牵头——实体店“超量增长”

彩电曾经一直是黄金周当仁不让的主角,但近两年来,由于市场饱和和等各种原因增速放缓。不过,今年国庆前一周开始,彩电的销售形势让市场人士感到乐观。在9月30日中秋节前,彩电销量增加,假期前几天增速飞快。

今年以来,康佳、索尼、海信等多家主流彩电厂家纷纷推出了分辨率达到4K的超高清,并且进一步完善智能电视、3D电视以及LED电视的市场布局,加之国家推行“节能补贴”政策,迎合了家电市场更新换代的需求,因此电视机在四大家电产品当中仍然起到带头作用。北京中怡康市场研究公司预测数据表明,黄金周期间,彩电市场销量或突破465万台,较去年同期相比增长近一成,尤其是大尺寸产品比重将进一步增加,50英寸及以上尺寸区间产品销售额的比重将达到30%左右。



广州国美总经理韩宝湘表示,中秋、国庆市场历来为厂商重视,整体销售规模能够占据下半年总规模的30%。加上今年前期全行业销售形势不佳,厂商普遍在中秋、国庆期间投入了更多的资源用于促销。

而另一大因素不容忽视的是,下半年历来是新居装修的集中时段。为了赶在明年春节前搬新家、过新年,很多消费者开始趁势而动,由此带动了房地产市场的适度回暖。根据“房市”行情监测显示,8月份开始房地产市场销售状况有所改善,家居装修等活动逐步活跃,这将直接带动家电等相关产品的销售。从七八月份到黄金周的销售形势看,市场在回升,比上半年要好。“四季度家电市场

将回升”的说法,已是家电行业内部的共识。

理性
态度——线上市场“风平浪静”

相比之下,一个多月前在线上闹得轰轰烈烈的网店,经过“价格战”之后,中秋、国庆市场线上略显平静。实际上,并非网店选择在中秋、黄金周假期“歇息”,不仅是国美商城、京东商城、当当网、天猫以及凡客诚品等都在国庆前提前了一周左右开始启动网上促销活动。但从总体销售形势看,对比之前火爆的“价格战”态势,黄金周长假网店销售的力度显得较为一般,整体形势并不“爆棚”。

家电行业内部舆论分析认为,从

网店的销售特点看,假日和双休日的销量普遍不及工作日,相关人士表示,“这可能与消费习惯有关,一般假期里,很多人都离开了电脑,选择旅游或是到实体店逛去了。”

而到中秋、国庆这样的长假期,由于放假时间较长,物流配送存在一定的滞后效应,送货速度明显不如平时,这也影响了不少消费者的消费热情。

此外,之前的“电商价格战”中,主要电商均爆出过“价格欺诈”等嫌疑,并且被商务部等管理部门点名批评。消费者对于网店促销更趋于理性,这恐怕也是一大原因。因此,对于网店而言,国庆节促销力度和平时差距不大,厂家市场销售仍以线下实体店为龙头。

(羊晚)

生活小窍门:冰箱怎样更省电

人们看到各式各样的冰箱日耗电量在0.5度/天以下,好一点的甚至已降到0.3度/天以下。看来,节能冰箱已经深受消费者的喜爱和认可。但是冰箱耗电量往往取决于多方面的因素,生活中的细节也决定了冰箱耗电量的多少。下面,就给您说说在生活中该如何为冰箱省电。

1.冷藏物品不要放得太密,留下空隙利于冷空气循环,这样食物降温的速度比较快,减少压缩机的运转次数,节约电能。

2.在冰箱里放进新鲜果菜时,一定要把它们摊开。如果菜堆在一起,会造成外冷内热,就会消耗更多的电量。

3.对于那些份量较大的食物,可根据家庭每次食用的份量分开包装,一次只取出一次食用的量,而不必把一大块食物都从冰箱里取出来,用不完再放回去。反复冷冻既浪费电力,又容易对食物产生破坏。

4.冰冻了的食物解冻的方法有水冲、自然解冻等几种,解冻都需要一段时间。在食用前几小时,可以先把冰冻食物从冷冻室里“转

移”到冷藏室里,因为冰冻食品的冷气可以帮助保持温度,减少压缩机的运转,从而达到省电目的,而且自身释放了“冷气”,从而达到解冻的目的,一举两得。

5.冰箱的摆放也有讲究,一般应该注意以下两个问题:

在摆放冰箱时,一般应在两侧预留5~10厘米、上方10厘米、后侧10厘米的空间,可以帮助冰箱散热。不要与音响、电视、微波炉等电器放在一起,这些电器产生的热量会增加冰箱的耗电量。

(万维)

巧除冰箱异味

1.煤渣除异味:将燃烧过的蜂窝煤完整地取出,放入冰箱内(当然,为了使冰箱内干净,你可以把它放在一个盘子里),放置一两天后即可去异味。

2.生面除异味:蒸馒头时剩一小块生面,把生面放在碗里,再放到冰箱冷藏室上层,可以使冰箱2至3个月内都没有异味。

3.茶叶除异味:用纱布包50克茶叶放入冰箱,一个月后取出放在太阳下暴晒,再装入纱布放进冰箱,反复使用,也可以去除冰

箱异味。这招比较适合太阳光照强的夏天使用。

4.檀香皂除异味:在冰箱内放1块去掉包装纸的檀香皂,除异味的效果亦佳。

5.橘子皮除异味:将几块新鲜的橘子皮洗净揩干,散放在冰箱里,橘子皮的清香味也可以去除冰箱里的怪味。

6.柠檬除异味:把一个柠檬切成两半,不要覆盖保鲜膜。把柠檬放在冰箱冷藏柜的上层,柠檬散发的清香味可以在一周内把冰箱里

的怪味驱除殆尽。

7.竹炭除异味:把几块竹炭放到冰箱的冷藏柜里,竹炭特有的多孔结构,可以迅速吸收冰箱里的异味。用一段时间后,把竹炭拿出来在阳光底下晒干,就可以继续使用了。

8.黄酒除异味:用黄酒1碗,放在冰箱的底层(防止流出),一般3日就可除净异味。

9.食醋除异味:将一些食醋倒入敞口玻璃瓶中,置入冰箱内,除臭效果很好。

10.小苏打除异味:取小苏打(碳酸氢钠)500克分装在两个玻璃瓶内(打开瓶盖),放置在冰箱的下层,能除异味。(陈冉)

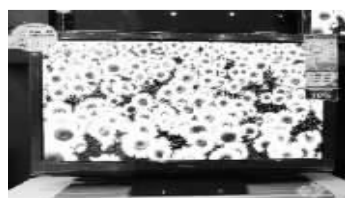
2013年低价电视将以新兴市场为主战场

2013年平面电视市场被认为将以低价电视为主力产品,其中新兴市场又被指名为最有可能的主要战场。原本以高阶精品策略闯下一片天的三星和乐金为了取得市场优势,已经开始在新兴市场布局在地生产。

2013年平面电视市场大约有2.2亿台的市场规模,市场调查机构DisplaySearch甚至认为可能卖到2.29亿台。保守估计市场,显示器业者至少可以接获2.15亿片规模的订单。

尽管对平面电视市场未来规模的预测值多少有点不同,但是各大厂商都相信新兴市场的需求将会是2013年的发展重点。北美及欧洲等先进国家市场明显已经呈现饱和,2013年新兴市场将占整体销售规模比重60%以上也绝非不可预测,但是景气变化将会如何影响该地消费能力,就没有1家调查机构可以做出精准预测。

(新华)



家电·市场

广告联系电话:
13592220016
18639402659

家电维修 让我们和您同行

如果现在您正是假冒伪劣电器的受害者,或是遭遇了消费欺诈正奔波在讨回公道的路上……您不必沉默,因为您的沉默会让更多的消费者受害;您不必容忍,因为您的容忍会使不法商家逍遥法外。在维护消费者权益和市场公平秩序中,有我们与您结伴,您不是孤单者。

有事请您迅速联系我们。
维权热线:13592220016
18639402659

买家电 看《周口晚报》

这里有最新消息发布
这里有厂家最新资讯
这里有商家最新活动
咨询电话:13592220016
18639402659

诚信家电商家 售后服务电话

根据消费者投诉及市场调查,本报将群众反映产品性能好、售后服务优的家电商家售后服务电话列出,以使消费者购买家电时能选择以下诚信商家。

本报欢迎消费者积极参与家电产品的性能评价及家电商家的售后服务监督。

邮箱:zkwbzh@126.com, zkwbwjc@126.com.

国美客服电话: 美的客服电话:
400-811-3333 400-889-9315
400-889-9316

海信客服电话: 格力客服电话:
400-611-1111 400-836-5315

长虹客服电话: 海尔客服电话:
400-811-1666 400-699-9999
400-611-1666

TCL 客服电话: 美菱客服电话:
400-812-3456 400-811-1666
400-611-1666